



Reálné zážitky pro virtuální svět.
BMW Group design vytvořil exkluzivní koncepční vůz pro hru Gran Turismo® 6.

Mnohokrát oceněná hra Gran Turismo®, určená pro platformu PlayStation®, slaví 15 let od svého vzniku a BMW připravilo exkluzivně pro její šesté vydání Gran Turismo 6 futuristicky navržený koncepční vůz BMW Vision Gran Turismo. V dynamickém sportovním kupé se odrážejí závodní geny BMW a jsou okořeleny volností, kterou nabízí virtuální svět. Tento koncepční vůz byl navržen výhradně pro tuto hru a současně s ní bude mít i svoji premiéru. Aerodynamika konceptu vychází ze zkušeností BMW Group a není pochyb o tom, že na virtuální závodní tratě přinese okouzující časy na kolo, nepřekonatelnou obratnost a přesné ovládání. První verze hry Gran Turismo vznikla v roce 1998 a od té doby sklízí nejlepší hodnocení za reálnost tratí, automobilů i jejich chování. Nejnovější verze jsou samozřejmě v HD rozlišení.

Virtuální koncepční vůz BMW Vision Gran Turismo je první viditelnou strategií BMW spočívající ve větším zapojení do herního průmyslu. Zvětšující se trh herních konzolí, a tím i celé komunity, umožňuje, aby se představený koncept, ale také historické a stávající modely BMW dostaly do zájmu širší veřejnosti, která si je může vyzkoušet ve virtuálním světě.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>.

Veronika Jakubcová
Corporate Communication Manager
BMW Group Česká republika