



Špičková rychlost, špičková technologie, špičkové napětí.

**BMW a BMW Motorrad spolupracují se
studiem Paramount Pictures na
připravovaném filmu „Mission: Impossible –
Národ grázlů“.**

**Snímku s Tomem Cruisem, který bude mít
v České republice premiéru 30. července
2015, BMW poskytuje automobily,
technologie a produkční podporu.**

BMW oznámilo svoji roli exkluzivního světového automobilového partnera pro příští pokračování legendární série akčních filmů studia Paramount Pictures „Mission: Impossible“ s podtitulem „Národ grázlů“, které bude mít v českých kinech premiéru 30. července 2015. Je to podruhé, co BMW „přijalo misi“, v jejímž rámci propůjčilo štábu svoji vynikající technologickou podporu a umožnilo vytvořit dechberoucí kaskadérské scény, natočené na nejrůznějších místech světa. BMW už bylo partnerem společnosti Paramount Pictures při natáčení předchozího dílu „Mission: Impossible – Ghost Protocol“, který se po své premiéře v roce 2011 stal suverénně nejúspěšnější částí série a utržil ve světových kinech téměř 700 milionů dolarů.

Oficiální trailer filmu, který byl představen veřejnosti 23. března, nabízí fanouškům první střípky z adrenalinem napumpované akce, jakou umějí rozpoutat jen Ethan Hunt (Tom Cruise) a jeho tým Impossible Mission Force (IMF). A to včetně scén, v nichž projde zatěžkávací zkouškou nové BMW M3 páté generace, které je díky proslulým schopnostem a mimořádným dynamickým vlastnostem dokonalou volbou pro natáčení dokonalých filmových honiček, dosahujících dosud nevídané úrovně.

Filozofie divize M a dynamický design nepřipouštějí žádné pochybnosti o sportovních genech modelu M3. Motocykl BMW S 1000 RR, který v traileru vystupuje také, představuje absolutní špičku ve světě na dvou kolech. BMW ConnectedDrive, nabízející jedinečné inteligentní propojení mezi řidičem, vozem a okolním světem, byl týmu IMF při jeho



dobrodružstvích napříč světem vždy po ruce. Tento vysoce pokrokový systém, v němž důležitou roli hrají moderní asistenční systémy a kamerové funkce, nabízí vysokou úroveň bezpečnosti a cestovního komfortu i ve skutečném životě.

„Je nám potěšením být znovu součástí jedné z nejpůsobivějších sérií v historii akčních filmů,“ řekl Ian Robertson, člen představenstva BMW AG, zodpovědný za prodej a marketing. „Díky dynamickým vlastnostem a BMW ConnectedDrive jsou naše automobily dokonalými stroji pro Ethana Hunta a jeho tým, budou využívat jejich revoluční funkce a špičkové technologie v zájmu toho, aby dobro opět zvítězilo. BMW M3 kombinuje sportovní DNA s každodenní praktičností v emocionálně působivém celku, který vyčnívá nad ostatními automobily.“

V „Mission: Impossible – Národ grázlů“ se Tom Cruise znovu setká se svými kolegy z „Mission: Impossible – Ghost Protocol“ – Jeremym Rennerem, Simonem Peggem a Vingem Rhamesem. Sestavu nově doplní Alec Baldwin, Rebecca Fergusonová a Sean Harris.

Paramount Pictures a Skydance Productions uvádějí film v produkci Toma Cruise a společnosti Bad Robot. Režisérem snímku je Oscarem oceněný Christopher McQuarrie, produkuje jej Tom Cruise, J. J. Abrams a Bryan Burk. Výkonnými producenty jsou David Ellison, Dana Goldbergová a Don Granger ze Skydance Productions ve spolupráci s Jakem Myersem. Scénář na motivy televizního seriálu z dílny Bruce Gellera „Nulová šance“ napsali Drew Pearce, Christopher McQuarrie, Will Staples, Laeta Kalogridisová & Patrick Lussier a Dylan Kussman.

Oficiální trailer filmu najdete na: <http://bit.ly/1AxPDmN>

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.com.cz

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2013 činil 7,91 miliardy Euro, příjmy dosáhly 76,06 miliardy Euro. K 31. prosinci 2013 pracovalo pro BMW Group 110 351 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

