



10 let BMW řady 1: posel radosti z jízdy, průkopník EfficientDynamics.

Pro značku typická sportovnost, charakteristický design, průkopnická hospodárnost, prémiová kvalita a pokroková výbava jsou hlavními zdroji úspěchu – celosvětové prodeje překonaly 1,9 mil. kusů.

Od léta 2004 je jasné, že typická radost z jízdy vozem BMW může být přítomna také v kompaktním segmentu nižší střední třídy. První generace pětidveřového BMW řady 1 přinesla všechny typické znaky vozů BMW v kompaktní a praktické karoserii. O 10 let později je BMW řady 1 stále etalonem svého segmentu v oblasti sportovnosti, hospodárnosti, spolehlivosti a pokrokové výbavy. Jedinečné vlastnosti této modelové řady zajistily, že se jí během deseti let prodalo více 1,9 milionu kusů.

BMW s řadou 1 přineslo do segmentu kompaktních vozů nezaměnitelný jízdní projev daný pohonem zadních kol a ideálním rozložením hmotnosti. Tím oslovilo všechny zájemce o výjimečný jízdní projev v automobilu kompaktních rozměrů. To vše podtrhovala přístrojová deska natočená směrem k řidiči, stejně tak jako výkonné motory a příkladná hospodárnost. Tu v roce 2007 posunula na zcela novou úroveň aplikace mnoha technologií z programu BMW EfficientDynamics. Právě na specifickou radost z jízdy se zaměřila i dobová reklamní kampaň, jejímž hlavním mottem bylo slovo „Joy“ (Radost) a figurka zeleného žabáka.

V roce 2004 se BMW řady 1 představilo jako pětidveřový hatchback, v roce 2007 v rámci rozsáhlé celkové modernizace přišla na trh i sportovněji zaměřená třídveřová varianta. Koncem roku 2007 došlo k dalšímu rozšíření nabídky – světlo světa spatřilo BMW řady 1 Coupé, které nabídlo ve svém segmentu nejvíce radosti z jízdy. Čtvrtým provedením první generace BMW řady 1 bylo otevřené Cabrio z dubna roku 2008. Širokou nabídku motorů korunovaly zážehové šestiválce v modelech BMW 130i a následně také BMW 135i Coupé s přeplňovaným řadovým šestiválcem o výkonu 225 kW/306 k.

Specialitou první generace BMW řady 1 byl v roce 2010 model BMW 1 M Coupé od sportovní divize BMW M GmbH. Automobil se specifickým designem, který ukrýval speciální podvozek, poháněl přeplňovaný šestiválec



M TwinPower Turbo s výkonem 250 kW/340 k. Tento vůz se vyráběl do roku 2012 v limitovaném množství 6000 ks.

Také druhá strana nabídky BMW řady 1 na sebe strhávala pozornost – BMW 118d bylo v roce 2008 zvoleno „Zeleným autem roku“. Tehdy tento model vykazoval kombinovanou spotřebu 4,5 l/100 km. V roce 2011 vznikla omezená série elektrinou poháněných modelů BMW ActiveE postavených na základě karosářské varianty Coupé. Tyto vozy sloužily jako praktické pojízdné vývojové laboratoře pro budoucí modely divize BMW i.

Druhá generace BMW řady 1: výjimečná hospodárnost.

Druhá generace BMW řady 1 se začala vyrábět v roce 2011, kdy stanovila nová měřítka hospodárnosti, radosti z jízdy a komfortu v segmentu kompaktních vozů. Nové motory BMW TwinPower Turbo spolu s 8stupňovými převodovkami Steptronic dodávanými na přání vytvářely mimořádně hospodárná, a přitom dynamická hnací ústrojí. Speciální verze BMW 116d EfficientDynamics Edition například vykazovala kombinovanou spotřebu jen 3,8 l/100 km. Novinkou druhé generace BMW řady 1 byla možnost objednání pohonu všech kol BMW xDrive pro typy BMW 118d a BMW 120d. Tato alternativa je k dispozici i pro sportovní provedení z programu automobilů M Performance – BMW M135i s 3- a 5dveřovou karoserií.

Ve druhé generaci se od modelů s karoserií hatchback oddělily modely Coupé a Cabrio, které nyní tvoří nově vzniklou samostatnou řadu 2.

Více informací o značkách BMW a MINI spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm nebo na mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>.

Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group Česká republika