



## **Automobily BMW vozily hvězdy filmového plátna k červenému koberci Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.**

I v letošním roce je BMW Oficiálním vozem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. S tím je spojen provoz vozového parku čítajícího šest desítek automobilů různých kategorií a segmentů. Zejména na luxusní limuzíny BMW řady 7 připadl při zahájení festivalu úkol přivážet hvězdy filmového plátna a významné hosty festivalu k tradičnímu červenému koberci. Světovou star, která vystoupila ze zadního sedadla, byl Richard Gere. Ten na festivalu uvedl svůj nejnovější film Time Out Of Mind. Na červeném koberci nechyběla ani Jena Malone, která s ním v tomto filmu hraje. Přítomní však mohli sledovat také nejvýznamnější herce, scenáristy, režiséry a další osobnosti českého filmu.

### **Kontakt**

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: [veronika.jakubcova@bmwgroup.com](mailto:veronika.jakubcova@bmwgroup.com)  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

V případě dotazů se prosím obračejte na:  
Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group CZ, Tel: +420 225 990 052,  
e-mail: [veronika.jakubcova@bmwgroup.com](mailto:veronika.jakubcova@bmwgroup.com)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)