



BMW Group oznamuje ceny BMW i3.

Základní cena v České republice je stanovena na 900 000 Kč vč. DPH
Robertson: Neodolatelná nabídka prémiové elektromobility

Základní cena prvního sériového čistě elektrického automobilu
BMW Group – BMW i3 – byla stanovena na 900 000 Kč včetně DPH.
Automobil bude pro české zákazníky připraven od listopadu 2013.

Ian Robertson, člen představenstva odpovědný za prodej a marketing
BMW Group, řekl: „BMW i3 znamená novou epochu jak pro způsob
individuální dopravy, tak pro BMW Group. BMW i3 je věrné principům
BMW a vyznačuje se silným emotivním nábojem, vysokou kvalitou
produktu a současně je připravené poskytnout čistou radost z jízdy.
Průlomový automobil nabízený za atraktivní cenu je pro zákazníky
v oblasti elektromobility velmi lákavou nabídkou.“

BMW i3 oslaví svoji mezinárodní premiéru 29. července paralelně
v metropolích na třech kontinentech: v Londýně, New Yorku a Peking.

BMW i3 se zaměřilo na komplexní 360stupňové služby související
s elektromobilitou. Díky tomu bude čistě elektrické BMW i3 schopné
pokrýt veškeré nároky svých majitelů na dopravu – a to i když budou
potřebovat cestovat dále než jen do vzdálenosti 150 km.

Z tohoto důvodu přináší BMW i svým zákazníkům podporu opírající se o čtyři základní pilíře prémiových služeb:

Domácí dobíjení: Nabíječka Wallbox je první a dosud jediné domácí
dobíjecí zařízení nabízené přímo výrobcem automobilů. Tato nabíječka
byla vyvinuta s cílem poskytnout komplexní služby v oblasti trvale
udržitelné elektromobility. Díky tomu domácí dobíjení dostává novou
úroveň komfortu a hospodárnosti. Instalace dobíjecí stanice Wallbox se
provádí přímo u zákazníka a současně s tím mu jsou nabídnuté
speciální „zelené“ tarify smluvních partnerů BMW i, poskytujících
elektřinu z trvale obnovitelných zdrojů.



Veřejné dobíjecí stanice: Ve všech zemích, kde se modely BMW i prodávají, má BMW Group smlouvu s provozovateli veřejných dobíjecích stanic. Společnost pracuje na standardizaci dobíjení a na zahušťování sítě dobíjecích stanic.

Flexibilní mobilita: BMW Group vytvoří zcela nový životní styl, navržený kolem široké nabídky souvisejících služeb – řeč je o systému sdílení automobilů DriveNow, který má již více než 130 000 členů. Zákazníci současně budou mít pro dlouhé cesty v rámci půjčoven přístup k automobilům se spalovacím motorem.

Asistenční služby: Zákazníci budou moci využívat služby z programu ConnectedDrive a asistenční služby například v případě vybití baterie.

Zákazníci BMW i3 budou mít přístup k široké paletě služeb v oblasti financování, pojištění, stejně tak jako pokročilých mobilních služeb navržených přímo pro BMW i3.

O BMW i. BORN ELECTRIC.

BMW i, to jsou nejen vizionářské automobily, ale také služby související s individuální dopravou, inspirativní design a nová interpretace prémiovosti, která je silně definovaná odpovědností k životnímu prostředí v rámci celého vývojového a výrobního procesu. BMW Group s pomocí značky BMW i zcela nově definuje řešení individuální dopravy. BMW i3 je prvním prémiovým vozem světa, který byl od základu navržen pro čistě elektrický pohon a s důrazem na revolučně odlehčenou konstrukci. Výsledkem je pro BMW pověstná radost z jízdy v nezřetězené formě s nulovými emisemi a neobyčejnou přitažlivostí, kterou není schopen poskytnout žádný jiný elektrinou poháněný automobil.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>.

Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group Česká republika