



BMW Group. **Excellence in Sales 2010.**

(*Praha 20.4.2011*) BMW Group uspořádalo celosvětovou soutěž pro své autorizované servisy značek BMW a MINI. Ta se konala na třiceti trzích šesti kontinentů.

Jednou z přihlášených zemí byla i Česká republika, kde soutěž probíhala v průběhu celého roku 2010. Cílem soutěže „Excellence in Sales 2010“ bylo zvýšit dovednosti prodejců v oblasti poprodejních služeb formou zavádění nových strategických postupů. Těmito kroky pak i konstantně zvyšovat kvalitu služeb pro zákazníky, jelikož spokojení zákazníci jsou pro BMW a MINI prioritou. Průzkum spokojenosti zákazníků v daných autorizovaných servisech byl jedním z hlavních hodnotících kritérií v soutěži.

Odborná porota na základě provedeného hodnocení vybrala tři nejlepší autorizované servisy, které z rukou Maria Mosera, After Sales Managera společnosti BMW Group Česká republika převzaly ocenění. Oceněnými se tak staly CarTec s.r.o. z Liberce, Stratos auto s.r.o. z Hradce Králové a brněnský Renocar a.s. včetně své pražské pobočky.

Tito vítězové postupují do celosvětového kola. Zde se utkají s kolegy z dalších zemí o místa na stupních vítězů. Odbornou porotu zde pak budou tvořit členové BMW Group Senior Managementu a externích odborníků. Jednu z hlavních cen do soutěže ztvárnil legendární designér Adrian van Hooydonk.

Příloha: fotografie z předávání cen. Zleva Mario Moser – After Sales Manager BMW Group Česká republika a Michal Hencel vedoucí servisu CarTec Liberec z nejúspěšnějšího českého autorizovaného servisu.

Veronika Jakubcová
Corporate Communication Manager
BMW Group Czech Republic