



MINI Cooper v soutěži Autosalon Bowling Cup 2015.

Vozy MINI srážejí kuželky.

Pořad Autosalon, vysílaný na televizi Prima COOL 17. června 2015, spouští originální soutěž Autosalon Bowling Cup 2015, která startuje v Praze na střeše nákupního centra Černý Most. Cílem soutěže je srazit co možná nejvíce speciálních plastových kuželek, z nichž každá váží 13 kg. Místo koulí se používají speciálně upravené vozy MINI Cooper, jejichž zadní kola obouvají speciální „driftovací“ nápleky, tzv. aesyringy. Pravidla soutěže Autosalon Bowling Cup 2015 jsou téměř shodná s klasickým bowlingem, včetně bodování.

Soutěž je navržena jako osmidílný seriál, který se bude konat ve velkých městech celé České republiky. Na každé zastávce této roadshow do vozů MINI Cooper usedne až 30 vybraných řidičů, kteří budou soutěžit o hodnotné ceny. Vítěz dostane zapůjčený právě vůz MINI Cooper na víkend, účastníci na druhém a třetím místě dostanou nanokosmetiku Pikatec.

Itinerář soutěže Autosalon Bowling Cup 2015.

17. června	Praha
27. června	Plzeň
11. července	Mladá Boleslav
18. července	České Budějovice
25. července	Brno
8. srpna	Olomouc
15. srpna	Zlín
22. srpna	Ostrava

Více informací na www.autosalonbowling.cz.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

V případě dotazů se prosím obračejte na:

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group CZ, Tel: +420 225 990 052,

e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>