



Buldok se vrací – přijíždí nové MINI. **V globální televizní kampani na nové** **MINI hraje anglický buldok Spike.**

V oxfordské továrně startuje výroba nového MINI, které se už za pár týdnů, 18. listopadu 2013, představí veřejnosti v domovském městě značky. Reklamní kampaň začne ve stejný den a opět se bude skládat z opracovaných reklamních spotů. Dvojsmyslné příběhy budou evokovat unikátní zábavu za volantem automobilů MINI, stejně tak jako silné citové pouto mezi řidičem a jeho MINI. Kromě nového MINI se objeví starý známý – anglický buldok Spike.

S uvedením nové reklamní kampaně tato malá britská značka pokračuje v tradici nekonvenčních a vtipných výstupů v celé řadě komunikačních kanálů. Novou televizní reklamu připravila kreativní agentura BSSP ze San Franciska a je realizovaná komunikačním oddělením značky MINI ve spolupráci s hamburskou filmovou produkční společností Sterntag. Snoubí v sobě individualitu, vášně pro potěšení z jízdy, inovativní technologie a smysl pro výstřednost, kterou nabízí jen MINI.

Buldok Spike na své první cestě v novém MINI poznává a kvituje všechny silné stránky nového člena rodiny britských malých vozů. A protože malí kluci vždy mají držet pospolu, bez ohledu na druh, je Spike nucen bránit MINI proti obrovské doze. Navzdory prvotní skepsi se Spike po prvním svezení do nového MINI svého pána zakouká a rozhodně chce vzít situaci pevně do svých tlapek.

Reklama má několik různých zakončení a různou stopáž. Natáčení probíhalo v Hollywoodu a v centru Los Angeles. Každý záběr byl po dobu čtyř dnů pečlivě nacvičován, s obrovským logistickým úsilím, které je typické pro hollywoodské produkce. Kromě více než 120 členů štábu se natáčení účastnil také speciální tým psích odborníků. Kromě cvičitelů a odborného dohledu byl na „place“ také veterinář a dokonce i vizážisté, kteří dohlíželi na to, aby čtyřnohý hrdina byl vždy v dobré kondici a vypadal dokonale.

BMW Group

Česká republika



MINI a anglický buldok jsou staří přátelé: anglický buldok se objevil v minulé kampani MINI s mottem „NENORMÁLNÍ“. Navíc kolekce doplňků MINI by bez buldočka nikdy nebyla kompletní: plyšový buldok je jedním z nejoblíbenějších lifestyleových produktů MINI. Motiv buldoka se objevuje také na polštářích, USB klíčenkách, přívěscích na klíče a krytech chytrých telefonů.

Oficiální odhalení nového MINI proběhne 18. listopadu 2013 – v den 107. výročí narození sira Aleca Issigonise, člověka, který před 50 lety odstartoval se svým vůbec prvním modelem automobilovou revoluci. Světová premiéra se bude konat současně v Londýně, hlavním městě Velké Británie, a v továrně MINI v Oxfordu, kde se nový model vyrábí. Nové MINI se veřejnosti poprvé představí ve stejný týden v kalifornském Los Angeles a v japonském Tokiu. Kromě toho bude také oficiálně představeno v čínské Šanghaji. Prodej nového MINI bude celosvětově zahájen v prvním čtvrtletí roku 2014.

Více informací o značce MINI spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>

Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group Czech Republic