



## **3 BMW ConnectedDrive: revoluční propojení.**

### **3.3 Služby BMW ConnectedDrive.**

BMW dále posiluje svoji pozici vedoucí společnosti automobilového sektoru v oblasti služeb využívajících internetu. Připravilo totiž nově pojatý koncept BMW ConnectedDrive, vyznačující se snadnou přístupností a uživatelskou vstřícností. Zákazníci BMW ConnectedDrive nyní mohou snadněji využívat internet ve svém automobilu, a to zásluhou webových aplikací v BMW Online. Mezi ně patří například „Kicker“, „Qype“, „Vyhledávání registrační značky“ nebo aplikace německé pošty „Deutsche Post“. K funkčnosti těchto aplikací je potřeba pouze internetové připojení na servery BMW, které je prováděno ve voze instalovanou SIM kartou.

Pro ještě příjemnější cestování ve voze je připravena aplikace BMW Connected pro chytré telefony, nabízející možnost poslechu internetových rádií, vyhledávání Wiki Local, Facebook, kalendář a mnoho dalších funkcí. Všechny tyto aplikace – jak ty ve voze, tak v chytrém telefonu – jsou intuitivně ovládané pomocí ovladače iDrive a v přehledné grafice zobrazovány na kontrolním displeji ve voze. Kromě nových služeb pro budoucí zákazníky je již nyní připraveno velké množství novinek pro stávající zákazníky, a to bez poplatků.

#### **Možnost vytváření aplikací třetími stranami zajišťuje, že množství možností je prakticky neomezené.**

Celkové flexibilní řešení je navrženo tak, že není nutné používat aplikace vyvinuté BMW Group, ale také aplikace vyvinuté třetími stranami, samozřejmě po jejich otestování a schválení ze strany BMW. Právě tato možnost otevření aplikací i pro ostatní společnosti umožňuje, že si zákazníci budou moci brát své oblíbené aplikace sebou do automobilu. Díky tomu bude možné velmi široké pole oblasti zábavy ve voze dále rozšířit a například právě poslouchaný obsah zcela plynule přenést i do vozu.

Právě zásluhou aplikací třetích stran je možné teoreticky zcela neomezeně rozšiřovat funkčnost automobilu. Podmínkou samozřejmě je, aby se jednalo o funkce, které na sebe nebudou během řízení strhávat pozornost. Aby mohli vývojáři aplikací své produkty přesně odladit pro použití v automobilu,



vyvinulo pro ně BMW speciální Software Development Kit (SDK), které obsahuje specifické nástroje umožňující vývoj aplikací fungujících v prostředí systému automobilů BMW. Aktuální portfolio aplikací třetích stran tvoří například Pandora, MOG, Aupeo, Stitcher, Baidu Music, Douban FM a Snippy. Již v dohledné době bude toto portfolio rozšířené o Deezer, Napster, Rhapsody, Tuneln Radio, Audible a Glympse. Od letošního léta bude navíc celý systém kompatibilní také s chytrými telefony používajícími operační systém Google Android. S tržním podílem přes 50 % je právě Android nejrozšířenějším operačním systémem pro chytré telefony na světě.

### **Účinnější rozpoznávání hlasových povelů díky zdokonalenému rozpoznávání řeči.**

Nová generace navigačního systému Professional umožňuje v rozšířené podobě využívat nové funkce využívající rozpoznávání řeči z repertoáru BMW ConnectedDrive Mobile Office. Nejvýznamnější z těchto funkcí je plné rozpoznávání řeči, které převádí mluvené slovo na znaky. Díky tomu je psaní SMS nebo e-mailů opět o něco snazší. V současnosti tato funkce rozpozná šest jazyků. Součástí diktátu jsou také formátovací kódy v podobě například „new line“ – nová řádka. Samotné rozpoznávání řeči se děje mimo vozidlo BMW, a to ve spojení s partnerem Nuance.

