**Rolls-Royce Motor Cars / Louis XIII Holdings**

Information presse

**L’investisseur spÉcialisÉ dans l’immobilier de luxe stephen hung passe la plus importante commande de Phantom de l’histoire de Rolls-Royce pour l’hÔtel louis XIII de Macao**

**Le 16 septembre 2014**

Avec 30 modèles Phantom Bespoke Extended Wheel Base commandés pour son hôtel Louis XIII de Macao, Stephen Hung, investisseur spécialisé dans l’immobilier de luxe, vient d’acquérir le plus grand parc de Phantom au monde. Cette opération constitue également la commande la plus importante jamais passée à Rolls-Royce. En outre, ce parc comptera les deux Phantom Rolls-Royce les plus chères jamais construites.  
  
La vente a été conclue le 16 septembre 2014 lors d’une cérémonie de signature au siège de Rolls-Royce à Goodwood, dans le Sussex de l’Ouest (Angleterre). Cette cérémonie de signature a réuni Torsten Müller-Ötvös, CEO de Rolls-Royce, Stephen Hung, président de l’hôtel Louis XIII, la direction de Rolls-Royce Motor Cars, la direction de l’hôtel Louis XIII et un représentant de la maison de joaillerie Graff Diamonds.  
  
« Macao est en pleine mutation et s’affirme de plus en plus comme la capitale chinoise du luxe. Nous sommes honorés de l’occasion qui nous est donnée d’ajouter aux nombreuses merveilles de la ville le plus grand parc de Rolls-Royce Phantom au monde, avec notamment les deux véhicules les plus luxueux jamais construits par Rolls-Royce. L’hôtel Louis XIII et Rolls-Royce Motor Cars partagent la même philosophie : offrir une expérience de perfection aux clients les plus exigeants du monde », déclare Stephen Hung, président de l’hôtel Louis XIII.

« Rolls-Royce Motor Cars est heureux et honoré de la confiance de M. Hung, qui a passé la plus importante commande de Phantom de l’histoire de Rolls-Royce. L’arrivée de ces véhicules à l’hôtel Louis XIII en 2016 promet d’être l’un des spectacles les plus extraordinaires jamais vus à Macao. La commande de M. Hung confirme le statut de la Phantom qui incarne la quintessence du luxe automobile », ajoute Torsten Müller-Ötvös, CEO de Rolls-Royce Motor Cars.  
  
Chacune des 30 Rolls-Royce a été largement personnalisée, l’équipe de design Bespoke de Rolls-Royce, à Goodwood, travaillant main dans la main avec M. Hung et l’hôtel Louis XIII pour créer des véhicules absolument uniques. L’intérieur et l’extérieur des voitures a été généreusement garni de nouveaux éléments Bespoke, notamment d’horloges personnalisées, conçues et créées par Graff Luxury Watches. Les deux Phantom les plus chères seront également dotées de parures plaquées or, à l’intérieur comme à l’extérieur.  
  
Rolls-Royce Motor Cars a de plus contribué à concevoir le parking et les allées qui accueilleront le parc de voitures à l’hôtel Louis XIII, et formera les chauffeurs de l’hôtel à la conduite et à la manipulation de ces voitures d’exception.

Les 30 Phantom transporteront les invités de l’hôtel Louis XIII qui ouvrira ses portes d’ici mi-2016 sur la bande de Cotai, à Macao.

— Fin —

**À l’attention des rédacteurs**

**À propos de l’hôtel Louis XIII**

Louis XIII Holdings Limited est une société cotée à la Bourse de Hong Kong (code bourse : 577). Louis XIII Holdings a lancé la construction d’un nouveau domaine avec hôtel sur la bande de Cotai à Macao. Ce palace se veut le temple du luxe, proposant à ses clients les produits les plus somptueux au monde.

Plus d’informations sur [www.lxiii.com](http://www.lxiii.com).

