



Nejvýkonnější paket Competition pro BMW M6 Coupé, BMW M6 Gran Coupé a BMW M6 Cabrio.

Dosahuje výkonu 441 kW/600 k.

V červenci 2015 nahradí BMW M GmbH stávající paket Competition pro BMW M6 Coupé, BMW M6 Gran Coupé a BMW M6 Cabrio zdokonaleným provedením. Nový paket Competition byl vyvinut s cílem jednoznačně zvýšit dynamiku. Jeho součástí je zvýšení výkonu motoru 4,4 litru V8 s technologiemi M TwinPower Turbo (BMW M6 Coupé/BMW M6 Gran Coupé/BMW M6 Cabrio: kombinovaná spotřeba: 9,9/9,9/10,3 l/100 km; emise CO₂: 231/231/239 g/km)* o 29 kW/40 k na celkovou hodnotu 441 kW/600 k. Současně s tím došlo také ke zvětšení hodnoty točivého momentu z 680 na 700 Nm, které jsou k dispozici v extrémně širokém rozpětí otáček od 1500 do 6000 1/min.

Nový osobní rekord pro BMW M6 Coupé: 0–200 km/h za 11,8 s.

Všechny tři verze vykazují po instalaci paketu Competition mimořádně působivou dynamiku. BMW M6 Coupé a BMW M6 Gran Coupé například zvládnou zrychlení z 0 na 100 km/h během pouhých 3,9 s, otevřené provedení je jen o 0,1 s pomalejší. BMW M6 Coupé je navíc schopné z 0 na 200 km/h zrychlit během 11,8 s, což je o 0,6 s rychleji, než tomu bylo u předchozí verze paketu Competition (423 kW/575 k). Nejvyšší rychlost je v případě paketu Competition omezena na 250 km/h a v rámci paketu M Driver's ji lze posunout na 305 km/h.

Paket Competition současně obsahuje celou řadu prvků, jejichž cílem je posílení obratnosti. Platí zde základní principy, které se při vývoji aplikují na všechny modely BMW M: technologie podvozku je pečlivě sladěná s charakteristikou hnacího ústrojí. Výsledkem je maximální výkonnost spojená s přesnými reakcemi ve všech situacích – i v okamžicích, kdy se vůz pohybuje na hranici fyzikálních zákonů. Z tohoto důvodu mají pružiny, tlumiče a stabilizátory tvrdší nastavení. Aktivní M diferenciál pracuje s vlastní řídicí jednotkou a dále zlepšuje trakci, což řidiči dovoluje například dynamičtější akcelarovat ze zatáček. Řízení Servotronic se specifickým M naladěním má přímější mapu a také M Dynamic Mode stabilizačního



systému DSC (Dynamic Stability Control) se vyznačuje intenzivnějším zaměřením na poskytnutí ještě dynamičtějšího zážitku.

Zvenku modely BMW M6 vybavené paketem Competition rozbuší srdce specifickými 20palcovými M koly z lehké slitiny (dvojitě paprsky 601M, dvoubarevné provedení) s pneumatikami o různém rozměru pro přední a zadní nápravu. Nechybějí ani koncovky výfuku s povrchovou úpravou černého chromu.

BMW M6 Coupé, BMW M6 Gran Coupé a BMW M6 Cabrio s paketem Competition budou k dispozici od července 2015.

* Hodnoty změřené podle evropského cyklu ECE jsou závislé na použitém rozměru pneumatik.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejnou sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>