



MINI vstupuje do hry Gran Turismo® 6. Od března se budou moci hráči projet ve virtuálním MINI Clubman Vision Gran Turismo.

V duchu legendárních závodních úspěchů vytvořil designérský tým MINI virtuální závodní vůz MINI Clubman Vision Gran Turismo, který je určený pro hru Gran Turismo® 6 fungující na herní konzoli Sony PlayStation. S výkonem 395 k zrychlí z 0 na 100 km/h za 3,5 s. Šestistupňová sekvenční převodovka přenáší sílu motoru na všechna kola a zajišťuje dokonalou trakci. Koncept je vybaven nastavitelnými tlumiči. Nejvyšší rychlost podle konkrétní trati činí 290 km/h. Nebylo by to správné MINI, kdyby nenabízelo možnosti individualizace. Virtuální koncept bude možné používat v jedné z pěti barev.

Z designu MINI Clubman Vision Gran Turismo je jasně patrný svět automobilových závodů. Při pohledu zepředu zaujmou především výrazné nasávací otvory, umístěné jen těsně nad silnicí. Vytažené blatníky účinně zvětšují šířku vozu. Pro přední část jsou charakteristické elipsoidní světlomety. Jsou navrženy jako reminiscence páskou křížově přelepených světlometů závodních vozů minulosti. V tomto případě jsou světlomety uvnitř rozdělené na čtyři části, mezi nimiž jsou černé části ve tvaru písmene X. Masky chladiče je nízká, široká a tradičně zvýrazněná chromovaným rámečkem. Nepřehlédnutelné jsou i otvory na kapotě, přídavné světlomety a „rychlé pruhy“.

Při pohledu z boku je jasně patrná charakteristická silueta MINI se střechou oddělenou prosklenou částí od těla karoserie. Zadní část je protažená, což představuje přínos pro aerodynamiku. Dravost automobilu dodávají zvýrazněné blatníky obepínající velká kola s průměrem 22 palců. Zadní pohled na MINI Clubman Vision Gran Turismo budí respekt svojí šířkou a stabilním postojem na silnici. Horizontálně orientované skupinové světlomety, dvojice uprostřed umístěných výfuků a nepřehlédnutelný, červenou barvou zvýrazněný difuzor – to vše jsou prvky, které ctí tradice, jsou funkční a současně osobité.

Gran Turismo 6.

Gran Turismo je mnoha cenami ověřený závodní simulátor, jehož první



verze vyšla v roce 1998. Hra je navržena výhradně pro herní konzoli Sony PlayStation®. Sony Entertainment uvádí, že na 100 trzích celého světa prodalo více než 72 milionů kopií této hry. Nejnovější verze Gran Turismo 6 pro PlayStation 3 vyšla v prosinci 2013 a obsahuje 39 realisticky ztvárněných tratí a více než 1200 vozů prezentovaných v HD grafice.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2013 činil 7,91 miliardy Euro, příjmy dosáhly 76,06 miliardy Euro. K 31. prosinci 2013 pracovalo pro BMW Group 110 351 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>