



BMW inovace na veletrhu Consumer Electronics Show (CES) 2015 v Las Vegas.

Kompletní informace.

Značka BMW si velmi rychle uvědomila význam vzájemné komunikace vozidel, řidičů a okolního prostředí, a právě proto je v současnosti jedním z předních světových výrobců v oblasti automobilové konektivity. BMW ConnectedDrive nabízí jak asistenční systémy zaměřené na řízení, tak i digitální služby, zvyšující bezpečnost a komfort posádky. Na veletrhu CES 2015 (Consumer Electronic Show), konaného od 6. do 9. ledna v Las Vegas, značka BMW potvrzuje a ještě více upevňuje své výsostné postavení předního inovátora v této oblasti a jako poskytovatel prémiové mobility představuje aplikace pro nová digitální zařízení. Značka BMW na veletrhu CES rovněž uvádí nové asistenční systémy a inteligentní technologie osvětlení, které mají za úkol opět se společnými silami posunout o další krok blíže realitě tzv. „Vizi nula“, což je vize osobní mobility bez jakýchkoliv dopravních nehod.

Kalendář a plánovač trasy v jednom – plánovač mobility.

BMW i3 již nabízí inovativní a jedinečný intermodální navigační systém pro městskou navigaci, zahrnující různé druhy dopravy – včetně systému městské hromadné dopravy. Dokonce i ve chvíli, kdy řidič ze svého BMW i3 vystoupí, může si nechat na svých chytrých hodinkách SmartWatch nebo chytrém telefonu zobrazit seznam dostupných dopravních spojení, která ho včas dopraví na místo určení, nebo spojení, která ho dopraví zpět k jeho automobilu. BMW Group Forschung und Technik, výzkumné a vývojové oddělení BMW Group, v Las Vegas představuje další, zdokonalenou verzi této navigační služby od BMW i Connected Mobility. Součástí je také aplikace Carfinder, která přesně určí místo, kde stojí zaparkovaný automobil, a to i ve velkých, vícepodlažních garážích. Aplikace registruje polohu vozidla a předává ji do serverů BMW. Tato data o pozici následně mohou posloužit k navigaci majitele zpět k jeho vozu. BMW i Connected Mobility kromě telefonu a chytrých hodinek SmartWatch integruje také další zařízení: inteligentní domácí TV. Televize fungující na internetové bázi slouží jako vstupní zobrazovací zařízení a centrum mobility.



Aplikace BMW i Connected Mobility umí zjistit – například z digitálního kalendáře uživatele – že sjednané schůzky jsou v různých geografických místech. Aplikace vypočítá dobu potřebnou k přesunu z jednoho místa na druhé a vytvoří přesný a na minutu aktuální mobilní itinerář, který se skládá z několika jednotlivých cestovních modulů. Systém se učí volit typy dopravních prostředků podle toho, jaké uživatel využívá nejčastěji, takže neustále svá doporučení optimalizuje. Plánovač mobility, podporovaný hodinkami SmartWatch nebo chytrým telefonem, naviguje uživatele na místo určení rychle a včas. Stejně informace o trase, které jsou k dispozici na chytrém domácím televizoru – včetně informací pro pěší navigaci k parkovišti nebo k nejbližší autobusové zastávce – se mohou zobrazovat také na mobilních zařízeních, kde jsou snadno k využití i na cestách. Plánovač mobility, chytrá TV (nebo chytrý telefon či hodinky) umí nabídnout také funkci připomenutí, díky níž uživatel přesně ví, kdy má vyrazit na cestu, aby na další schůzku dorazil včas. A protože všechna zařízení jsou synchronizována s dalšími informacemi na serverech BMW, bezproblémová konektivita je zaručena za všech okolností.

