



BMW i8 získalo cenu World Green Award. Plug-in hybridní sportovní vůz s průkopnickou koncepcí zopakoval úspěch BMW i3 z loňského roku.

Podruhé v řadě zpečetilo BMW i své vítězství v kategorii World Green Car (Zelený vůz roku). Po úspěchu čistě elektrického BMW i3 v loňském roce získalo na newyorském mezinárodním autosalonu toto prestižní ocenění i BMW i8. Mezinárodní porota ocenila kombinaci vizionářské plug-in hybridní technologie a inovativní lehké konstrukce spolu s avantgardním designem tohoto sportovního vozu. Výjimečnou pozici BMW i8 podtrhuje také skutečnost, že patřilo i mezi finalisty v kategorii World Luxury Car.

„Je mi potěšením převzít tuto cenu jménem našeho mnichovského týmu,“ řekl na newyorském ceremoniálu Dr. Ian Robertson, člen představenstva společnosti BMW AG, zodpovědný za prodej a marketing. „BMW i8 je díky své unikátní lehké konstrukci a bezkonkurenční konektivě představitelem budoucnosti. Skutečnost, že jsme tuto cenu získali podruhé za sebou, dokazuje, že produkty BMW i jsou skutečnými světovými leadery.“

BMW i8 je prvním plug-in hybridním vozem z produkce BMW Group. Jeho koncepce spojuje výkon sportovního automobilu se spotřebou paliva a emisními hodnotami subkompaktního vozu. BMW i8 dokáže ujet až 37 kilometrů čistě na elektrický pohon a akcelarovat ve stylu čistokrevného sportovního stroje – a přesto vykazuje kombinovanou spotřebu typickou pro malé vozy. Jeho 1,5litrový zážehový 3válec vybavený technologiemi BMW TwinPower Turbo je zkombinovaný s elektromotorem. Akumulátory lze dobít z klasické domácí zásuvky, prostřednictvím nabíjecí stanice nebo jednoduše při jízdě. Celkový výkon systému je 266 kW/362 k a zrychlení z 0 na 100 km/h trvá BMW i8 jen 4,4 sekundy (kombinovaná spotřeba: 2,1 l/100 km; kombinované emise CO₂: 49 g/km)*. Rozsáhlé využití inovativních materiálů v kombinaci s hospodárnými výrobními procesy dále podtrhují celkový koncept, orientovaný vstříc budoucnosti. Na přání dodávané laserové světlomety a služby, vyvinuté týmem BMW ConnectedDrive specificky pro účely elektromobility, jsou dalším důkazem progresivního směru, kterým se BMW i8 ubírá.



Ceny World Car Awards jsou od roku 2005 pravidelně udělovány na začátku newyorského autosalonu a patří k nejdůležitějším mezinárodním oceněním v automobilovém sektoru. Porotu tvoří sedmdesát pět novinářů z více než dvaceti zemí. Každé léto, předcházející samotnému ceremoniálu, je představen seznam nominovaných modelů v příslušných kategoriích. Z nich pak výbor složený z automobilových expertů vybere po pěti (to v případě kategorií World Car Design a World Green Car), respektive po deseti vozech (v kategoriích World Car of the Year, World Luxury Car a World Performance Car). Tato selekce je před začátkem ženevského autosalonu porotou dále zúžena na trojici finalistů a celý proces vrcholí konečným vyhlášením vítězů v New Yorku.

BMW i8 je třetím modelem BMW Group, který byl ověnčen cenou Zelený vůz roku. Jeho předchůdci byli BMW 118d EfficientDynamics Edition, který získal cenu v roce 2008, a BMW i3 v loňském roce.

* Hodnoty spotřeby paliva vycházejí z jízdního cyklu ECE a odvíjejí se od zvolených rozměrů pneumatik.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.