



## **Brýle MINI Augmented Vision.** **Revoluční koncept zobrazování zlepšuje bezpečnost a pohodlí.**

Značka MINI na letošním šanghajském autosalonu odhaluje svou vizi propojení brýlí pro rozšířenou realitu (Augmented Reality – AR) s automobilem. Projekt MINI Augmented Vision pracuje s jedním z hlavních trendů blízké budoucnosti – technologií rozšířené reality, jež zlepšuje vnímání reality tím, že zorné pole pozorovatele překrývá doplňkovými digitálními informacemi, obvykle prostřednictvím počítačové grafiky. Reálný a virtuální svět se v budoucnosti budou více a více slučovat i při řízení automobilu.

Současné Head-Up displeje umějí na čelní sklo promítat nejrůznější důležité informace přímo do zorného pole řidiče, přičemž v budoucnosti tuto technologii nahradí brýle AR. Projekt MINI Augmented Vision ukazuje potenciální výhody integrování tohoto typu brýlí do vozidel MINI.

### **MINI Augmented Vision: nápad**

Špičková technologie je kombinovaná s velkým zorným polem a uživateli umožňuje vidět informativní zobrazení bez nutnosti přestat sledovat vozovku. To znamená, že ve sklíčkách řidičových brýlí se například zobrazují přímé navigační pokyny, takže řidič se může za všech okolností soustředit na řízení. Brýle jsou současně vybaveny technologií sledování, která zaručuje, že promítaná zobrazení nezakrývají ostatní účastníky provozu nebo případná nebezpečí na silnici.

### **Od vize k prototypu**

Brýle MINI Augmented Vision se skládají z procesoru Qualcomm® Snapdragon™ 805 a mobilní platformy Qualcomm® Vuforia™, která poskytuje technologii potřebnou pro určení polohy brýlí uvnitř vozu. Brýle byly vyrobeny rovněž s pomocí společnosti ODG (Osterhout Design Group), předního výrobce AR brýlí, jenž poskytl optickou a elektronickou technologii, stejně jako podporu v oblasti vývoje a výroby. Řízení projektu, vývoj aplikačního softwaru a propojení s vozidlem, stejně jako celkové technické provedení má na starosti divize BMW Group Research and Technology. Design brýlí, jejich barevné kombinace a další náležitosti



svěřila značka MINI lidem z Designworks, světoznámé dceřiné společnosti BMW Group.

Procesor Qualcomm Snapdragon 805 je zabudován do horní části obrouček, které jsou vybaveny senzory a kamerami. Používají se pro určování polohy brýlí ve vozidle, v žádném případě nejsou určeny pro natáčení a ukládání videa nebo fotografií. Brýle jsou dále vybaveny dvěma stereoskopickými HD displeji pro trojrozměrné vidění, stejně jako technologiemi Wi-Fi, Bluetooth a GPS. Brýle mohou být také uzpůsobeny potřebám lidí, kteří nosí kontaktní čočky, nebo je lze vybavit dioptrickými skly.

### Ovládání

Aplikace MINI v brýlích fungují jak uvnitř vozu, tak i mimo něj. Uvnitř jsou brýle MINI Augmented Vision spárovány se systémem MINI Connected a ovládají se pomocí ovladačů ve vozidle. Jsou-li mimo vozidlo, lze brýle AR obsluhovat ovládacími prvky na pravém spánku, mezi které patří dotyková plocha a tři tlačítka. Uvnitř vozu je řidič dokonce schopen ovládat některé jejich funkce pouhým otočením hlavy. Například při parkování brýle zobrazují konkrétní obraz prostoru za vozem, stačí k tomu jen otočit hlavu.

### Technická specifikace

Srdcem brýlí MINI Augmented Vision je čtyřjádrový procesor Qualcomm Snapdragon 805 s kmitočtem 2,3 GHz. Grafickou stránku zajišťuje procesor Qualcomm® Adreno™ 420. Jako operační systém je nainstalován Android 4.4. Brýle jsou vybaveny dvěma stereoskopickými HD displeji pro trojrozměrné vidění, každý s rozlišením 720p (1280 × 720 obrazových bodů).

### Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: [veronika.jakubcova@bmwgroup.com](mailto:veronika.jakubcova@bmwgroup.com)  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejnou sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil

**BMW**

Informace pro  
Média

Duben 2015  
Strana 3

8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



**BMW**  
Vertriebs GmbH  
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa  
Office Park Centrum  
Nové Butovice  
Bucharova 1423/6  
158 00 Praha 5

Tel.  
+420 225 99 00 00

Fax.  
+420 225 99 00 99

Internet  
[www.bmw.com.cz](http://www.bmw.com.cz)