



BMW 3.0 CSL Hommage. **Elegantní závodní vůz.**

BMW Group na Concorso d'Eleganza Villa d'Este 22. května 2015 představí nové BMW 3.0 CSL Hommage. Tento vůz je poctou designérského týmu BMW nadčasovému a kultovnímu coupé ze 70. let – BMW 3.0 CSL. Koncept BMW 3.0 CSL Hommage navazuje na konstrukční principy svého předobrazu zejména v oblasti nízké hmotnosti a výkonnosti. Odkazuje na původní charakter, ovšem propojuje jej s nejmodernějšími materiály, které jej posunují do současnosti. Toto spojení je neobyčejně vzrušující.

Exkluzivní, sebevědomý, sportovní: vnější design.

Z designu BMW 3.0 CSL Hommage je zřejmá ryzí dynamika. Karoserie je osazena aerodynamickými plochami, výraznými blatníky kol a nepřehlédnutelnými spoilery na střeše a zádi. Propracované povrchy a plochy vyjadřují dynamiku a jedinečnost, uhlíkové kompozity použité na spodní části vozu symbolizují důraz na minimalizaci hmotnosti.

Elegantní purismus: design interiéru.

Výrazně redukovaný interiér BMW 3.0 CSL Hommage evokuje snižování hmotnosti nejen opticky, ale také hmatatelně. Uvnitř jsou jen absolutně nezbytné prvky a každý je navržen s důrazem na prvotřídní kvalitu a funkčnost. Hommage ukazuje mimořádnou technickou propracovanost a dokonalost zpracováním jednotlivých detailů a použitými materiály. Stejně jako vnější design, také uvnitř BMW 3.0 CSL Hommage je jasně patrný důraz na nízkou hmotnost, sportovnost a eleganci.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních



produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.com.cz