Funkce mobilní kanceláře však umí pracovat s mluveným slovem ještě jedním způsobem. Tím je možnost ukládání hlasových poznámek přímo do vozidla. Mohou být dlouhé až dvě minuty a následně je lze například odeslat e-mailem.

### **Neomezené poslouchání hudby s Online zábavou od BMW.**

Systém Online zábavy od BMW ConnectedDrive nyní umožňuje nonstop poslouchání hudby v prémiové kvalitě. Při objednání této služby přijde vozidlo vybavené veškerou potřebnou výbavou, která je třeba k poslouchání hudby pocházející z internetového úložiště (tzv. cloudu) bez využívání funkcí chytrého telefonu. Součástí dodávky je také za zvýhodněnou sazbu předplacené používání této služby, umožňující nepřetržitý přístup k více než 12 milionům skladeb a více než 250 profesionálně sestaveným hudebním kanálům. Tato služba je zatím k dispozici ve Velké Británii, Německu, Holandsku, Francii, Španělsku a Itálii. Využívání těchto služeb přes mobilní telefon by si vyžádalo značné náklady na datové přenosy. Při volbě doplňku Online zábava stačí pouze zvolit odpovídajícího partnera BMW a od něj za zvýhodněnou sazbu jeden rok odebírat hudební skladby. Ba co víc, v rámci daného tarifu lze požadovanou hudbu poslouchat i mimo vozidlo, a to na jakémkoliv zařízení, které daný provider podporuje. Všechny sestavené



playlisty se ukládají na vzdálené úložiště, a tak jsou k dispozici jak v automobilu, tak i v ostatních zařízeních. V současnosti je k dispozici provider rara, Napster se objeví zanedlouho a připravují se dohody s dalšími společnostmi v daném oboru.

Silnou stránkou této hudební služby je vyhledávání, stačí napsat jen několik písmen a okamžitě se zobrazí odpovídající interpreti, ale také alba či skladby. Po zvolení alba dojde k jeho automatickému nahrání na pevný disk vozu. Po nahrání první skladby se automaticky spustí přehrávání a na pozadí jsou stahovány další skladby. Díky tomu se zajistí kvalitní poslech hudby i při průjezdu oblastmi s omezeným signálem, který by mohl narušit příjem streamované muziky do vozidla, jak je to obvyklé u řešení využívajících k přehrávání vzdáleného obsahu chytré telefony.

Online zábava je komplexní platformou, která v budoucnu umožní do vozidla dostat i další zdroje obsahu v podobě například audioknih nebo videopřehrávačů.

### **Inteligentní tísňové volání s automatickým určením polohy.**

Systém automatického tísňového volání bude od roku 2015 v zemích EU povinnou výbavou. BMW však tento systém, a to v mnohem větším rozsahu, než bude požadováno, ve svých vozech nabízí již nyní. Inteligentní tísňové volání je součástí BMW ConnectedDrive. Jakmile dojde k aktivaci airbagů, systém se automaticky spojí s telefonickým centrem BMW a předá mu informace o přesné poloze vozidla. Současně s tím jsou do telefonického centra předány také další informace z různých systémů automobilu. Informace o intenzitě nárazu či zapnutých bezpečnostních pásích umožňují záchrannému týmu vytvořit si představu o počtu zraněných osob, stejně tak jako odhadnout závažnost těchto zranění. Lze totiž určit, zda se jednalo o náraz zepředu, z boku nebo zezadu. Na základě těchto informací je možné určit například způsob vyslání záchranných týmů a jejich množství nebo doporučit přípravu konkrétního lékařského vybavení ještě před příjezdem k nehodě. Telefonické centrum BMW současně zůstává ve spojení s pasažéry uvnitř vozu až do příjezdu záchranného týmu. Samozřejmostí je komunikace v rodné řeči řidiče. Kromě automatické aktivace lze Inteligentní tísňové volání zahájit také na základě stisku tlačítka, a to v případě, že je třeba přivolat pomoc k nehodě jiných účastníků silničního provozu.

