



BMW Group na IAA 2015 ve Frankfurtu nad Mohanem.

BMW Group se od 15. do 27. září na autosalonu IAA ve Frankfurtu nad Mohanem představí v jedinečné expozici, která posunuje moderní formy marketingu na zcela novou úroveň. Pod zastřešením BMW Group zde jednotlivé značky – BMW, MINI a Rolls-Royce – představí svoji identitu a působivý styl. Hlavním bodem expozice je mnohem delší okruh (nyní 400 m) než v roce 2013, kde se dynamickou formou představí vozy BMW a MINI. Letošní expozice s plochou 12 000 m², rozkládající se na dvou podlažích, bude největší v historii.

Inteligentní digitalizace: vůbec poprvé BMW umožní návštěvníkům expozice nahlédnout za oponu, a to pomocí speciální aplikace BMW IAA, jež nabídne dodatečný popis nového BMW řady 7 formou rozšířené reality.

Hlavním bodem expozice **BMW** bude ve Frankfurtu nové BMW řady 7. Expozice vrcholného modelu značky se ponese v odpovídajícím architektonickém stylu, který bude odrážet technologickou vyspělost nového modelu, stejně tak jako pečlivost věnovanou každému detailu a nejmodernější technologii. Z horního podlaží expozice si budou moci návštěvníci prohlédnout novinku z různých úhlů přímo na dráze umístěné uvnitř pavilonu. Nové BMW řady 7 se představí také formou trojice místností, v nichž se bude nacházet speciální model. V jedné bude k vidění nové BMW řady 7 s M sportovním paketem, ve druhé s paketem Design Pure Excellence a ve třetí hybridní varianta eDrive: BMW 740Le.

Divize BMW i kromě samotných automobilů BMW i3 a BMW i8 představí inovativní koncepty nabíjení a souvisejících služeb. Pod souhrnným označením BMW Connected Living se na letošním IAA poprvé představí inteligentní aplikace BMW i, které se nesoustředí čistě na řešení mobility, ale zaměřují se také na jiné oblasti života. BMW tím opět ukazuje svoji inovační sílu, kterou lze shrnout do slov: průkopnictví a odpovědná individuální mobilita.

BMW eDrive – výkonnost motorů BMW TwinPower Turbo s účinností elektromotorů. Přenos technologií z divize BMW i ke značce BMW umožnil vzniknout modelům BMW eDrive v řadách BMW řady 2 Active Tourer, BMW řady 3, BMW X5 a BMW řady 7.



Divize BMW M představí ne méně než pět vozidel, a to včetně světové premiéry: nového BMW M3 Sedan. Expozice BMW M se ponese v dynamickém červeném odstínu, čímž se jasně odliší od ostatních divizí a značek BMW Group. Pod BMW M patří také **BMW Individual**, které se na autosalonu IAA ve Frankfurtu pochlubí designérskou studií speciálně navrženého BMW 750Li.

Na frankfurtském autosalonu oslaví výstavní premiéru druhá generace **BMW X1**, jehož předchůdce se po celém světě prodalo více než 730 000 kusů. Speciální konstrukce představí nové BMW X1 jedinečným způsobem, jako skutečně univerzální vůz vhodný do města i do přírody. Na letošním autosalonu IAA oslaví čtyřicátiny **BMW řady 3**. K vidění bude například první šestiválcové BMW řady 3, stejně tak jako zástupci nejnovější generace.

Svébytné postavení divize **BMW Motorrad** v rámci BMW Group bude zřetelně vidět v samostatné expozici motocyklů. V letošním roce se představí čtyři sériové modely BMW F 800. BMW S 1000 RR, BMW S 1000 XR a BMW R nineT, stejně tak jako koncepční scrambler BMW Concept Path 22.

Součástí prezentace BMW Group bude též **MINI Creative Hub**, které vůbec poprvé představí nový korporátní design značky, jenž posiluje individualitu. Hlavní zaměření bude směřovat na premiéru nového **MINI Clubman**. Tento šestidveřový vůz posunuje svoji kultovní značku opět do nového segmentu a přichází s novou úrovní designu, materiálů a zpracovanosti. Chybět samozřejmě nebude ani expozice rodiny sportovních modelů John Cooper Works, stejně tak jako MINI Countryman.

MINI Yours představí svůj jedinečný přístup, spočívající v na zakázku navržené individualizaci vozů MINI. Tu doplní také rozsáhlá ukázka z nabídky příslušenství MINI, stejně tak jako produktů z kolekce MINI Lifestyle.

Značka **Rolls-Royce** se představí novou formou, která bude pro návštěvníky otevřenější, než tomu bylo v minulosti. Světovou premiéru zde bude mít **Rolls-Royce Dawn**, který je pro svoji značku nejvýznamnější novinkou letošního roku. Tento čtyřmístný otevřený vůz je zcela výjimečný svým stylem i charakterem. V expozici bude k vidění ve dvou různých specifikacích. Návštěvníci si budou moci prohlédnout speciální modely, například v podobě modelu Wraith Inspired by Music, Phantom Limelight a Ghost Series II.



Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>