



3. BMW ConnectedDrive: revoluční propojení.

Co možná nejúčelnější propojování řidiče, automobilu a okolního světa je nedílnou součástí vývojové strategie BMW Group již několik desetiletí. Tento přístup pojmenovaný BMW ConnectedDrive je velmi rozsáhlý a obsahuje asistenční, komunikační, informační, ale také zábavní systémy, které jsou stále více provázány s dalšími zařízeními, které si řidič do automobilu přinese. Automobily se stále více otevírají světu a BMW má i v této oblasti pozici vedoucí společnosti v daném oboru.

Rok 2013 znamená pro přístup BMW ConnectedDrive další posun nejen z celkového koncepčního pohledu, ale i pro české řidiče. Automobily určené pro český trh vyrobené od července 2013 dále totiž mohou nově mnoho z těchto služeb využívat i na území České republiky.

V následujícím pětidílném seriálu **BMW ConnectedDrive: revoluční propojení** představíme největší novinky v této oblasti, které ukazují, že jsme právě v době doslova revolučních změn, automobil totiž už přestává být autonomní součástí dopravy, ale i životů svých majitelů.

3.1 Nové pojetí BMW ConnectedDrive.

Již několik let je BMW ConnectedDrive synonymem pro pokročilá řešení a technologie v oblasti automobilové konektivity. BMW ConnectedDrive se nyní zaměřuje na individuálně poskytované nové a vysoce pokrokové funkce, které dále posilují vedoucí roli BMW v této oblasti. Současně přichází nová éra služeb BMW ConnectedDrive, která se opírá o nový portál s jasně strukturovanou koncepcí a rozmanitou nabídkou produktů. BMW tím opět demonstruje svoji technologickou sílu a schopnost inovací, díky níž je i v této oblasti o několik let před konkurencí.

Cíl: BMW ConnectedDrive na mnoha trzích pro všechna vozidla.

Již od svých počátků je BMW ConnectedDrive navrženo jako soubor služeb



v oblasti mobility, které svým zákazníkům nabízejí služby budoucnosti. Tato pionýrská role se projevila například v roce 2007, kdy BMW nabídlo propojení s telefonem iPhone, stejně tak jako možnosti využívání aplikací, které je možné od roku 2011. Nové zaměření BMW ConnectedDrive se nyní projevuje rozsáhlou a inteligentní konektivitou mezi cestujícími, automobilem a okolním světem. Toto rozšíření nabízených služeb je k dispozici pro všechny modely vybavené integrovanou SIM kartou ve voze.

V průběhu roku 2014 se portfolio služeb rozšíří na 14 trhů, z nichž již na 11 jsou k dispozici již nyní. Cílem je, aby do roku 2017 bylo na silnicích přibližně pět milionů automobilů BMW připojených prostřednictvím ConnectedDrive s vlastní SIM kartou. Tento další posun ve strategii BMW ConnectedDrive je jasnou ukázkou toho, že BMW je prvním výrobcem automobilů, jehož cílem je komplexní konektivita. Zákazníci BMW tak budou moci využívat mnoha nových inovativních a praktických funkcí. Příkladem je v tomto směru například Inteligentní tísňové volání, které předává informace o místě a intenzitě nehody – tím se značně zkracuje čas mezi vznikem nehody a příjezdem záchranných složek, které se mohou na zásah lépe připravit. Tato vlastnost bude v budoucnu nabízena na všech trzích a ve všech modelových řadách ve standardní výbavě.

Jasná struktura, jednoduše pochopitelná a jednoduchá rezervace.

Aby se zajistilo jasné pochopení všech aspektů, bude v budoucnosti BMW ConnectedDrive rozděleno na dva základní pilíře. Jedním z nich jsou asistenční systémy pro zvýšení komfortu a bezpečnosti, druhým jsou optimalizované služby v oblasti zábavy a informací. Toto portfolio je jasně strukturované a snadněji pochopitelné, jednotlivé služby lze navíc objednávat a obsluhovat pomocí několika kanálů. V celém systému je navíc samostatná sekce ConnectedDrive určená pro divizi BMW i (více v kapitole 5).

Flexibilní a přizpůsobené: vše je k dispozici a nic není povinné.

Nový přístup znamená ukončení původního řešení, které využívalo různé pakety výbav. V budoucnu si zákazníci sami vyberou, kterou ze služeb mobility budou chtít využívat. Mnoho z těchto individuálních systémů může být aktivováno pouze na omezený čas, například na jeden měsíc nebo jeden rok. Tímto řešením se dosahuje maximální schopnosti přizpůsobení individuálním nárokům různých zákazníků. Tento přístup současně umožní přizpůsobovat automobil potřebám v průběhu času, případně využívat možnosti aktualizace jednotlivých funkcí. Poprvé tak bude možné, aby si funkce svého vozu přizpůsobil i druhý majitel vozu BMW. V neposlední řadě



je předností nového konceptu úspora nákladů, stejně tak jako nižší počáteční náklady.

Přístup pomocí zákaznického portálu nebo obchodu BMW ConnectedDrive Store.

Do nového propojeného světa BMW lze vstoupit pomocí online zákaznického portálu („My BMW ConnectedDrive“), který je navržen velmi pokrokově, vyznačuje se atraktivní a přitom srozumitelnou grafikou. Po přihlášení uživatelským jménem a heslem může uživatel podle chuti konfigurovat nastavení a funkce svého automobilu. Tento přístup je možný po celou dobu životnosti automobilu, přičemž se do něj mohou přihlásit i noví majitelé daného vozu a upravit si jej podle vlastních požadavků a plně využívat služeb poskytovaných BMW ConnectedDrive. Služby lze zvolit a pořídit zcela jednoduše v novém internetovém obchodě BMW ConnectedDrive Store.

BMW ConnectedDrive Store: přístupný kdykoliv a kdekoliv.

Mimořádná uživatelská vstřícnost je dána několika různými způsoby, kterými lze obchod využívat. Kromě přístupu přes internet mohou zákazníci vstoupit do obchodu BMW ConnectedDrive Store a uskutečňovat zde nákupy i z jejich BMW. Obchod je samozřejmě přístupný nepřetržitě. Navíc, všechny transakce probíhají bez prodlevy a zvolené služby a funkce lze využívat během několika minut, například na služební cestě nebo při cestě na dovolenou.

Více o online obchodu BMW ConnectedDrive Store v příštím dílu seriálu.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>.

Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group Česká republika