



BMW Czech Polo Open 2013. **Mezinárodní turnaj v koňském pólu,** **letos v pražské Chuchli.**

V letošním roce se značka BMW stala již potřetí generálním partnerem Mezinárodního turnaje v koňském pólu. Za typického britského počasí se turnaj hrál na pražském závodisti v Chuchli. Značka BMW zde v rámci partnerství nejen prezentovala své nejnovější vozy, ale i lifestylovou kolekci BMW pro nejmenší. Ale nejen to, BMW mělo na turnaji také svůj pólo tým.

Slavnostní zahájení moderovala Jana Štefánková, hosty přivítala organizátorka turnaje Martina Lewis a úvodní řeč pronesl generální ředitel BMW Group Česká republika Dr. Josef Reiter. V závěru sportovního dne Dr. Reiter předával i ceny hráčům a týmům. Tým BMW obsadil druhou příčku za týmem Eden Island Seychelles. Jako třetí se umístil tým Hublot a na čtvrtém místě skončil tým Aqua Angels.

Napínavou a netradiční hru i přes nepřízeň počasí sledovalo s velkým zaujetím mnoho významných a VIP hostů. Mezi nimi nechyběl ani Vojta Kotek, ambasador značky BMW.

Věděli jste, že...

Pólo je považováno za hru králů a nejexkluzivnější míčovou hru na světě, kterou kolem roku 1990 přivezli angličtí důstojníci z Indie do Anglie. Travnaté hřiště na pólo je dlouhé 300 yardů a široké 200 yardů. V současné době se pólo hraje ve více než 80 zemích. Hrají proti sobě dva týmy po čtyřech jezdcích, cílem je dát co nejvíce gólů do branek na konci hřiště. Celý turnaj je rozdělen na herní periody, tzv. chukky, což jsou úseky o délce přibližně 7 minut. Celý zápas má standardně 4 chukky, mezi každou chukkou je přestávka 3 minuty.

Profesionalita hráčů koňského póla je na různé úrovni, která je určena tzv. handicapem hráče. Ten určuje každou sezónu národní komise každé země. Rozsah přidělovaných handicapů je od -2 do +10 u profesionálních hráčů. Čím vyšší handicap, tím lepší hráč. Týmový handicap je spočítán sečtením handicapů všech čtyř hráčů. Koně používaní pro koňské pólo jsou nazýváni pony a jejich obvyklá výška se pohybuje mezi 1,43 a 1,53 metru. Tito koně musí být rychlí a hbití, aby byli schopni rychle měnit směr

BMW Group Česká republika



během hry, musí být též nebojácní a nesmějí jim vadit ani pátky, které sviští kolem jejich hlav.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>

Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group Czech Republic