



BMW na 85. autosalonu v Ženevě.

BMW na tradičním mezinárodním autosalonu v Ženevě, který se koná od 5. do 15. března 2015, představí dvojici novinek: BMW řady 2 Gran Tourer, nabízející prostor až pro sedm cestujících, a nové kompaktní BMW řady 1. Safety Car BMW M4 MotoGP ukáže, jak lze dále zvyšovat účinnost vstřikováním vody. Současně se představí i celá řada inovativních doplňkových služeb a výbavy, jako je například „MyKIDIO“ – nový zábavní systém pro děti ve vozidle.

Nové BMW řady 1: kompaktní radost z jízdy – hospodárná, inovativní, unikátní.

BMW řady 1 se po celém světě prodalo téměř dva miliony kusů. Nejnovější provedení tohoto modelu s významně přepracovanou přední i zadní částí je nyní ve 3- i 5dveřovém provedení sportovnější a hospodárnější. Nová generace zážehových a vznětových motorů spolu s dalšími úpravami snižují spotřebu paliva i produkci emisí CO₂. BMW 116d EfficientDynamics Edition, poháněné vznětovým tříválcem o výkonu 85 kW/116 k, vykazuje kombinovanou spotřebu paliva jen 3,4 l/100 km, což odpovídá produkci emisí CO₂ pouze 89 g/km.

Nové BMW řady 2 Gran Tourer: nepřekonatelná variabilita s prostorem až pro sedm osob.

BMW řady 2 Gran Tourer je dalším BMW, které vytvořilo nový automobilový segment. Jeho specifickou vlastností je nabídka působivého prostoru a přitom kompaktní proporce. Jde o první prémiový vůz kompaktní třídy, který je schopen převést až sedm cestujících ve třech řadách sedadel a nabídnout velký a variabilní zavazadlový prostor. To jsou vlastnosti, jimiž BMW řady 2 Gran Tourer uspokojí všechny nároky na přepravu mladých rodin. Nově vyvinuté přeplňované motory s výkony od 85 kW/116 k do 141 kW/192 k vykazují kombinovanou spotřebu v rozmezí 6,4 až 3,9 l/100 km (emise CO₂: 149 až 104 g/km).

Safety Car BMW M4 MotoGP: inovativní systém vstřikování vody zvyšuje výkon.

I v sezóně 2015 bude v MotoGP plnit roli Safety Caru BMW M4 Coupé.



Toto vysokovýkonné Coupé od BMW M GmbH je současně ukázkou pokrokových technologií spočívajících ve vstřikování vody do sání pro zvýšení výkonu motoru. Tato pokroková technologie současně přináší snížení spotřeby paliva a produkce emisí při plném zatížení. Vstřikování vody opět dokládá mnohaleté zkušenosti BMW M GmbH s vývojem výkonných závodních motorů. Zároveň je tento vůz příslibem toho, že automobily M budou i v budoucnu měřítky z pohledu výkonnosti, exkluzivity a individuality.

Mobilita budoucnosti: BMW i přináší v rámci programu 360° ELECTRIC další služby pro BMW i3 a BMW i8.

Po úspěšném uvedení elektrického BMW i3 a plug-in hybridního sportovního vozu BMW i8 na trh rozšiřuje BMW i nabídku svých služeb zaměřených na různé aspekty elektrické mobility. Současně se rozšiřuje počet trhů, kde jsou tyto služby dostupné. S vozy BMW i3 a BMW i8 nedostává zákazník pouze samotné automobily, ale také služby sdružené v programu 360° ELECTRIC, které usnadňují život s těmito vozy. Stále rostoucí oblibě se těší například služba ChargeNow, která slouží pro snadné dobíjení na různých stanicích různých provozovatelů – zákazník dostává bez ohledu na zemi, v níž svůj vůz dobíjí, jednu fakturu. Majitelé vozů BMW i často potřebují parkovací místa s možností nabíjení, řešením je v tomto směru služba ParkNow LongTerm, naopak krátkodobé parkování usnadní aplikace (webová i pro chytré mobilní telefony) ParkNow. ParkNow funguje v několika stovkách amerických měst a umožňuje vyhledat vhodné parkovací místo nejen podle lokace, ale například také podle ceny, případně nabídne pouze místa s možností nabíjení. Služba sdílení automobilů DriveNow v současnosti sdružuje více než 390 000 registrovaných uživatelů v USA a Evropě. Na spadnutí je její rozšíření do dalších zemí. V USA, Německu a v Číně byl spuštěn projekt „second-life“, který se zaměřuje na znovuvyužití lithium-iontových akumulátorů automobilů BMW i. V tomto projektu jsou akumulátory na konci své životnosti v automobilech použity jako stacionární zásobníky energie.

Exkluzivita plug-in hybridního sportovního vozu BMW i8 se na jaře 2015 dále podtrhne rozšířenou standardní výbavou a novými možnostmi pro vzhled interiéru. Standardní výbavou BMW i8 bude program Pure Impulse Experience, který obsahuje exkluzivní nabídky například z oblasti kultury či designu.

BMW ConnectedDrive integruje aplikaci „myKIDIO“ do automobilu: chytrý zábavní systém pro cestující na zadních sedadlech.

Nová aplikace „MyKIDIO“ (v současnosti je k dispozici pouze v Německu)



zajistí příjemnou atmosféru na palubě i při cestách na dlouhé vzdálenosti. Tato aplikace je v plně integrované podobě poprvé k dispozici v BMW řady 2 Gran Tourer a prostřednictvím tabletu (např. Apple iPad) umožňuje například přístup k televizním seriálům, filmům, audioknihám a hudbě. Po spojení zařízení a automobilu lze jeho funkce pohodlně obsluhovat prostřednictvím ovladače iDrive a kontrolního displeje ve voze. Aplikace „MyKIDIO“ umožňuje dospělým procházet nabídkou pořadů rozlišených podle věku a následně zvolené pořady spouštět na připojených tabletech. Tím mají děti dostatek zábavy i na dlouhých cestách. Dospělí mohou na tabletech přehrávaný obsah kdykoliv sledovat na kontrolním displeji. Cestující vzadu mají naopak přístup k informacím o cestě – po aktivaci funkce „BMW Kids Cockpit“ se zobrazí čas dojezdu do cíle, zbývající vzdálenost a vnější teplota.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2013 činil 7,91 miliardy Euro, příjmy dosáhly 76,06 miliardy Euro. K 31. prosinci 2013 pracovalo pro BMW Group 110 351 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>