**Contacts presse :**

* **Edelman**

Chaanah Crichton +852 2837 4788 chaanah.crichton@edelman.com

* **Edelman**

Yammy Wong +852 2837 4781 yammy.wong@edelman.com

* **Edelman**

Clara So +852 2837 4771 clara.so@edelman.com

**Bespoke : la griffe Rolls-Royce**

Chaque Rolls-Royce est certes unique, mais de nombreux clients souhaitent tout de même personnaliser leur voiture pour la rendre absolument unique. C’est le sens même de l’offre Bespoke, le département de personnalisation de la marque, qui réunit une équipe de designers, d’ingénieurs et d’artisans parmi les plus talentueux du monde automobile.

Cette approche plus que séculaire est la signature de Rolls-Royce sur le marché automobile. Les méthodes de travail d’aujourd’hui rappellent l’âge d’or des carrossiers, lorsque les clients choisissaient leur châssis et leur moteur avant de les envoyer en atelier pour obtenir un véhicule répondant en tous points à leurs moindres désirs.

Raffinement du détail et singularité poussée à son paroxysme, les clients travaillent en étroite collaboration avec l’équipe pour créer la voiture de leurs rêves. Tout est source d’inspiration, qu’il s’agisse d’assortir la teinte de carrosserie à un vêtement favori ou d’imaginer une création unique qui raconte une histoire. Toutes les idées sont explorées.

Avec son potentiel de personnalisation unique, Bespoke est sans conteste le joyau de la couronne de Rolls-Royce Motor Cars. Capable de tenir des promesses sans égales, Bespoke incarne à la perfection la griffe Rolls-Royce.

**Informations complémentaires :**

Vous trouverez l’ensemble de nos communiqués et de nos dossiers de presse ainsi qu’une large sélection de photographies haute résolution et de séquences vidéo disponibles au téléchargement sur notre site destiné à la presse, le [PressClub](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com/). Vous pouvez également retrouver Rolls-Royce Motor Cars sur [Twitter](http://twitter.com/rollsroycecars).

**Contacts presse :**

**Goodwood**

* **Directeur de la communication Monde**

Richard Carter +44 (0) 1243 384060 [richard.carter@rolls-roycemotorcars.com](mailto:richard.carter@rolls-roycemotorcars.com)

* **Direction de la communication d’entreprise**

Andrew Ball +44 (0) 1243 384064 [andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com](mailto:andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com)

* **Communication Produits**

Andrew Boyle +44 (0) 1243 384062 [andrew.boyle@rolls-roycemotorcars.com](mailto:andrew.boyle@rolls-roycemotorcars.com)

* **Communication Mode et style de vie**

Emma Rickett +44 (0) 1243 384061 [emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com](mailto:emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com)

**Monde**

* **Asie-Pacifique Nord**

Rosemary Mitchell +81 (0) 3 62 59 88 88 [rosemary.mitchell@rolls-roycemotorcars.com](mailto:rosemary.mitchell@rolls-roycemotorcars.com)

* **Asie-Pacifique Sud**

Hal Serudin +65 6838 9675 [hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com](mailto:hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com)

* **Chine**Carol Wang+ 86 139 1029 0030 [carol.wang@cohnwolfe.com](mailto:carol.wang@cohnwolfe.com)
* **Europe – Est**

Frank Tiemann +49 (0) 89 3822 9581 [frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com](mailto:frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com)

* **Europe – Ouest**

Ruth Hucklenbroich +49 (0) 89 3826 0064 [ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com](mailto:ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com)

* **Proche et Moyen-Orient, Afrique et Amérique latine**

Jamal Al-Mawed +97 150 154 6747 [jamal.almawed@rolls-roycemotorcars.com](mailto:jamal.almawed@rolls-roycemotorcars.com)

* **Amérique du Nord**

Gerry Spahn +1 201 307 4378 [gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com](mailto:gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com)

* **Royaume-Uni et Scandinavie**

James Warren +44 (0)1243 384578 [james.i.warren@rolls-roycemotorcars.com](mailto:james.i.warren@rolls-roycemotorcars.com)