



## Společnost BMW Group v roce 2012 vytvořila svůj historický prodejní rekord.

Prodeje dosáhly úctyhodných 1 845 186 vozů celého koncernu BMW Group, což znamená rekordní meziroční nárůst prodeje o 10,6 %. BMW Group hodlá v tomto úspěchu pokračovat i v roce 2013.

Společnost BMW Group vytvořila v roce 2012 svůj rekord v počtu prodaných vozů. Své zákazníky si našlo 1 845 186 automobilů značek BMW, MINI a Rolls-Royce, dodávaných do celého světa. Rekordní výsledek předchozího roku 2011 (prodáno 1 668 982 vozů) byl překonán o 10,6 %. Při pohledu na prodejní čísla roku 2012 zaznamenaly rekordní úspěch všechny tři značky, koncern tím opět posílil svoji pozici předního celosvětového výrobce prémiových vozů. BMW Group završila úspěšný rok 2012 skutečně ve velkém stylu, a to počtem 181 571 prodaných vozů v prosinci, což je o 14,8 % vyšší hodnota než ve stejném období předchozího roku (v prosinci 2011 se prodalo 158 125 vozů).

„Rok 2012 byl pro nás mimořádně úspěšný. BMW Group dosáhla již podruhé za sebou rekordních prodejů, a tím opět zvětšila svůj náskok v segmentu prémiových automobilů. Náš úspěch lze přičítat především kvalitě naší atraktivní modelové nabídky, síle našich prémiových značek, stejně tak jako globálně vyvážené prodejní strategii,“ prohlásil Ian Robertson, člen představenstva BMW AG, zodpovědný za prodej a marketing BMW. „Do nového roku vstupujeme s pozitivním nábojem, a to i přes nepříznivé okolnosti převládající na některých trzích. Naším cílem není nic jiného než další prodejně rekordní rok. Rok 2013 je pro BMW Group začátkem nové éry. Na jeho konci budeme mít tu čest představit nové BMW i3 s čistě elektrickým pohonem.“

Prodeje značky **BMW** v roce 2012 vzrostly o 11,6 % na 1 540 085 prodaných vozů, což značí nejlepší výsledek v celé historii značky (v roce 2011 prodáno 1 380 384 vozů). V prosinci 2012 bylo zákazníkům dodáno celkem 152 286 vozů BMW, což znamená nárůst o 18,8 % (v prosinci 2011 prodáno 128 182 vozů). Na úspěchu mělo značný podíl BMW řady 1, jehož se v loňském roce prodalo 226 829, což odpovídá nárůstu



prodejních čísel o 28,6 procent (v roce 2011 prodáno 176 418). Také BMW X1 zaznamenává trvalé úspěchy. V roce 2012 se prodalo celkem 147 776 těchto vozů (nárůst o 16,9 % oproti předchozímu roku, v roce 2011 prodáno 126 429 vozů). Svému segmentu pak bezkonkurenčně vévodí BMW řady 3 Sedan s 294 039 prodanými vozy a meziročním nárůstem prodejů o 22,4 % (v roce 2011 prodáno 240 278 vozů). Celkový prodej modelů BMW řady 3 se zvýšil o 5,8 % na celkových 406 752 vozidel (v předchozím roce 384 464). Poptávka po modelu BMW X3 loni vzrostla o 27,1 %, tedy na 149 853 prodaných vozů (v roce 2011 prodáno 117 944 vozů). Vedoucí příčku žebříčku své třídy posílilo BMW řady 5 s výsledkem 337 929 vozů dodaných zákazníkům v roce 2012, což znamená ve srovnání s rokem 2011 nárůst prodejů o 9,0 % (v roce 2011 bylo prodáno 310 050 vozů). Zvýšení prodejů v roce 2012 zaznamenalo také BMW řady 6. Tyto modely si v roce 2012 zvolil úctyhodný počet 23 193 zákazníků, což znamená meziroční nárůst o 146,8 % (předcházející rok prodáno 9396 vozů).

### **Značky MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad dosáhly v roce 2012 zcela bezkonkurenčně rekordních prodejních výsledků.**

Harald Krueger, člen představenstva BMW AG, MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce a divize poprodejních služeb Aftersales BMW Group, uvedl: „Prodejní rekordy značek MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad ukazují, že naše produkty a služby jsou s ohledem na stále náročnější tržní podmínky vysoce nadčasové a v budoucnosti dobře uplatnitelné. To vše zásluhou síly těchto značek, fascinujícím technologiím a globálně vyvážené distribuční strategii.“

Celosvětové prodeje značky **MINI** překročily v roce 2012 rekordní milník 301 526 dodaných vozů (o 5,8 % více než v předchozím roce, kdy bylo prodáno 285 060 vozů), a to i přesto, že prodeje v prosinci 2012 s 28 751 dodanými vozy nepřesáhly výsledek předchozího roku (zaznamenán pokles o 2,4 %, v roce 2011 prodáno 29 467 kusů). MINI Countryman naproti tomu v roce 2012 zaznamenal, ve srovnání s rokem předchozím, úspěch s dvouciferným procentním navýšením prodejů. S celkovým počtem 102 250 dodávek navýšil prodej o 14,8 % (v roce 2011 prodáno 89 036 vozů). Na jaře letošního roku se očekává další boom v prodeji značky, a to s příchodem modelu MINI Paceman na trh. Nejúspěšnějším trhem pro značku MINI zůstávají USA, kde bylo v loňském roce prodáno rekordních 66 123 vozů. Následuje Velká Británie s 50 367 prodanými kusy.