S aplikacemi BMW i Remote pro operační systém Android se BMW stává prvním automobilovým výrobcem na světě, který standardně nabízí – v BMW i3 – ovládání funkcí vozu pomocí chytrých hodinek SmartWatch. S BMW Connected Mobility se otevírají další možnosti – například byla vyvinuta aplikace, jež umožňuje pomocí chytrých hodinek odemknout BMW i3, stačí k tomu jediný pohyb ruky. Pokud je to potřeba, lze automobil rovněž automaticky odemknout a zamknout. Stačí, aby se uživatel, nosící chytré hodinky SmartWatch k vozu přiblížil, případně vzdálil. Jedná se o aplikaci, která může výrazně zvýšit komfort a pohodlí nejen v soukromé sféře, ale také i při využívání programu sdílení vozů BMW DriveNow.

360° předcházení dopravním nehodám.

Předcházení dopravním nehodám je zásadní prvek pro posun směrem k nulové nehodovosti v oblasti individuální dopravy. BMW Group pracuje na realizaci této vize již mnoho let. Asistenční systémy, jako je aktivní tempomat s funkcí Stop & Go, detekující a reagující na blížící se vozidla, se v současných modelech BMW již vyskytují. Tyto radarové a kamerové systémy poskytují důležitá varování, a pokud je to nutné, dokáží vozidlo zpomalit až do úplného zastavení. V novém výzkumném vozidle – BMW i3 – snímá celý prostor kolem vozu inovativní systém laserových senzorů. V okamžiku potenciální kolize systém řidiče upozorní a v případě potřeby automaticky zahájí na centimetr přesné brzdění.



Plně automatické parkování ve vícepodlažních parkovištích – rychlé a bezpečné, a to i bez řidiče.

Čtyři laserové skenery kompletně monitorují prostor okolo vývojového prototypu a na základě nasbíraných informací produkují přesný obraz jeho okolí. Plně automatizovaný parkovací asistent Remote Valet Parking Assistant tyto informace propojuje s digitální mapou parkoviště a výsledná data využije k plně autonomnímu, rychlému a bezpečnému zaparkování BMW i3. Je-li řidič připraven znovu vyrazit na cestu, může svůj vůz vyvolat, například pomocí hlasového příkazu přes chytré hodinky SmartWatch. BMW i3 se rychle vrátí k výjezdu z parkoviště, připravené k odjezdu.

Rozšířené možnosti ovládání dotykem i bezkontaktně prostřednictvím gest.

Rychlé rozšíření chytrých telefonů a tabletů učinilo z přímého zadávání údajů pomocí dotykového rozhraní běžnou součástí našeho každodenního života. Automobily značky BMW v budoucnosti nabídnou podobné uživatelské možnosti, a to prostřednictvím dotykového kontrolního displeje. Kontrolní displej a osvědčený ovladač iDrive pak budou mít rovnocenné postavení. V průběhu dalšího vývoje budou příští modely schopny pohodlně provádět nejrůznější úkony – například zadávání domovské adresy do navigačního systému tím, že rukou provedete přímočará gesta v prostoru mezi řadicí pákou a přístrojovou deskou.

Touch Command - rozšířené možnosti ovládání v zadní části vozu.

Systém Touch Command je příkladem toho, jak rychle BMW reaguje na nový vývoj v odvětví spotřební elektroniky. Systém používá jako ovládací rozhraní pro zábavní a komfortní funkce standardní tablety Samsung. Tím je umožněna bezproblémová integrace nejnovějších a inteligentních funkcí do vozidla. Tablet se bezdrátově připojí k palubní elektronice, což uživateli umožňuje pohodlně využívat toto rozhraní v zadní části vozu, například pro ovládání zábavního systému pro zadní sedadla. Všechny hlavní funkce se objeví na displeji tabletu, aniž by se navzájem rušily s displeji vozu.

Lepší parkování s ParkNow.

Přeprava osob ve městech vyžaduje inteligentní řešení. Služba ParkNow pomáhá řešit problémy s hledáním volných parkovacích míst ve vícepodlažních parkovištích, a to na základě propracovaných aplikací pro osobní počítače či chytré telefony. V brzké době bude možné tuto aplikaci naplno používat i z vašeho vozu a ovládat ji intuitivně pomocí ovladače iDrive. Aplikace bude do vozidla integrována pomocí inovativního rozhraní A4A (Apps for Automotive). Již brzy nabídne služba ParkNow ve spolupráci s Parkmobile další rozšířené funkce. Aplikace ParkNow například



nabídne uživatelům pohodlný způsob platby v parkovacích automatech na veřejných parkovištích. Funkce připomenutí řidiče upozorní na čas, po který je parkovací lístek platný, tím pomáhá předcházet pokutám za nezaplacené parkování.

