



BMW Group Česká republika v první polovině roku 2015.

Nový generální ředitel a mnoho novinek.

Již koncem minulého roku převzal pozici generálního ředitele BMW Group Česká republika Harald Hölzl, který v této funkci nahradil Dr. Josefa Reitera. Strategie a zaměření BMW Group BMW Česká republika se však s touto personální změnou nemění a stále cílí na další zvýšení náskoku mezi výrobci prémiových automobilů. Výjimečná pozice značky BMW na českém trhu je dána i mnoha aktivitami značky v oblasti sponzoringu a podpory různých společenských a sportovních podniků, stejně tak jako přípravou speciálních akcí pro stávající i budoucí zákazníky.

BMW je rovněž v letošním roce hlavním partnerem českého biatlonu, i v roce 2015 bude podporovat a dodávat vozy Mezinárodnímu filmovému festivalu v Karlových Varech. BMW je aktivní také ve světě golfu. Pro zákazníky připravujeme tradičně mnoho akcí. Jednou z nich je například nedávno skončená BMW xDrive Tour v Peci pod Sněžkou, kde si během tří týdnů vyzkoušelo vozy BMW téměř 800 lidí. O skvělé pozici značky BMW mezi českou veřejností svědčí i více než 150 000 fanoušků na sociální síti Facebook. To je s náskokem největší počet ze všech automobilových značek operujících na českém trhu.

Prodejní úspěchy.

BMW Group byla v roce 2014 nejúspěšnějším výrobcem prémiových vozů na světě. Svým zákazníkům dodala 2 117 965 vozů značek BMW, MINI a Rolls-Royce. Stejnou pozici si BMW Group udržela také na českém trhu, kde bylo v roce 2014 registrováno 4530 nových vozů značky BMW a 313 vozů MINI. U značky BMW znamená tato hodnota meziroční nárůst o 21,35 procenta. Nejúspěšnějším modelem na českém trhu bylo v roce 2014 BMW X5 s registracemi 1041 nových vozů. Velkému úspěchu se těšily i modely BMW i. BMW i3 bylo registrováno v počtu 60 vozů, plug-in hybridní sportovní vůz BMW i8 si registrovalo 10 zákazníků.

Zajímavostí českého trhu je obliba inteligentního pohonu všech kol BMW xDrive v nových vozech. V roce 2014 se pro tento pokrokový systém rozhodlo 83,3 procenta všech zákazníků. Jen pro zajímavost uvedme, že například na trzích severní Evropy činí tento podíl 57,5 %.



Modelová ofenziva.

Prodejní úspěchy BMW Group se opírají především o kvalitu a vlastnosti samotných produktů, které neustále zdokonalujeme. V loňském roce jsme na trh uvedli celou řadu novinek značek BMW i MINI a v letošním roce bude naše ofenziva pokračovat. V první polovině roku 2015 na českém trhu zahájíme prodej osmi nových modelů značek BMW a MINI. Ještě v únoru to je BMW řady 2 Cabrio, v březnu přijde MINI John Cooper Works a modernizované BMW řady 6, duben bude ve znamení zahájení prodeje nového BMW řady 1 a speciálních M automobilů BMW X5 M a BMW X6 M. V červnu se do prodeje dostane sedmimístné BMW – BMW řady 2 Gran Tourer – a ve stejný měsíc zahájíme prodej plug-in hybridního BMW X5 eDrive.

Mnoho z těchto novinek bude již za týden k vidění na ženevském autosalonu. Navíc zde ve světové premiéře představíme Safety Car pro mistrovství světa silničních motocyklů MotoGP, který ve svém vysokootáčkovém přeplňovaném motoru využívá pro zvýšení účinnosti vstřikování vody do spalovacích prostorů. Návštěvníci budou moci ve světové premiéře spatřit speciální i MINI Countryman Park Lane.

Prémiové automobily doplňují prémiové služby.

K prémiovým automobilům patří i prémiové služby. Již několik let například poskytujeme k našim vozům službu BMW Service Inclusive, jejíž součástí jsou náklady na běžnou servisní údržbu po dobu 5 let nebo do ujetí 100 000 kilometrů zdarma.

Naší specialitou jsou služby v programu BMW ConnectedDrive, které unikátním způsobem propojují řidiče, jeho vůz a okolní svět. Jako jediní na českém trhu poskytujeme například informační službu Concierge Services – stačí ve voze stisknout jediné tlačítko a automobil spojí hovor s telefonickým centrem BMW. Zde jsou připraveni operátoři pomoci v českém jazyce s mnoha záležitostmi týkajícími se cestování. Například pomohou nalézt hledanou adresu, aktuálně otevřenou lékárnu, bankomat, případně rezervují nalezený hotel či přivolají v nouzi pomoc. Získané údaje (třeba adresu hotelu) následně operátoři zašlou přímo do navigačního systému. Tato služba je připravena pro odpovídajícím způsobem vybavené vozy BMW a MINI.

Naše řešení propojení řidiče, vozu a okolního světa je navrženo tak, aby s ním měl zákazník co možná nejméně starostí. Proto jsme do automobilu napevno integrovali SIM kartu, která zajišťuje zabezpečené spojení vozu se servery BMW, z nichž automobil čerpá potřebné informace. Veškerá



komunikace mezi automobilem a servery BMW je zakódovaná, vůz není připojen k internetu napřímou, ale právě prostřednictvím serverů BMW, které zajišťují jak bezpečnost komunikace, tak relevantní informace.

Výhodou oproti konkurenčním řešením je funkčnost ve většině evropských zemí bez ohledu na to, kde se právě automobil nachází. Zákazníka se tedy netýkají žádné problémy a náklady s datovým roamingem. Mezi nabízené služby patří například automatická aktualizace mapových podkladů, funkce vzdálené obsluhy Remote Services či možnost komunikace vozu se servisem.

Operativní leasing pro fyzické osoby.

BMW řady 2 Active Tourer je v mnoha směrech revolučním vozem BMW se zaměřením na aktivně žijící mladé rodiny i jedince. Pro toto zcela nově pojaté BMW jsme připravili speciální nabídku ze širokého programu produktů BMW Financial Services. Již od 6999 Kč bez DPH při 0% akontaci měsíčně je v rámci operativního leasingu pro fyzické osoby připraveno BMW 218i Active Tourer s převodovkou Steptronic. Délka smlouvy je na 36 měsíců a je kalkulována na 15 000 kilometrů ročně. Součástí ceny je povinné ručení, havarijní pojištění, pojištění skel, servisní služby BMW Service Inclusive a další služby související s provozem a přihlášením automobilu.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2013 činil 7,91 miliardy Euro, příjmy dosáhly 76,06 miliardy Euro. K 31. prosinci 2013 pracovalo pro BMW Group 110 351 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost,

k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.



Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>