



MINI na 85. mezinárodním autosalonu v Ženevě 2015.

Britský výrobce prémiových vozů MINI se v Ženevě 2015 prezentuje pestřejším modelovým programem a neotřelým důrazem na individuální styl a extrémní potěšení z jízdy. Nové vystavované modely ještě více rozšiřují zážitky MINI, jsou charakterizované nápadně výrazným designem, agilní ovladatelností a prémiovou kvalitou. Nové MINI Countryman Park Lane, které si na 85. ženevském autosalonu odbývá svou světovou premiéru, ještě působivějším způsobem reprezentuje přednosti tohoto pětimístného univerzálního vozu, mezi které patří čtveřice dveří, rozměrné víko zavazadlového prostoru a volitelně dodávaný systém pohonu všech kol ALL4. Exkluzivní design a výbava speciálního modelu vyzdvihují variabilní prostorový koncept modelu MINI Countryman, stejně jako jeho sportovní nadání na všech druzích povrchů. Další nový člen rodiny MINI přirostle každodenní silniční provoz špetkou neodolatelného potěšení z jízdy: z nového MINI John Cooper Works sálá čistá vášeň pro výkon – především díky 55 letům zkušeností z oblasti motorsportu a pohonné jednotce, která je výkonnější než jakýkoliv jiný motor použitý v sériovém modelu značky MINI.

MINI John Cooper Works je nejnovějším a nejrychlejším novým modelem od doby, kdy originál z kategorie malých kompaktních vozů nahradila nová generace. Jeho karoserie vychází z nového třídvéřového MINI, které samo o sobě bere svým sportovnějším pojetím, vyšší hospodárností, optimalizovaným jízdním komfortem, větším vnitřním prostorem a inovativními prvky výbavy útokem silnice po celém světě. Nové pětidvéřové MINI, představované návštěvníkům mezinárodního autosalonu v Ženevě ve dnech 5. až 15. března 2015, splňuje vysoké nároky na větší vnitřní prostor a snadnější přístup na zadní sedadla.

Všestranné, individuální, exkluzivní: nové MINI Countryman Park Lane.

MINI započalo novou fázi svého úspěšného příběhu tím, že vstoupilo do prémiového segmentu kompaktních vozů. MINI Countryman spojuje osobitý styl značky s prostorným a praktickým interiérem. Charakteristická hbitost MINI, co se jízdních reakcí týče, je díky vyšší pozici za volantem podávána zcela novým způsobem a ve spojení s na přání dodávaným pohonem všech kol ALL4 nabývá fascinujících rozměrů. Nové MINI



Countryman Park Lane ještě atraktivnějším a exkluzivnějším způsobem ztělesňuje univerzální vlastnosti tohoto všestranně talentovaného automobilu.

Propracovanost designu tohoto vozu podtrhuje jeho barevný koncept, který byl speciálně navržen pro tento model. Šedá metalíza Earl Grey je volitelně kombinována se zcela novou červenou barvou Oak Red, kterou je lakována střecha, kryty zpětných zrcátek a také sportovní pruhy. MINI Countryman Park Lane svůj klasický sportovní charakter odvážně zdůrazňuje tmavě šedými 18palcovými koly z lehkých slitin v designu Turbo Fan a exteriérovým paketem MINI ALL4, zahrnujícím stříbrné designové prvky v předním a zadním nárazníku a také v bočních nástavcích prahů. Exkluzivní emblémy v ozdobných bočních mřížkách a v interiéru vozu nesou nápis „Park Lane“, stejný je použit také na prahových lištách. Neméně exkluzivní záležitostí modelu MINI Countryman Park Lane jsou povrchy interiéru lakované šedou barvou Cross Stripe Grey. Jdou ruku v ruce s černým obložením Carbon Black na dveřích a středové konzole a uvnitř vozu společně navozují sportovně-premiovou atmosféru.

Všechny modelové varianty MINI Countryman Park Lane jsou na přání k dispozici s pohonem všech kol ALL4. Speciální model může být také kombinován s obzvláště luxusním výbavovým paketem Chili. Countryman Park Lane Chili se vyznačuje výbavovými prvky, jako jsou LED mlhovky, sportovní sedadla v kombinaci látky/kůže, automatická klimatizace, tlačítko Sport, dešťový senzor s automatickým rozsvěcováním světlometů, sportovní volant s multifunkčními tlačítky, velurové koberce a odkládací a světelný paket.

Vrcholový atlet v segmentu malých vozů: nové MINI John Cooper Works.

Opět platí, že znak John Cooper Works na voze MINI představuje neklamné znamení extrémního požitku z jízdy v každodenním provozu. Nejnovější verze MINI John Cooper Works (kombinovaná spotřeba paliva: 6,7 l/100 km, emise CO₂: 155 g/km) spojuje intenzivní vášně pro závodění s optimalizovanými vlastnostmi nejnovější generace vozů MINI. Jeho zcela nový 2,0litrový čtyřválec s technologií MINI TwinPower Turbo generuje maximální výkon 170 kW/231 k, což z něj činí vůbec nejsilnější motor, jaký kdy byl namontován do některého ze sériových modelů značky.

Tento model byl vyvinut ve spolupráci s inženýry s odbornými znalostmi ze světa motorsportu a vyznačuje se technickými detaily na podvozku, karoserii a v kokpitu, jež jsou přesně harmonizované s vysokou úrovní



výkonu motoru. Výjimečný charakter motoru lze pro ohromný požitek z jízdy citlivě dávkovat. Paket pro extrémní výkony zahrnuje sportovní podvozek, sportovní brzdový systém Brembo, exkluzivní kola z lehkých slitin John Cooper Works, aerodynamický paket John Cooper Works, obzvláště velké nasávací otvory a pro daný model specificky sportovně upravený interiér.

Nové MINI John Cooper Works zrychlí z 0 na 100 km/h za 6,3 s. S 6stupňovou převodovkou Steptronic, která je k dispozici jako alternativa k 6stupňové manuální převodovce, trvá zrychlení z 0 na 100 km/h pouhých 6,1 s. Ba co víc, ve spojení se samočinnou převodovkou klesla spotřeba nového MINI John Cooper Works podle zkušebního cyklu EU na 5,7 l/100 km (emise CO₂: 133 g/km).

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2013 činil 7,91 miliardy Euro, příjmy dosáhly 76,06 miliardy Euro. K 31. prosinci 2013 pracovalo pro BMW Group 110 351 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>