### **Tísňové volání v České republice od července 2013.**

V České republice bude v první fázi tísňové volání z vozu automaticky směrováno na linku integrovaného záchranného systému 112.



## **Real Time Traffic Information (RTTI) okamžitě varuje před dopravními zácpami.**

Systém dopravních informací v reálném čase RTTI (Real Time Traffic Information) využívá sítě mobilních telefonů a ve vozidle instalovanou SIM kartu. Na základě svých informací dokáže v reálném čase vypočítat například zpoždění zaviněné dopravní zácpou. RTTI pokrývá dálnice, rychlostní silnice, ale také mnoho okresních, příměstských a městských silnic. Informace o plynulosti dopravy systému RTTI pocházejí z několika zdrojů, mezi které patří například pohyb mobilních zařízení, čidel umístěných kolem silnic, ale také od institucí zabývajících se sledováním provozu. Systém pomocí barevné škály zelená, žlutá, oranžová a červená graficky znázorňuje aktuální intenzitu dopravy, nechybí ani zobrazení uzavírek, nehod nebo jiných událostí ovlivňujících dopravu. Tyto informace se aktualizují každou minutu a od roku 2013 jsou v Evropě kromě Německa, Velké Británie, Francie a Itálie k dispozici také v Belgii, Holandsku, Rakousku, Španělsku, Dánsku, Irsku, Norsku, Polsku, Portugalsku, Švédsku, Švýcarsku a v České republice.

## **Vysokorychlostní mobilní internet LTE je připraven pro použití v automobilu.**

BMW LTE Car Hotspot umožňuje v automobilu využívat připojení k vysokorychlostnímu internetu technologií LTE (Long-Term Evolution). BMW LTE Car Hotspot funguje jako domácí internetový router a zajišťuje spojení koncových zařízení a celosvětové informační sítě. Kromě zařízení BMW LTE Car Hotspot je ke zprovoznění potřeba odpovídající LTE SIM karta, která se do něj zasune. Po následném zapojení systém funguje zcela automaticky a umožňuje pomocí Wi-Fi připojení k internetu až osmi různých zařízení. Vysokorychlostní připojení LTE je již nyní k dispozici například v Německu a v dalších evropských zemích. V Německu je dokonce tlak na to, aby do konce roku 2014 bylo tímto signálem pokryto 100% území mimo města. Začleněním technologie LTE do systému automobilu s vestavěnou SIM kartou jasně ukazuje, že BMW Group je dokonale připraveno na budoucnost, protože portfolio služeb BMW ConnectedDrive se tím bude moci dostat na zcela novou úroveň.

---

## **BMW ConnectedDrive: revoluční propojení.**

Co možná nejúčelnější propojování řidiče, automobilu a okolního světa je nedílnou součástí vývojové strategie BMW Group již několik desetiletí. Tento přístup pojmenovaný BMW ConnectedDrive je velmi rozsáhlý a obsahuje asistenční, komunikační, informační, ale také zábavní systémy, které jsou stále více provázány s dalšími zařízeními, které si řidič do



automobilu přinese. Automobily se stále více otevírají světu a BMW má i v této oblasti pozici vedoucí společnosti v daném oboru.

Rok 2013 znamená pro přístup BMW ConnectedDrive další posun nejen z celkového koncepčního pohledu, ale i pro české řidiče. Automobily určené pro český trh vyrobené od července 2013 dále totiž mohou nově mnoho z těchto služeb využívat i na území České republiky.

V pětidílném seriálu **BMW ConnectedDrive: revoluční propojení** představujeme největší novinky v této oblasti, které ukazují, že jsme právě v době doslova revolučních změn, automobil totiž už přestává být autonomní součástí dopravy, ale i životů svých majitelů.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm) nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>.

**Veronika Jakubcová**  
Corporate Communication Manager  
BMW Group Česká republika