

BMW řady 2 Active Tourer.

Základní vlastnosti v bodech.

Nový typ vozu BMW, ale přesto BMW.

- Zaměření na nové zákazníky BMW, kteří hledají praktičnost a prostor, ale nehodlají slevit z vysokých nároků na kvalitu, prémiovost, technologie a výbavu
- Charismatický design, jasně rozpoznatelné jako BMW, budící respekt
- Široké možnosti individualizace vzhledu, výbavy i jízdního zaměření
- Typická radost z jízdy BMW se projeví v každé zatáčce. V tomto segmentu nepřekonatelné jízdní vlastnosti
- K dispozici i ve verzích s inteligentním pohonem všech kol BMW xDrive

Prostor & praktičnost.

BMW řady 2 Active Tourer je zaměřené na náročné zákazníky, vyžadující od svého vozu praktičnost, variabilitu a prostornost – zkrátka co možná nejuniverzálnější vlastnosti.

- Flexibilní jednoprostorová karoserie
- Snadno přístupných všech pět sedadel
- Výše umístěná poloha sedadel: snadné nastupování/vystupování, vynikající výhled a variabilita
- Unikátně flexibilní zadní sedadla: posuvná, dělená v poměru 40:20:40, samostatně sklopná, možnost změny sklonu opěradel a sklápění ze zavazadlového prostoru
- Zavazadlový prostor: 468 až 1510 l (volitelně elektricky ovládané víko) + multifunkční prostor pod podlahou
- Vpřed sklopné opěradlo sedadla spolujezdce (volitelně)

Individualizace & výbava.

- V daném segmentu bezkonkurenční možnosti individualizace vzhledu, provedení interiéru i výbavy
- Standardní provedení lze individualizovat 3 výbavovými modely – Model Luxury Line, Model Sport Line a Model M Sport. Unikátní designové prvky, provedení interiéru a specificky zaměřená výbava
- K dispozici jsou standardně nebo na přání prvky obvyklé u luxusních limuzín. Například: Head-Up Displej*, komfortní přístupový systém s bezdotykovým

otevírání/zavíráním zavazadlového prostoru, LED světlomety, parkovací asistent, hudební aparatura Harman Kardon, zadní parkovací kamera

Technologie pohonu.

- Nová generace přeplňovaných motorů BMW TwinPower Turbo s výjimečnou kombinací výkonnosti a hospodárnosti. Nejmodernější technologie přeplňování a přímého vstřikování. BMW EfficientDynamics s propracovaným přístupem k účinnému hospodaření s energiemi.
- 6 motorů (3 zážehové a 3 vznětové) s výkony od 85 kW (116 k) do 170 kW (231 k), manuální nebo 8stupňové převodovky Steptronic*
- Pohon předních kol, na přání inteligentní pohon všech kol BMW xDrive (pro BMW 220d Active Tourer a 225i Active Tourer)
- Volič jízdních režimů (COMFORT, SPORT, ECO PRO)
- Funkce BMW Performance Control* pro větší agilitu
- Aktivní tlumiče Dynamic Damper Control (volitelně)

Unikátní komunikační služby & asistenční systémy.

V segmentu kompaktních velkoprostorových vozů unikátně komplexní nabídka komunikačních, informačních, bezpečnostních a asistenčních systémů BMW ConnectedDrive. Její šíře odpovídá ostatním modelům BMW (některé jsou standardní výbavou, některé se dodávají na přání).

- Volitelně je ve voze integrovaná SIM karta* pro připojení k internetu
- Unikátní služba Concierge Services*: česky mluvící osobní asistent na telefonu pro pomoc na cestách. Vyhledání adresy, bankomatu, lékárny, rezervace hotelu či restaurace a mnoho dalšího
- Další speciální výbava: E-Call (nouzové volání v případě nehody), vzdálená obsluha vozu pomocí mobilního telefonu Remote Services, BMW Online pro další informace ve voze (např. počasí, zprávy, Google Local Search atd.), BMW Aplikace (speciální aplikace v mobilních telefonech rozšiřují funkčnost systému)
- BMW ConnectedDrive Store*: možnost individualizace funkcí vozu pomocí vlastního účtu v online obchodě BMW ConnectedDrive Store (předpokládaná dostupnost Q3/2015).
- Asistenční systémy: například adaptivní tempomat s funkcí Stop&Go, upozornění na nebezpečí kolize, asistent pro jízdu v kolonách*, asistent dálkových světel, upozornění na nežádoucí opuštění jízdního pruhu a další.

Prémiové služby.

- Stejně jako každé BMW, také BMW řady 2 Active Tourer je standardně vybaveno servisním pakem BMW Service Inclusive, jehož součástí je předepsaná servisní údržba po dobu 5 let nebo do ujetí 100 000 kilometrů.
- Online aktualizace mapových podkladů (po dobu 3 let) bude k dispozici bez příplatku při objednání navigačního systému Professional (od produkce 7/2015)*
- Další služby: BMW Mobilní servis, BMW TeleServices*

*** unikátní vlastnost/funkce v daném segmentu**

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>