



Nový akustický podpis značky BMW. Dynamická melodie jako nový rozpoznávací znak BMW.

Dynamická melodie bude v budoucnosti sloužit jako firemní audio vizitka BMW. S nezaměnitelným složením tónů je nové logo obzvláště jasně rozeznatelné. Specifický zvuk současně podtrhuje modernost, výkonnost a dynamiku BMW. Nové zvukové logo bude přehráváno na konci reklamních spotů v televizi a rádiu a u všech produktových a značkových filmů BMW. Celosvětově bude představeno v roce 2013 a použito všemi národními zastoupeními BMW. Premiéru si odbude v polovině března ve Francii a Velké Británii.

Joachim H. Blickhäuser, ředitel oddělení identity společnosti a značky v BMW Group, k tomu říká: „Akustické prvky jsou důležitým aspektem působnosti značky BMW. Jako součást vývoje akustické identity jsme nahradili ‚dvojitý gong‘, používaný 14 let, novým zvukovým podpisem. Dodává značce typicky moderní, estetický a dynamický rozpoznávací faktor a lze ho mnoha způsoby využít na celém světě.“

Logo se skládá z různých zvukových částí reprezentujících různé aspekty identity značky BMW, které odhalí svůj plný efekt ve vybroušené kompozici. Reverzní technologie, použitá pro přehrávání zvukových prvků vpřed a zpět, symbolizuje flexibilní mobilitu. Melodie začíná vzrůstajícím znělým zvukem a je zdůrazněna dvěma výrazným basovými linkami, které utvářejí melodii akustického loga a rytmický základ. Zvuk staví na mihotavém a propracovaném provedení. Kombinace rozdílných prvků představuje nadšení z pokroku, dynamiky a ryzí radosti z jízdy.

Skladatel Thomas Kisser z HASTINGS media music o vývoji nového loga říká: „Šlo o velmi intenzivní proces a nádherně vzrušující příležitost hned od začátku. Hned jsem se ptal sám sebe: Jak mně osobně zní značka BMW? Jaký zvukový námět představuje hodnoty, které si spojuji s BMW – radost z jízdy, estetiku a výkon? A jak mohu vytvořit zvukové logo, jasně odlišující značku od ostatních – zejména těch automobilových? Důležitá kritéria pro proces vývoje zahrnují kromě jiného globální kulturní kompatibilitu, variabilitu použití, připravenost značky a rozeznávací hodnotu.“

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>



Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group Czech Republic