



BMW Group Česká republika vytvořila v roce 2014 nový rekord v registracích nových vozů na českém trhu.

Značka BMW za rok 2014 dále zvětšila svůj náskok mezi prémiovými výrobci. Registrovala na českém trhu 4530 nových vozů.

Společnost BMW Group si celosvětově drží pozici nejúspěšnějšího výrobce prémiových automobilů. Toto postavení již třetím rokem obhájila také na českém trhu. V roce 2014 bylo v České republice registrováno 4530 nových vozů BMW, 313 automobilů MINI, 6 luxusních vozidel Rolls-Royce a 457 motocyklů BMW Motorrad. Celkem tedy BMW Group na českém trhu v roce 2014 registrovala 4849 automobilů.

Úspěch společnosti BMW Group nejen na českém trhu je dán několika faktory. Kromě poskytovaných prémiových služeb jde především o velmi širokou nabídku ve svých segmentech výjimečných vozů dodávajících typickou radost z jízdy. BMW Group svým zákazníkům přináší také celou řadu unikátních technologií, které tyto produkty odlišují, a zvyšují jak uživatelský komfort, tak bezpečnost. Zmínit je potřeba například unikátní balíček služeb BMW ConnectedDrive Services čítající nejpokročilejší telematické služby a funkce, které jsou dostupné nejen na území České republiky, ale i v zahraničí.

Automobily BMW.

Rok 2014 byl na českém trhu pro značku BMW opět rekordní. Registrovala 4530 nových vozů, což je meziroční nárůst o 21,35 procenta. Tato hodnota znamená nový rekord a současně i posun v žebříčku značek ze 13. na 12. místo. Protože nárůst našich registrací je větší než posílení celého trhu (16,74 %), zvýšil se náš tržní podíl na 2,36 %.

Nejúspěšnějším modelem roku 2014 bylo s počtem 1041 nově registrovaných vozů BMW X5, které se prodávalo ve zcela nové generaci. Tomuto modelu současně patří 5. pozice v seznamu nejprodávanějších vozů s pohonem všech kol na českém trhu. Značný úspěch zaznamenaly také další modely BMW řady X (BMW X1: 405 kusů, BMW X3: 367 kusů,



BMW X4: 132 kusů, BMW X6: 157 kusů). Druhým nejoblíbenějším BMW roku 2014 bylo BMW řady 5 s počtem registrací 874 kusů. BMW řady 5 se v segmentu vozů vyšší střední třídy umístilo na celkově druhém místě. Pátou pozici ve svém segmentu drží BMW řady 3, dodávané ve třech karosářských verzích. Tato modelová řada, od níž se v roce 2014 oddělilo BMW řady 4 (257 kusů), byla registrována v počtu 666 kusů. BMW řady 1 oslovilo 145 zákazníků, BMW řady 6 bylo registrováno v počtu 143 vozů, z nichž 108 připadlo na čtyřdveřové provedení BMW řady 6 Gran Coupé. Solidní postavení ve svém segmentu vykazovalo také BMW řady 7 s počtem registrací 123, stejně tak jako roadster BMW Z4 (22 kusů).

Úspěšný start zaznamenaly největší novinky, které výrobní program obohatily v posledních měsících. Zájem s počtem 59 nových registrací vyvolalo víceúčelové BMW řady 2 Active Tourer, jež vstoupilo na trh až na podzim roku 2014. Samostatnou kapitolou jsou automobily BMW i. Modelů BMW i3 v čistě elektrickém provedení a ve verzi s prodlužovačem dojezdu REX bylo registrováno v roce 2014 celkem 60. Tímto počtem se BMW i3 stalo nejrozšířenějším vozem s nosnou strukturou vyrobenou z kompozitů vyztužených uhlíkovými vlákny (karbonem). Vynikající přijetí pokrokově koncipovaných automobilů BMW i potvrzuje také desítka registrovaných kusů revolučního plug-in hybridního sportovního vozu BMW i8.

Zákazníci značky BMW v roce 2014 v 88,5 % případů zvolili k pohonu svého vozu vznětový motor, 8,9 % připadlo na zážehové motory, zbytek tvoří elektrické a další typy pohonu. Zcela výjimečné postavení si i v roce 2014 udržel inteligentní pohon všech kol BMW xDrive, který je s výjimkou roadsteru BMW Z4 nabízen ve všech modelových řadách BMW. Do svých vozů si jej zvolilo 83,3 % zákazníků, což je třetí největší podíl na trhu včetně značek specializovaných na vozy s pohonem všech kol. Nejobednávanější barvou roku 2014 byla u vozů BMW bílá (1313 kusů) následovaná černou (1174 kusů), šedou (658 kusů) a modrou (396 kusů).

Tradičně oblíbené jsou také sportovní modely divize BMW M GmbH, kterým v roce 2014 patřilo přibližně 1,3 % nově registrovaných vozů. Nejvíce zákazníků sáhlo po novinkách roku 2014, modelech BMW M4 Coupé a BMW M3 Sedan. Podíl 12,4 % na celkových registracích značky BMW v České republice během roku 2014 patřil typu BMW X5 xDrive30d, dále zákazníci nejvíce objednávali BMW X3 xDrive20d, BMW X1 xDrive18d, BMW X5 xDrive40d, BMW X5 M50d a BMW 530d xDrive Sedan.



Automobily MINI.

Značka MINI si udržela stabilní pozici na trhu. Celkem registrovala 313 vozů. Z tohoto počtu připadlo na MINI 3 door a MINI 5 door 80 ks, na MINI Countryman 185 ks a MINI Paceman 22 ks (ostatní 26 ks). Není bez zajímavosti, že 160 nově registrovaných vozů MINI bylo vybaveno pohonem všech kol ALL4. 253 (80,3 %) vozů MINI v roce 2014 mělo v České republice pod kapotou zážehový motor. Také pro MINI byla nejoblíbenější barvou bílá (90 ks), kterou následovala červená (63 ks) a černá (42 ks).

Motocykly BMW Motorrad.

BMW Motorrad registrovalo v roce 2014 celkem 457 motocyklů a opětovně tak byl překonán rekord, kdy se navíc historicky poprvé podařilo registrovat více než 400 nových motocyklů. Meziroční nárůst v počtu registrací dosáhl 21,8 %. BMW Motorrad tak pokračuje v kontinuálním růstu jak v počtu registrovaných motocyklů, tak ve zvyšování tržního podílu v segmentu nad 500 cm³, který v loňském roce dosáhl 17,14 %. Nejúspěšnějšími modely roku 2014 byly tradičně stroje řady GS.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2013 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 1,963 milionu automobilů a 115 215 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2013 činil 7,91 miliardy Euro, příjmy dosáhly 76,06 miliardy Euro. K 31. prosinci 2013 pracovalo pro BMW Group 110 351 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>