



Nejlepší český pilot Martin Šonka jezdí automobily BMW.

Martin Šonka, který získal již pátý titul v Mistrovství České republiky v kategorii Unlimited a je úspěšným účastníkem šampionátu Red Bull Air Race, se tímto stal přítelem značky BMW.

Martin Šonka, pilot světové série Red Bull Air Race, mistr Evropy a vicemistr světa v letecké akrobacii kategorie Unlimited – freestyle a člen reprezentace České republiky v letecké akrobacii kategorie Unlimited, si oblíbil vozy BMW a využívá je ke svým cestám na závody. BMW Group Česká republika se díky tomu stala partnerem tohoto nejlepšího českého pilota a poskytla mu pro jeho cesty nové BMW X6.

Za 12 let kariéry vojenského pilota v Armádě České republiky měl Martin možnost létat na letounech typu L-29 Delfín, L-39 Albatros a L-159 Alca. V roce 2012 se stal pilotem nadzvukového letounu JAS-39 Gripen. Od roku 2005 je Martin Šonka členem reprezentace České republiky v letecké akrobacii v kategorii Unlimited, kde létá na letounu Extra 300 SR. V současné době patří mezi špičku světových leteckých akrobatů. V roce 2010 se Martin Šonka stal prvním Čechem ve světové sérii Red Bull Air Race. Do nové sezóny 2014 vstupuje se zbrusu novým letounem Edge 540 V3.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

BMW

Informace pro
Média

Červen 2015
Strana 2

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99