Multifunkční kreditní karta BMW Group.

Nová generace kreditní karty BMW Group MasterCard dále zjednoduší využívání flotily automobilů DriveNow. Tato karta je vybavena čipem, který podporuje NFC (Near Field Communication) – bezdrátový standard pro přenos dat na krátkou vzdálenost. Kreditní karta se tak stává nejen prostředkem bezhotovostní platby, ale také dálkovým klíčem. Jakmile kartu podržíte v blízkosti senzoru za čelním sklem, systém uživatele identifikuje a vůz odemkne.

Bezdrátové nabíjení vysokonapěťových akumulátorů.

Optimální nabíjení elektromobilů a plug-in hybridních automobilů přispívá ke zlepšení jejich uživatelské přívětivosti. BMW Group na různých vývojových projektech demonstruje řešení, která by v budoucnu umožnila ještě pohodlnější dobíjení elektromobilů, a to pomocí bezdrátového, indukčního nabíjení. Systém se skládá ze dvou cívek, kdy jedna se nachází ve spodní části vozidla a druhá na podlaze garáže. Elektrický proud je mezi cívkami přenášen pomocí střídavého magnetického pole, bez kabelů nebo kontaktů, a to výkonem 3,3 kW. Nabít akumulátor v BMW i8 tímto způsobem zabere přibližně 2 hodiny. Jde o podobný čas, jako při klasickém nabíjení kabelovým připojením. Systém se spouští automaticky, ovšem pouze v případě, že cívky jsou správně nastaveny a přenosu energie nic nebrání. Mimochodem, i když stojíte přímo vedle vozu, množství uvolněného elektromagnetického záření je nižší než to, jaké vyzařuje indukční deska sporáku ve vaší domácnosti.

Program BMW i ChargeForward: inteligentní dobíjení, snižující celkové provozní náklady elektrických vozidel.

Značka BMW, jakožto přední inovátor v oblasti elektromobility, hledá možnosti, jak pozitivně ovlivnit budoucí způsoby dopravy, které povedou k trvale udržitelnému rozvoji. Zároveň se zaměřuje na celkové náklady spojené s vlastnictvím elektromobilu. S programem BMW i ChargeForward jde o hledání možností vedoucích k zajištění toho, že při dobíjení baterií BMW i3 nebude ve špičce docházet k přetěžování elektrické sítě. Tento pilotní projekt, který bude spuštěn v širším okolí San Francisca v červenci 2015, má za úkol zmapovat nabíjecí zvyky a chování 100 vybraných řidičů BMW i3 po dobu 18 měsíců. Všichni účastníci obdrží na začátku a na konci programu finanční bonus. Je-li vůz připojen k chytrému nabíjecímu



systému, akumulátor se nabíjí inteligentně a v ideálním čase, kdy je vůz připojen k domácí nabíječce BMW i Wallbox. V úvahu budou brány všechny individuální požadavky jednotlivých účastníků, a pokud je to žádoucí, mohou se na jeden den z programu odhlásit. Část celoplošných výhod, pramenících z tohoto pokusu (zvýšení spolehlivosti), bude majitelům BMW i3, případně uživatelům, předána ve formě bonusů. To znamená snížení celkových nákladů na provoz elektromobilu. BMW i ChargeForward bude zkoumat, jak mohou použité akumulátory elektromobilů BMW, jako například z MINI E, sloužit jakožto stacionární energetické zásobníky – mohou například uchovávat přebytek energie získané z obnovitelných zdrojů. S BMW i ChargeForward značka BMW i dále posiluje svůj postoj k trvalé udržitelnosti až za hranice celého životního cyklu výrobku. Snižuje celkové provozní náklady na elektromobilitu a současně přináší úspory i na straně poskytovatelů elektrické energie, které bude možné přenést přímo na zákazníky.

Dálková aktualizace navigačních map.

