**Rolls-Royce Motor Cars / Louis XIII Holdings**

Comunicado conjunto para los medios de comunicación

**STEPHEN HUNG, EMPRESARIO DEL SECTOR DEL LUJO, HA ENCARGADO LA MAYOR FLOTA DE ROLLS-ROYCE PHANTOM DE LA HISTORIA PARA EL HOTEL LOUIS XIII EN MACAO**

16 de septiembre de 2014

Stephen Hung, empresario del sector del lujo, ha adquirido la mayor flota de automóviles Rolls-Royce Phantom del mundo, al realizar un pedido de 30 Bespoke Extended Wheel Base Phantoms para su hotel Louis XIII en Macao. Esta transacción representa el mayor número de automóviles Rolls-Royce encargados en un solo pedido en toda la historia. Dos de los automóviles de la flota serán los Rolls-Royce Phantom más caros que se hayan encargado jamás.

El contrato se formalizó el 16 de septiembre de 2014 en una ceremonia de firma que tuvo lugar en la sede de Rolls-Royce en Goodwood (West Sussex, Inglaterra). En la ceremonia de firma, estuvo presente Torsten Mueller-Oetvoes, consejero delegado de Rolls-Royce, Stephen Hung, presidente del Louis XIII, el Consejo de Administración de Rolls-Royce Motor Cars, directivos del Louis XIII y un representante de Graff Diamonds.

«Macao está transformándose rápidamente en la capital del lujo de China y al concedernos esta oportunidad, tenemos el honor de añadir a las numerosos signos de distinción que ya posee Macao, la mayor flota de automóviles Rolls-Royce Phantom, incluidos los dos vehículos más lujosos que Rolls-Royce ha construido jamás. Louis XIII y Rolls-Royce Motor Cars comparten la misma filosofía, proporcionar la experiencia perfecta a los clientes más exigentes», afirmó el presidente del Louis XIII, Stephen Hung.

«Para Rolls-Royce Motor Cars, es un gran honor y una gran satisfacción que el señor Hung haya realizado el mayor pedido individual de automóviles Phantom de la historia. Cuando en 2016 la flota de automóviles Phantom llegue al hotel Louis XIII será uno de los espectáculos más impresionantes jamás visto en Macao. El encargo del señor Hung reafirma la posición privilegiada del Phantom como el automóvil preferido para aquellos que buscan experimentar el lujo más refinado del mundo», afirmó Mueller-Oetvoes, consejero delegado de Rolls-Royce Motor Cars.

El equipo de diseño de Rolls-Royce Bespoke de Goodwood ha personalizado minuciosamente cada uno de los 30 Rolls-Royce, trabajando en estrecha colaboración con el señor Hung y el equipo del Louis XIII para crear vehículos realmente distintivos. Se han aplicado numerosos elementos personalizados de nueva creación tanto en el interior como en el exterior de los automóviles, entre ellos, relojes Bespoke diseñados y elaborados por Graff Luxury Watches. Los Phantom más caros contarán además con detalles bañados en oro, tanto en el exterior como en el interior.

Rolls-Royce Motor Cars también ha contribuido en el diseño del aparcamiento y sus accesos; dichas instalaciones albergarán los automóviles en el Louis XIII y también será donde se entrenarán los conductores de Macao para poder conducir y manejar de manera adecuada estos exclusivos vehículos.

La flota de automóviles Phantom conducirá a los invitados del Louis XIII, situado en la Cotai Strip de Macao, cuando se inaugure en la primera mitad de 2016.

Fin

**Notas para los editores:**

**Sobre el Louis XIII**

Louis XIII Holdings Limited es una empresa que cotiza en la Bolsa de Hong Kong (código de valor: 577). Louis XIII Holdings está construyendo un nuevo hotel e instalaciones recreativas en el Cotai Strip de Macao, el cual albergará una colección única de excepcionales y exclusivas experiencias de lujo.

Puede encontrar más información en [www.lxiii.com.](http://www.lxiii.com/)

**Contacto para la prensa:**

* **Edelman**

Chaanah Crichton +852 2837 4788 chaanah.crichton@edelman.com

* **Edelman**

Yammy Wong +852 2837 4781 yammy.wong@edelman.com

* **Edelman**

Clara So +852 2837 4771 clara.so@edelman.com

**Bespoke es Rolls-Royce**

Aunque cada Rolls-Royce es especial, muchos clientes desean características que resulten extraordinariamente distintivas para hacer que su coche sea absolutamente único. De esto se encarga el departamento de diseño Bespoke de la marca, que es la reunión de los mejores diseñadores, ingenieros y artesanos del mundo en el sector de la automoción.

Este planteamiento ha distinguido a Rolls-Royce durante más de un siglo y aún hoy, sus métodos evocan la época de los carroceros, en la que los clientes compraban sus chasis y el motor y posteriormente, los enviaban a que les adaptasen la carrocería según sus exigentes especificaciones.

Desde los detalles más exquisitos hasta las propuestas más audaces, los clientes trabajan en estrecha colaboración con el equipo para hacer realidad sus deseos. La inspiración puede venir de cualquier sitio; tanto si se solicita que el acabado exterior combine a la perfección con su prenda favorita o si se trata de una creación más elaborada que pretenda contar una historia, no se deja ninguna idea sin explorar.

Con un margen para la personalización sin parangón, Bespoke es, sin lugar a dudas, la joya de la corona de la promesa de exclusividad de la marca Rolls-Royce Motor Cars; de hecho, Bespoke es Rolls-Royce.

**Información adicional:**

Encontrará todos nuestros comunicados y dosieres de prensa, además de una amplia selección de fotografías y vídeos de alta resolución descargables, en nuestro sitio web dedicado a la prensa: [PressClub](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com/). También encontrará al equipo de Rolls-Royce Motor Cars encargado de las comunicaciones en [Twitter](https://twitter.com/RollsRoyceMedia).

**Contactos para la prensa:**

**GOODWOOD**

* **Director de Comunicación Internacional**

Richard Carter +44 (0) 1243 384060 [richard.carter@rolls-roycemotorcars.com](mailto:richard.carter@rolls-roycemotorcars.com)

* **Comunicaciones Empresariales Internacionales**

Andrew Ball +44 (0) 1243 384064 [andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com](mailto:andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com)

* **Comunicaciones Internacionales de Producto**

Andrew Boyle +44 (0) 1243 384062 [andrew.boyle@rolls-roycemotorcars.com](mailto:andrew.boyle@rolls-roycemotorcars.com)

* **Comunicación Lifestyle internacional**

Emma Rickett +44 (0) 1243 384061 [emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com](mailto:emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com)

**Regional**

* **Asia-Pacífico Norte**

Rosemary Mitchell +81 (0) 3 6259 8888 [rosemary.mitchell@rolls-roycemotorcars.com](mailto:rosemary.mitchell@rolls-roycemotorcars.com)

* **Asia-Pacífico Sur**

Hal Serudin +65 6838 9675 [hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com](mailto:hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com)

* **China**Carol Wang+ 86 139 1029 0030 [carol.wang@cohnwolfe.com](mailto:carol.wang@cohnwolfe.com)
* **Europa occidental**

Frank Tiemann +49 (0) 89 382 29581 [frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com](mailto:Frank.Tiemann@rolls-roycemotorcars.com)

* **Europa oriental**

Ruth Hucklenbroich +49 (0) 89 382 60064 [ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com](mailto:ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com)

* **Middle East, Africa and Latin America**

Jamal Al-Mawed +97 150 154 6747 [jamal.almawed@rolls-roycemotorcars.com](mailto:jamal.almawed@rolls-roycemotorcars.com)

* **Norteamérica**

Gerry Spahn +1 201 307 4378 [gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com](mailto:gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com)

* **UK y Escandinavia**

James Warren +44 (0)1243 384578 [james.i.warren@rolls-roycemotorcars.com](mailto:james.i.warren@rolls-roycemotorcars.com)