



## Brilantní vzhled: nové MINI v provedení Chrome Line Exterior Deluxe.

Nové speciální provedení odráží estetické povědomí o značce a jejích fanoušcích – kompletně chromovaný povrch, vyvinutý exklusivně pro nové třídveřové MINI v rámci konzistentního vývoje typických designových perel značky.

Zábavnou jízdu má ve svých genech – a zdá se, že jeho chromozomy jsou zodpovědné i za jeho ohromující vzhled. Nové MINI oslňuje, kudy jezdí, ale teprve speciální provedení Chrome Line Exterior Deluxe dokončuje jeho proměnu v opravdu neodolatelného fešáka. Celá desetiletí byl chromovaný povrch aplikovaný na rámečky předních a zadních světel, na masku chladiče i další typické designové prvky, nyní je poprvé rozšířený na celý povrch vozu. Efekt je působivý na první pohled: v provedení Chrome Line Exterior Deluxe MINI reflektuje na estetické tradice značky a představy jejích fanoušků.

Toto výjimečné provedení, exklusivně vyvinuté pro nové třídveřové MINI, bude poprvé představeno skupině vybraných hostů 1. dubna 2015.

Z preventivních důvodů automobilka výslovně upozorňuje fotografy, kteří budou mít zájem se této události zúčastnit, že budou muset mít povinně nasazené sluneční brýle a kvůli fyzicky nekontrolovatelným odleskům jim nebude povoleno fotografování s bleskem.

Speciální provedení MINI Chrome Line Exterior Deluxe je konzistentním pokračováním designového principu, o který výrobce usiluje už od premiéry prvního vozu Mini v roce 1959. Chrom, coby ztělesnění unikátních vizuálních detailů, byl součástí tradice MINI stejně dlouho, jako motokárový jízdní projev a centrálně umístěný přístrojový štít. Jeho sofistikovaný třpyt svádí pozornost k těm designovým prvkům, jež byly pro vozy MINI typické po desetiletí a které je v segmentu malých prémiových vozů činí originálními. Nicméně od premiéry poslední generace MINI už není pro zdůraznění individuálních komponentů dostačující. MINI konečně dosáhlo statutu plně integrovaného uměleckého díla. Je tudíž logické, že by se volitelným doplňkem mělo stát kompletní chromování celého vozidla.

Nové speciální provedení také ovlivní výrobní procesy v továrně MINI v anglickém Oxfordu. Tovární světla budou v průběhu montáže nového



třídveřového MINI v provedení Chrome Line Exterior Deluxe automaticky ztlumena. Navíc bude zpomalena rychlost výrobního pásu, aby měli zaměstnanci možnost sledovat v karoseriích vozů MINI odraz svých oděvů a účesů.

### **Kontakt**

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: [veronika.jakubcova@bmwgroup.com](mailto:veronika.jakubcova@bmwgroup.com)  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2013 činil 7,91 miliardy Euro, příjmy dosáhly 76,06 miliardy Euro. K 31. prosinci 2013 pracovalo pro BMW Group 110 351 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>