BMW ConnectedDrive nabízí ještě větší komfort: nejnovější generace navigačního systému Professional nyní vůbec poprvé umožňuje vzdálené aktualizace mapových podkladů. Mapy jsou aktualizovány prostřednictvím telefonního připojení přes zabudovanou SIM kartu ve voze a tento proces pro uživatele nepředstavuje žádné další poplatky.

Obchod BMW ConnectedDrive Store bude na jaře 2015 k dispozici také v USA.

Přístup k široké nabídce digitálních služeb a funkcí od BMW ConnectedDrive je nyní ještě pohodlnější a jednodušší. Kromě toho, že kompletní nabídku lze nyní objednat online z domova či kanceláře, mohou si zákazníci v novém obchodě BMW ConnectedDrive Store zamluvit inteligentní služby Concierge Service a dopravní informace Real Time Traffic Information (RTTI) také přímo ze svého vozu s integrovanou SIM kartou. Služby jsou připraveny k použití během několika málo minut. BMW je jedinou prémiovou automobilkou, nabízející tyto dodatečné služby. Po úspěšném spuštění obchodu v Belgii, Lucembursku a Německu bude obchod BMW ConnectedDrive Store na jaře 2015 spuštěn také v USA.

BMW M4 Concept Iconic Lights představuje budoucnost laserových světlometů BMW a současně zadních světel OLED.

BMW je prvním výrobcem, který dodal automobily (BMW i8) vybavené laserovými světlomety prvním zákazníkům. Tento typ světlometů určený pro dálková světla s dosahem až 600 metrů je připraven i pro další budoucí modely. Na veletrhu CES BMW demonstruje nové funkce těchto



světloometů pro zvýšení bezpečnosti a komfortu. Příkladem je třeba funkce, jež ve spojení s navigačním systémem dokáže dopředu osvětlit zatáčku, nebo systém Dynamic Light Spot, který cíleně namířeným laserovým světlometem dokáže v noci osvětlit potenciálně nebezpečné chodce nebo zvířata. Když zařízení rozpozná před vozidlem zúženou silnici, laserové světlometry se přizpůsobí a zúží světelný paprsek. Projekční funkce laserových světel v těchto situacích dokáže osvětlit přesně takovou šířku, jakou má automobil, a tím usnadnit průjezd a manévrování v úzkém prostoru, například v průjezdu. BMW M4 Concept Iconic Lights představuje i další vizionářský systém: diody „High Power Laser“. Tento systém promítá informace pro řidiče přímo na silnici před vozidlo.

Prototyp BMW M4 Concept Iconic Lights v bílé metalické barvě Cool White představuje novou interpretaci dvojice kruhových světlometů BMW. Při jízdě lze laserové světlometry jasně rozpoznat podle tenkých modrých linek uvnitř světlometů. Zadní svítlny BMW M4 Concept Iconic Lights jsou tvořené světlenými zdroji OLED (organické světelné diody), v nichž světlo produkují tenké diody z organického materiálu. Vůbec poprvé jsou v zadních svítlkách použity zdroje OLED pro směrovky i koncová světla. Světelné plochy uvnitř světelných jednotek vytvářejí působivý trojrozměrný efekt. Zásadou minimální tloušťky mají svítlny OLED menší prostorové nároky.

Klíček s displejem – prémiový ovladač s inovativními funkcemi.

Tento pokrokový a mimořádně moderní klíček od vozu doplněný displejem poskytuje standardní komfortní funkce v podobě odemykání a zamykání vozu, stejně tak jako jeho startování. Současně ale na 2,2palcovém barevném displeji zobrazuje aktuální stav automobilu, konkrétně informace o tom, zda je automobil uzamčený či nikoliv nebo zda má uzavřená okna. Například pro plug-in hybridní sportovní vůz BMW i8 je důležitá také informace o aktuálním nabití jeho vysokonapěťového akumulátoru.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních



produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2013 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 1,963 milionu automobilů a 115 215 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2013 činil 7,91 miliard Euro, příjmy dosáhly 76,06 miliard Euro. K 31. prosinci 2013 prococovalo pro BMW Group 110 351 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org.složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00
Fax:
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz