



BMW Group v roce 2014 prodala více než 2 miliony vozů.

BMW Group dodala v roce 2014 svým zákazníkům více než dva miliony vozů. Rok 2014 byl tak čtvrtým rekordním v řadě. BMW Group prodala 2 117 965 vozů značek BMW, MINI a Rolls-Royce, což je více než kdykoliv předtím (v roce 2013: 1 963 798 vozů/+7,9 %). Všechny značky zakončily rok výraznými meziročními prosincovými nárůsty prodeje – o 15,2 %. Během posledního měsíce roku se prodalo 215 217 vozů (v roce 2013: 186 786).

Ian Robertson, člen představenstva BMW AG zodpovědný za prodej a marketing BMW, řekl: „Jsem nadšený, že se nám podařilo dosáhnout našeho cíle a v roce 2014 jsme prodali více než dva miliony vozů, což představuje nový rekord v historii BMW Group. Během celého roku jsme evidovali nárůst prodeje ve všech podstatných oblastech. Nové modely, jako BMW X4 a BMW řady 2 Active Tourer, jsou důkazem našich schopností vyvíjet nové modely a přilákat k značce nové zákazníky. Popularita modelů BMW i3 a BMW i8 ukazuje opodstatněnost a správnost nové strategie ‚born electric‘. Už teď se těšíme, že i v roce 2015 navážeme na tyto úspěchy.“

Rok 2014 byl pro značku nejlepším v historii. BMW prodalo 1 811 719 vozů, což představuje meziroční nárůst o 9,5 % (loni: 1 655 138 vozů). Prodeje za měsíc prosinec meziročně narostly o 14,2 % (177 954 oproti 155 835 v roce 2013).

BMW řady 2 Coupé si za první celý rok prodeje zakoupilo 27 933 majitelů, zatímco pro BMW řady 2 Active Tourer se za tři měsíce prodeje rozhodlo 13 091 zákazníků. Lídr svého segmentu, BMW řady 3, posílil s počtem prodaných kusů 476 792 svoji pozici (v roce 2013: 467 762 kusů, nárůst o 2 %). Pro BMW řady 4 se v roce 2014 rozhodlo 119 580 zákazníků. BMW řady 5, které je taktéž lídrem svého segmentu, zaznamenalo růst prodeje o 1,7 % na celkových 373 053 vozů (v roce 2013: 366 992). BMW X4 je v prodeji od července a od té doby se pro něj rozhodlo již 21 688 zákazníků. Prodej třetí generace modelu BMW X5 se meziročně zvýšil o 37,4 % na 147 381 kusů (loni 107 231 prodaných vozů).

V roce 2014 se pro inovativní vozy BMW i rozhodlo 17 800 zákazníků. Po celém světě se prodalo 16 052 kusů modelu BMW i3, přičemž téměř tři čtvrtiny těchto vozů se prodalo v druhé polovině roku; na několika hlavních



trzích, včetně USA, totiž prodej začal až koncem jara. Model BMW i8 se začal prodávat v létě, proto se k zákazníkům dostalo 1741 vozidel.

Úspěch vozů BMW i znamená i další zvyšování jejich výroby. Harald Krüger, člen představenstva BMW AG zodpovědný za výrobu: „Naše výrobní linky v Lipsku jsou velmi flexibilní. Posílili jsme výrobu modelu i8, abychom tak zákazníkům zkrátili čekací dobu. Kromě toho každý den opouští brány továrny více než 100 vozidel BMW i3. BMW Group je první automobilkou na světě, která ve velkém využívá v sériové výrobě karbon. Prodejní úspěchy těchto vozidel tak mluví samy za sebe.“

Navzdory letošní modelové obměně si značka **MINI** udržela prodejní výsledky srovnatelné s rokem 2013, kdy zákazníkům dodala 302 183 vozů (v roce 2013: 305 030/-1,0 %). Výsledky obzvláště potěšily i Petra Schwarzenbauera, člena představenstva BMW AG odpovědného za značky MINI, BMW Motorrad a Rolls-Royce: „MINI má za sebou nejlepší čtvrté čtvrtletí v historii, protože jeho prodeje narostly o 17,2 % (94 624 prodaných vozů oproti 80 748 v minulém roce). Rekordní byl i měsíc prosinec s meziročním nárůstem prodejů o 20,7 % (36 773 oproti 30 455 prodaným vozům v roce 2013). Od okamžiku plného prodeje třetí generace MINI 3 door a zcela nového modelu MINI 5 door evidujeme o tato vozidla vysoký zájem.“ Prodej verze MINI 3 door se meziročně zvýšil o 33,9 % (16 418 prodaných vozů oproti 12 262 kusům v roce 2013). Pro MINI 5 door se v posledním měsíci roku 2014 rozhodlo 6954 zákazníků. Model MINI Countryman zaznamenal za uplynulý rok 5procentní nárůst prodeje (106 995 oproti 101 897 v roce 2014), zatímco MINI Paceman si s 15 567 prodanými vozy připsal v roce 2014 již 6procentní růst (v roce 2013 to bylo 14 687 vozidel).

Rolls-Royce Motor Cars hlásí již pátý rok po sobě rekordní prodeje. Výsledek 4063 prodaných vozů v roce 2014 (v roce 2013: 3630/+11 %) představuje nejlepší prodeje v 111leté historii značky. Peter Schwarzenbauer k tomu dodává: „Rolls-Royce zaznamenal silný celosvětový nárůst prodeje, v několika regionech dvouciferný. Jedinečný růst znamená, že se prodejní čísla zvýšila oproti roku 2009 až čtyřnásobně. Prodeje podpořily objednávky na modely Ghost Series II, který se představil v listopadu.“

BMW Motorrad zaznamenalo čtvrtý rekordní rok v řadě. Poprvé se prodalo více než 120 000 maxiskútrů a motocyklů, což představuje růst o více než 7 %.



BMW Group zaznamenala v roce 2014 růst ve všech hlavních regionech.

V Evropě se prodalo 913 803 vozů značek BMW a MINI (v roce 2013 to bylo 858 990, růst o 6,4 %). V roce 2014 rostly všechny evropské trhy. Německo, domácí trh BMW, rostl o 1,7 %, což představuje 273 433 registrovaných nových vozidel (v roce 2013 to bylo 268 838 vozů). Druhým největším evropským trhem je Velká Británie, která v roce 2014 narostla o 8,4 % (204 749 prodaných vozů oproti 188 837 v roce 2013). Ve Francii se prodalo 67 449 vozů značek BMW a MINI, což představuje růst o 5,3 % (v roce 2013: 64 082 prodaných vozů).

Prodeje vozů značek BMW a MINI narostly v roce 2014 v Asii o 13,8 %, celkově to bylo 656 395 vozů (v loňském roce: 576 616 vozů). Tyto prodeje se projevily i v prosincových výsledcích. V posledním měsíci roku se prodalo 61 295 vozů (v roce 2013: 54 546, nárůst o 12,4 %). Prodeje v kontinentální Číně stouply o 16,7 %, celkově se prodalo 455 979 vozů značek BMW a MINI. Vysoký růst prodeje byl zaznamenán i v Jižní Koreji, kde se k zákazníkům dostalo 46 600 vozů, což představuje meziroční růst o 17,3 % (v roce 2013 to bylo 39 558 vozů).

V americkém regionu stouply prodeje o 3,9 % na 481 056 prodaných vozů oproti 462 891 v roce 2013. O 5,3 % narostl trh USA, kde se prodalo 395 850 vozů (v roce 2013: 375 782). V Kanadě narostly prodeje o 1,2 % (38 188 prodaných vozů oproti 37 723 v roce 2013). Prodeje v Mexiku se oproti minulému roku zvýšily o 6,5 % (14 902 vozů oproti 13 992 v roce 2013).

Region Středního východu narostl o dvojciferná čísla. V roce 2014 se prodalo 30 148 vozů značek BMW a MINI, což představuje meziroční nárůst o 22,6 % (v roce 2013: 24 596 prodaných vozů). V prosinci činil meziroční nárůst prodeje 30,4 %, když se v posledním měsíci roku dostalo k zákazníkům 2511 vozidel (v předchozím roce 1926 vozů).

Kontakt

BMW
Vertriebs GmbH
Org.složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00
Fax:
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2013 činil 7,91 miliardy Euro, příjmy dosáhly 76,06 miliardy Euro. K 31. prosinci 2013 pracovalo pro BMW Group 110 351 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>