**Rolls-Royce** zůstává jasným lídrem na trhu ve třídě ultra-luxusních vozů. V průběhu roku 2012 bylo zákazníkům dodáno 3575 automobilů, což představuje nejlepší výsledek v celé 108leté historii značky Rolls-Royce a současně třetí rekordní rok v řadě. Za prosinec divize Rolls-Royce vykázala 534 dodávek svých vozů (12% meziroční nárůst). Významná poptávka byla zaznamenána u všech variant modelů Phantom a Ghost. V březnu 2012 se představil na autosalonu v Ženevě s napětím očekávaný model Phantom II, jehož produkce v továrně Goodwood pokryla zvýšenou poptávku. Rekordní úrovně dosáhly také prodeje vozů a prvků z programu Bespoke.

Motocyklová divize **BMW Motorrad** slaví nejlepší prodejní výsledky ve své téměř 90leté historii. S dvouprocentním nárůstem prodeje bylo zákazníkům dodáno celkem 106 358 motocyklů (v roce 2011: 104 286). V prosinci k novým majitelům po celém světě putovalo 6069 motocyklů. Toto úctyhodné množství znamená meziroční nárůst o 43,4 % (prosinec 2011: 4232). Nemalý zájem byl také o motocykly značky Husqvarna, jichž se v průběhu loňského roku prodalo 10 751 kusů (15,8% nárůst; v roce 2011 prodáno 9286). Prosincové prodeje se dostaly na hodnotu 1267 motocyklů (pokles o 4,7 % oproti 1330 kusům prodaným v prosinci 2011).

BMW Group v roce 2012 podtrhla svůj důraz na uplatňování strategie vyváženého rozložení celosvětového distribučního systému, prodejní čísla se zvyšovala napříč všemi kontinenty. Navzdory ekonomické krizi v Evropě zvýšila BMW Group prodej vozů ve svém největším prodejním regionu na úctyhodných 864 812 (s 0,8% nárůstem oproti roku 2011, kdy bylo prodáno 857 792 vozů). V rámci tohoto regionu dosáhla BMW Group svých historicky nejlepších prodejních čísel ve Velké Británii, kde došlo k nárůstu o 4,3 % na celkově prodaných 174 215 vozů (předchozí rok 167 108). Značka BMW zde tak znovu potvrdila svoji pozici na vrcholu žebříčku segmentu prémiových automobilek. Další prodejní rekord BMW Group zaznamenala v rámci dynamicky se rozvíjejícího trhu v Rusku, a to navýšením prodeje o 33,1 % na 40 144 prodaných vozů (předchozí rok prodáno 30 167).

V Asii v loňském roce prodej vozů společnosti BMW Group vzrostl o skvělých 31,6 %, tedy na 491 512 vozidel (v roce 2011 prodáno 373 613). Kontinentální Čína přitom pojala 326 444 vozů značek BMW a MINI, což znamená navýšení prodeje o 40,4 % ve srovnání s předchozím rokem (v roce 2011 prodáno 232 586 vozů). Dvouciferný procentní nárůst prodejních čísel zaznamenala loni BMW Group i na



několika dalších asijských trzích, včetně Jižní Koreje (33 500, +22,3 %), Středního východu (21 314, +14,2 %) anebo Japonska (56 607, +18,9 %).

Ani v Severní a Jižní Americe nezůstala společnost BMW Group při navyšování prodejních čísel nijak pozadu. I na těchto kontinentech dosáhl procentní nárůst prodejů jejích automobilů v průběhu roku 2012 dvoumístných hodnot. Na trh se zde umístilo 424 379 automobilů. Meziroční navýšení prodejů tak dosáhlo 11,9 % oproti předcházejícímu roku (379 332). V USA prodej vozů koncernu BMW Group vzrostl o 13,8 % na 347 583 kusů (předchozí rok prodáno 305 418 vozů), a tak i v USA značka BMW stále vede žebříček segmentu prémiových vozů.

Prodeje automobilů BMW na africkém kontinentu se v roce 2012 zvýšily o 14,5 %, a to zásluhou 37 649 prodaných vozidel (předchozí rok 32 890). Oblast Oceánie vykázala s počtem prodaných automobilů 23 000 navýšení o 8,0 % (předchozí rok 21 297).

### **Přehled prodejů BMW Group v prosinci 2012 a za celý rok 2012**

	Prosinec 2012	Porovnání s rokem 2011	Celý rok 2012	Porovnání s rokem 2011
Automobily BMW Group	181 571	+14,8 %	1 845 186	+10,6 %
BMW	152 286	+18,8 %	1 540 085	+11,6 %
MINI	28 751	-2,4 %	301 526	+5,8 %
Rolls-Royce	534	+12,0 %	3 575	+1,0 %
BMW Motorrad	6 069	+43,4 %	106 358	+2,0 %
Motocykly Husqvarna	1 267	-4,7 %	10 751	+15,8 %

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm) nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>

**Veronika Jakubcová**  
Corporate Communication Manager  
BMW Group Česká republika