



BMW Group Česká republika oznamuje změnu na pozici ředitele prodeje. S účinností od 1. dubna 2015 byl jmenován do funkce prodejního ředitele Petr Minařík.

S účinností od 1. dubna 2015 převezme funkci ředitele prodeje v BMW Group Česká republika Petr Minařík, dosavadní ředitel marketingu pro značky BMW a MINI na českém trhu. Petr Minařík opírá své zkušenosti v automobilovém průmyslu o 15 let praxe. Součástí jeho kariéry je také osm let na pozici ředitele marketingu u BMW Group Česká republika, kde působí od samotného začátku této společnosti v České republice. Pod jeho vedením značky BMW a MINI v České republice realizovaly mnoho originálních marketingových akcí pro podporu prodeje těchto značek. Nejvýznamnější je jistě spolupráce BMW a Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech.

V nové pozici prodejního ředitele BMW Group Česká republika se bude Petr Minařík soustředit na další zvýšení náskoku mezi výrobci prémiových automobilů, a to nejen v samotných registracích nových vozů, ale také při zavádění nových služeb pro zákazníky. „Vozy značky BMW jsou číslem jedna v prémiovém segmentu a mým cílem bude tuto pozici udržet i v budoucnosti,“ dodal ke svému jmenování Minařík.

Dosavadní prodejní ředitel Milan Koza byl, rovněž s účinností od 1. dubna 2015, jmenován prodejním ředitelem pro BMW Group Slovensko. Milan Koza pracuje pro BMW Group od října 2010 a za toto období se podařilo značce BMW na českém trhu v registracích nových automobilů získat postavení značky číslo jedna mezi výrobci prémiových automobilů, a to ve třech po sobě jdoucích letech (2012, 2013 a 2014).

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.com.cz

V případě dotazů se prosím obračejte na:

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group CZ, Tel: +420 225 990 052,
e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2013 činil 7,91 miliardy Euro, příjmy dosáhly 76,06 miliardy Euro. K 31. prosinci 2013 pracovalo pro BMW Group 110 351 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>