



3 BMW ConnectedDrive: revoluční propojení.

3.2 Zákaznický portál a nový obchod BMW ConnectedDrive Store.

Prvním místem, kde se zákazníkům plní přání na nové funkce BMW ConnectedDrive v jejich vozech, je nově navržený zákaznický portál „My BMW ConnectedDrive“ na internetu. Zde zákazníci naleznou všechny informace, produkty a funkce, které jsou podávány velmi srozumitelně a v přehledných menu.

Stačí jedna registrace řidiče a automobilu.

Cesta do světa BMW pro zákazníka a jeho automobil začíná již SIM kartou, která je ve vozidle instalovaná již od výroby. Dalším krokem je registrace zákazníka a jeho vozidla, případně vozidel. Po provedení této registrace mají zákazníci kompletní přístup do své osobní a heslem chráněné sekce portálu BMW ConnectedDrive, kde mohou provádět vlastní nastavení a obsluhovat pro daný typ vozu dostupná data a služby.

Osobní sekce: maximální kontrola, dokonale jednoduché používání.

Ve své osobní sekci zákazníci naleznou svůj graficky znázorněný vůz, včetně registrační značky a barvy. Pod tím je zobrazen aktuální status vozu včetně aktuálně aktivovaných služeb. Vedle tohoto seznamu jsou zobrazeny funkce, které lze doobjednat. Právě takto je možné jednotlivé informační a zábavní funkce individuálně nastavit, kdykoliv to bude potřeba.

BMW ConnectedDrive uchovává informace o jednotlivých vozech po dlouhou dobu. Zákazníci zde mají připravenou nabídku stále se rozšiřujících funkcí, které mohou podle libosti vybírat. Po jejich zvolení se dostanou do zcela nového obchodu BMW ConnectedDrive Store, kde lze přímo nakupovat položky pro vozy značky BMW, stejně tak jako pro BMW i.

Nový obchod BMW ConnectedDrive Store: otevřen nepřetržitě.

V současnosti je elektronický obchod BMW ConnectedDrive Store jediným



nákupním místem svého druhu na světě. Obchod je v činnosti nepřetržitě a lze se do něj přihlásit několika různými způsoby. Kromě domácího počítače je možné do obchodu vstoupit také přímo prostřednictvím systému automobilu BMW. Díky tomu lze provádět rozšíření funkčnosti automobilu BMW na služební cestě nebo na dovolené v řádu několika minut.

Flexibilní nabídka služeb je připravena pro různé časové období.

Další z předností nově řešené strategie konceptu BMW ConnectedDrive je odklon od rozšiřování funkčnosti vozu pomocí paketů, které se používalo v minulosti. Doplnkové služby nyní lze objednávat samostatně podle specifických požadavků každého zákazníka. Pro další posílení individualizace lze mnoho ze služeb objednávat pouze na období například jednoho měsíce, jednoho roku nebo déle. To znamená, že řidiči mohou různé služby využívat v pravý čas, kdy je skutečně potřebují, například při cestě na dovolenou do zahraničí. Možnost zprovoznění služeb na určitý čas současně umožní si danou službu reálně otestovat. Pro automobily BMW a BMW i tento nový přístup znamená nedostižnou variabilitu v možnostech individualizace a současně nižší pořizovací ceny.

Nákup v obchodě BMW ConnectedDrive Store.

Okamžitě po přihlášení do BMW ConnectedDrive Store se zobrazí registrované vozidlo, jeho funkce, stejně tak jako seznam funkcí, které je možné doplnit. K dispozici jsou také ceny, stejně tak jako zbývající čas do uplynutí dané funkce. Uživatelé zde mohou své služby aktivovat nebo deaktivovat, ale také současně prodlužovat jejich funkčnost. Obsluha celého systému BMW ConnectedDrive snad už nemůže být jednodušší.

K dispozici je přehled služeb, které jsou pro daný typ vozu k dispozici. Součástí těchto informací jsou ceny a doba trvání dané služby. Právě zde lze aktivovat mnoho nových funkcí pro daný vůz. To samé je však možné činit také přímo prostřednictvím systému vozu, kde jsou tyto funkce k dispozici v řádech minut. Díky obchodu BMW ConnectedDrive Store je BMW připraveno v budoucnu nabízet vždy nejnovější verze jednotlivých služeb, které zajistí, že automobily BMW budou nabídkou a kvalitou svých služeb před konkurencí.

Na cestě: přístup pomocí menu automobilu v každém BMW.

Zákazníci mohou online obchod BMW ConnectedDrive Store navštívit kdykoliv během dne a kdekoli se zrovna se svým vozem pohybují. Pomocí systému vozu a ovladače iDrive lze na kontrolním displeji v interiéru zobrazit například seznam služeb a funkcí, které jsou k dispozici. Grafika všech



zobrazovaných a nabízených položek se samozřejmě nese v duchu celého systému vozu a nechybí zde zobrazení cen doplňkových služeb, stejně tak jako doba jejich trvání. Po zadání svého BMW hesla (uživatelské jméno se vyplňuje automaticky) je možné velmi snadno zvolit druh služby a dobu jejího trvání. Následně stačí již pouze několik minut a požadovaná služba je připravena ve voze k použití.

BMW ConnectedDrive: revoluční propojení.

Co možná nejúčelnější propojování řidiče, automobilu a okolního světa je nedílnou součástí vývojové strategie BMW Group již několik desetiletí. Tento přístup pojmenovaný BMW ConnectedDrive je velmi rozsáhlý a obsahuje asistenční, komunikační, informační, ale také zábavní systémy, které jsou stále více provázány s dalšími zařízeními, které si řidič do automobilu přinese. Automobily se stále více otevírají světu a BMW má i v této oblasti pozici vedoucí společnosti v daném oboru.

Rok 2013 znamená pro přístup BMW ConnectedDrive další posun nejen z celkového koncepčního pohledu, ale i pro české řidiče. Automobily určené pro český trh vyrobené od července 2013 dále totiž mohou nově mnoho z těchto služeb využívat i na území České republiky.

V tomto pětidílném seriálu **BMW ConnectedDrive: revoluční propojení** představujeme největší novinky v této oblasti, které ukazují, že jsme právě v době doslova revolučních změn, automobil totiž už přestává být autonomní součástí dopravy, ale i životů svých majitelů.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>.

Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group Česká republika