



## **BMW i oznamuje strategické partnerství s NOW! Innovations.**

**Služba ParkNow rozšířena: v budoucnosti budou řidiči také schopni vyhledávat a platit parkování na ulici.**

BMW i Mobility Services podepsalo smlouvu s estonskou technologickou společností NOW! Innovations, novým strategickým partnerem pro poskytování mobilního placení a fakturace. BMW i tak rozšiřuje rozsah služby ParkNow kromě garáží i na parkování na ulicích. ParkNow je elektronická mobilní parkovací služba, která uživatelům umožňuje rezervaci a placení za parkovací místo s předstihem.

Joachim Hauser, ředitel BMW i Mobility Services, k tomu říká: „Now! Innovations je pro nás skvělým partnerem. Současný rozsah služby ParkNow zahrnuje parkování mimo běžné ulice. S pokrytím ulic NOW! Innovations budeme brzy schopni strategicky rozšířit svou produktovou nabídku a být pro zákazníky ještě zajímavějšími. Integrace parkování v ulicích je významným krokem při vytváření příjemného krátkodobého parkování. Vložením našich investic do Park@MyHouse a Parkopedie máme solidní portfolio parkování.“

NOW! Innovations je globální poskytovatel mobilních služeb placení a fakturace, působící na třech kontinentech a v osmi zemích. Společnost vyvinula flexibilní a snadno obsluhovatelnou platformu pro parkovací služby. Platforma NOW! Parking vychází z konceptu SaaS. Umožňuje operátorům měst a parkovišť přidat platby mobilním telefonem do jejich stávajícího parkovacího systému, a to jak nezávisle, tak formou integrovaného systému. Současně lze ale začlenit také tzv. inteligentní parkovací systém IPS (Intelligent Parking System). IPS dovoluje správu parkovacích ploch a zvyšuje výnosy a současně i hospodárnost, což se odráží v nižších nákladech a menším poškození životního prostředí.

Platforma NOW! Parking nabízí nejširší výběr obslužných kanálů: SMS, QR kódy, IVR, NFC, RFID, LPR/ANPR. Její fungování zahrnuje dynamický účetní mechanismus a rozmanité zdroje placení: kreditní/úvěrové karty, předplacené karty, zákaznický účet, inkaso, PayPal apod. Platforma zvládá neomezený počet parkovacích zón, stanovování poplatků a typy zákazníků. Je nejpropracovanější a nejlevnější platformou na trhu.



Üllar Jaaksoo, ředitel společnosti NOW! Innovations, dodává: „V době chytrých telefonů, aplikací a platforem jsme fascinováni možností zlepšit denní život všech motoristů. Naším jednoznačným cílem jsou ucelené platby za parkování a osobní služby. Ve spolupráci s takovým vizionářským partnerem jako BMW Group budeme mít větší šance uskutečnit přechod z dosavadního parkování na parkování digitální. Těší nás, že budeme poskytovat pravidla hry měnící řešení pro BMW Mobility Services.“

### **ParkNow.**

Elektronická mobilní parkovací služba ParkNow umožňuje uživatelům zamluvit své parkovací místo dopředu, podle ceny a polohy. Mají potom zaručenou nejnižší možnou cenu podle svých přání. Při hledání parkovacího místa mohou zákazníci využít aplikaci ParkNow pro mobilní telefony iPhone a chytré telefony se systémem Android. Nebo si mohou rezervovat a zaplatit parkovací místo na internetových stránkách ParkNow předtím, než jsou navedeni přímo na jeho konkrétní polohu. Služba snižuje jak čas strávený hledáním místa, tak poškozování životního prostředí škodlivými emisemi. V současné době je po San Francisku a okolí rozmístěno víc než 35 stanic ParkNow. ParkNow je joint venture mezi BMW i Ventures a Urban Mobility LLC.

### **BMW i Ventures.**

Kapitálová společnost BMW i Ventures se zabývá dlouhodobým strategickým partnerstvím v oblastech e-mobility, navigace, parkování, sdílení automobilů (car sharing) a intermodality. Kromě ParkNow zahrnuje portfolio další dvě parkovací služby. Park@MyHouse je inovativní online prostor, který spojuje neobsazená parkovací zařízení s řidiči hledajícími místo k zaparkování. Parkopedia je aplikací pro hledání parkovacích míst ve 30 zemích a čerpá z databáze tisíců parkovišť a garáží.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm) nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>

### **Veronika Jakubcová**

Corporate Communication Manager  
BMW Group Czech Republic