



BMW Concept M4 Coupé – ryzí esence BMW M.

BMW na tradiční přehlídce elegance věhlasných sportovních vozů „Concours d'Elegance“ v Pebble Beach ukáže svoji představu vysokovýkonného sportovního vozu budoucnosti – BMW Concept M4 Coupé.

„BMW Concept M4 Coupé je nejpřímějším ztělesněním filozofie BMW M: Spojuje geny závodních automobilů s neomezenou každodenní použitelností v jednom mimořádně přitažlivém celku. Po čtyři generace přinášely modely BMW M3 svět motorsportu na běžné silnice a BMW Concept M4 Coupé v tomto přístupu pokračuje. Označení ‚M4‘ je, stejně jako je tomu u ostatních modelů BMW M, vyjádřením toho, která modelová řada BMW byla použita jako základ,“ vysvětluje Dr. Friedrich Nitschke, předseda představenstva BMW M GmbH.

DESIGN NOVÉHO BMW CONCEPT M4 COUPÉ. BMW Concept M4 Coupé ve speciálně pro tento vůz vyvinuté barvě „Aurum Dust“ pokračuje v typickém designérském stylu automobilů BMW M – výrazný charakter, emoce a extrémní dynamika na první pohled. Z každého úhlu pohledu z tohoto vozu vyzařuje agilita, sportovnost a mimořádné schopnosti. Velké nasávací otvory předě plynule navádějí oči pozorovatele na protaženou linii boků a dlouhou záď s nezaměnitelnou dravostí. Do nejmenšího detailu aplikovaný přístup minimalizace hmotnosti je na první pohled patrný například u střechy, spodní hrany nárazníku a zadního difuzoru, vyrobených z uhlíkových kompozitů CFRP (Carbon Fibre Reinforced Plastics). „U BMW jsou tvary dány především funkcí. Každý detail designu má svůj původ v technologických řešeních aplikovaných speciálně na vysokovýkonné sportovní vozy BMW M. Tento přístup zajišťuje, že již z designu je zřejmý charakter každého modelu. V tomto případě jde o výkon, přesné ovládání a prvotřídní obratnost – to jsou nezapomenutelné schopnosti, ať už automobil používáte na závodním okruhu, nebo na silnici,“ dodává Adrian van Hooydonk, ředitel BMW Group Design.

PŘEDNÍ ČÁST. Expresivní přední část BMW Concept M4 Coupé charakterizují promyšlené povrchy, jednoznačně vedené linie a vizuální hloubka. Přední část v sobě nese typické prvky designu vozů BMW.



Vyznačuje se tradiční maskou chladiče s dvojicí ledvinek a moderní interpretací dvou párů kruhových světlometů, které jsou v tomto případě tvořené technologií LED. Automobil je proto okamžitě rozpoznatelný jako BMW M. Kapota motoru s vyboulenou střední částí jasně naznačuje, jaká síla se ukrývá pod ní. Tento specifický element je zvýrazněn nepřehlédnutelnou konturou. Dalším vzrušujícím detailem přední části BMW Concept M4 Coupé jsou pro vozy BMW M typické dvojité svislé příčky masky chladiče evokující design kol. Masky chladiče je doplněna logem M4. Pozornost si vynutí také karbonová spodní hrana předního nárazníku. Trojice velkých otvorů ve spodní části předního nárazníku má za úkol přivést dostatečné množství vzduchu pro chlazení a sání motoru. Spojení všech výše uvedených vlastností spolu s jednoznačností celkového designu vytváří nezaměnitelně charakteristický celek. Výrazně ohraničené svislé průduchy na stranách nárazníku aerodynamicky účinných vzduchových clon jsou velmi specifickým rysem BMW Concept M4 Coupé. Spolu s průduchy za předními koly zajišťují optimální aerodynamiku v oblasti předních kol, která snižuje spotřebu paliva.

POHLED Z BOKU. Dynamický výraz přední části pokračuje i do boků. Pro BMW Concept M4 Coupé je charakteristická malá výška a uhlazené linie. Dlouhá kapota motoru, velký rozvor, směrem vzad posunutý prostor pro posádku a krátký přední převis dodávají tomuto vozu dynamiku i v případě, že stojí na místě. Zvýrazněné blatníky spolu s expresivně navrženými plochami jsou jasnými prvky, které vyjadřují dynamický potenciál BMW Concept M4 Coupé již na první pohled. Jako viditelný důkaz intenzivního snižování hmotnosti slouží střecha vyrobená z uhlíkových kompozitů. Tento lehký komponent snižuje těžiště, což přispívá k ještě sportovnějšímu jízdnímu projevu. Střecha vyrobená z uhlíkových kompozitů je jasným důkazem, jak působivě lze ve stylu BMW M spojit funkčnost a působivý vzhled.

Nízká střecha BMW Concept M4 Coupé se v zadní části plynule svažuje. Na víku zavazadlového prostoru je umístěna odtrhová hrana zvyšující přítlak. Tento prvek je velmi účinný nejen z pohledu aerodynamiky, ale také automobilu dodává při pohledu z boku více dravosti. Sportovní postoj automobilu na silnici je zaručen i zvýrazněnými bočními prahy.

Velmi specifickým prvkem při pohledu z boku je nově navržený element na bocích za předními koly. Tento velmi funkční prvek je nejen působivý na pohled, ale je také maximálně funkční. V případě BMW Concept M4 Coupé jsou jeho součástí aerodynamické průduchy, které spolu se vzduchovými clonami významně zlepšují aerodynamické vlastnosti v oblasti předních kol.



Při bočním pohledu zaujmou 20palcová kola s dvoubarevným lakováním a dvojitými paprsky. Za těmito koly s leštěnými vnějšími plochami jsou nepřehlédnutelné M karbon-keramické brzdy.

ZAŘ. Také zadní část BMW Concept M4 Coupé svým řešením navozuje dojem síly a sportovnosti. Pod odtrhovou hranou vytvářený stín zadní část opticky snižuje. Spojení nízkých a až do boků protažených koncových světil, velký rozchod kol a roztažené blatníky zadní část opticky účinně rozšiřují a automobilu dodávají výraz stability a pevného postoje. Horizontální linie současně snižují optické těžiště automobilu.

V zadní části se opět objevují prvky, které jsou k vidění již na řešení přídě. Řeč je nyní o pojetí spodní části nárazníku s integrovaným difuzorem, jehož jednotlivé části jsou ohraničené výraznými linkami. Pro vozy BMW M jsou typické dva páry koncovek výfuku, které nechybějí ani u BMW Concept M4 Coupé. V tomto případě jsou z karbonu a ze stejného materiálu je vyroben také již zmiňovaný difuzor.

BMW M GmbH.

BMW M GmbH je dceřinou společností stoprocentně vlastněnou BMW AG. BMW M GmbH má pět hlavních oblastí činnosti: Automobily BMW M, automobily BMW M Performance, BMW Individual, M sportovní pakety a doplňky a BMW Group Driving Experience. Pod BMW M GmbH patří též stavba bezpečnostních vozidel, vozů záchranných složek a dalších speciálních automobilů. Společnost sídlí v Mnichově byla založena v roce 1972 jako BMW Motorsport GmbH. Od té doby je písmeno M synonymem pro úspěchy v motoristickém sportu, stejně tak jako pro stavbu vysokovýkonných sportovních vozů určených pro běžné silnice. BMW M GmbH má status nezávislého výrobce automobilů. V roce 2012 BMW M GmbH po celém světě prodalo téměř 27 000 vozidel.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>.

Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group Česká republika