



BMW Group je celkovým vítězem ankety Motor roku 2015.

Kromě celkového vítězství získala BMW Group prvenství ve třech kategoriích nejprestižnější ankety o motor roku.

Čtveřice vítězství v nejnovější mezinárodní anketě Motor roku demonstruje schopnosti BMW Group ve stavbě nejlepších motorů na světě. Hnací ústrojí BMW i8 zaznamenalo vítězství ve dvou třídách a současně také celkové prvenství, dalšího triumfu ve své třídě dosáhl motor BMW M3 a BMW M4.

Zážehový 3válec BMW TwinPower Turbo BMW i8 zvítězil nejen ve své třídě, ale současně zaznamenal úspěch rovněž jako nejlepší „nový motor“. Kombinace spalovacího motoru a elektromotoru získala nejvyšší ocenění Motor roku 2015. Na první příčce v segmentu motorů s objemem od 2,5 do 3,0 litru se umístil zážehový řadový 6válec M TwinPower Turbo, který pohání BMW M3 a BMW M4.

Tento čtyřnásobný úspěch v mezinárodní anketě Motor roku 2015 znamená pro BMW Group potvrzení výjimečného potenciálu souboru technologií Efficient Dynamics, které od roku 2007 přinášejí soustavné zvyšování radosti z jízdy při snižování spotřeby paliva a produkce emisí.

Mezinárodní anketa Motor roku (Engine of the Year) se poprvé vyhlašovala v roce 1999. Od té doby motory používané ve vozech BMW získaly 66 vítězství ve svých třídách. Každý rok porota složená ze 65 motoristických novinářů z 31 zemí volí nejlepší motory svých kategorií. Letošní vítězové byli oznámeni ve středu 17. června 2015 na výstavě Engine Expo ve Stuttgartu.

Zážehový 3válec BMW i8 má výkon 170 kW/231 k a pohání zadní kola, zatímco elektromotor s výkonem 96 kW/131 k, získávající energii z lithium-iontového akumulátoru, který lze dobít i z běžné domácí elektrické zásuvky, dodává sílu předním kolům. Speciálně pro tento model vyvinutý plug-in hybridní hnací systém je vývojem společnosti BMW Group a umožňuje jízdu na čistě elektrický pohon do vzdálenosti 37 km (v měřícím cyklu EU), a to až do rychlosti 120 km/h. Hnací soustava poskytuje dokonalé spojení se silnicí, protože současně funguje jako plně aktivní



pohon všech kol s variabilní distribucí hnací síly mezi nápravy. Výkonnější spalovací motor, pohánějící zadní kola, využívá elektromotor v předí pro zvýšení dynamiky, která je pro značku BMW charakteristická, současně ale pomáhá dosahovat zcela výjimečné hospodárnosti. BMW i8 je schopné z klidu na 100 km/h zrychlit během 4,4 s a v kombinovaném cyklu pro plug-in hybridní vozy spotřebuje jen 2,1 l/100 km benzinu a 11,9 kWh elektřiny. Tyto parametry znamenají produkci emisí CO₂ jen 49 g/km.

Zážehový řadový 6válec M TwinPower Turbo v BMW M3 a BMW M4 se ve světě přepřínovaných motorů vyznačuje vysokootáčkovou koncepcí, která se projevuje lineární dodávkou výkonu v širokém spektru otáček a jedinečným zvukem. Technologie M TwinPower Turbo zajišťují, že maximum točivého momentu motoru je k dispozici v nebývale širokém rozpětí otáček. Další specifickou vlastností tohoto motoru je příkladná hospodárnost.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>