



Automobily BMW na autosalonu IAA 2015 ve Frankfurtu nad Mohanem.

Přehled v bodech.

Na stánku BMW se na mezinárodním autosalonu IAA 2015 ve Frankfurtu nad Mohanem představí především nová generace vrcholného modelu značky a současně také široká nabídka plug-in hybridních modelů. V hale číslo 11, která je umístěna přímo u vstupu na frankfurtské výstaviště, se ve společných prostorách představí největší novinky značek BMW, MINI a Rolls-Royce. Celý výstavní prostor obepíná několikasetmetrový okruh, na němž se od 19. do 27. září 2015 všechny novinky představí naživo v pohybu.

Světová premiéra nového BMW řady 7 Sedan: bezprecedentní spojení dynamické výkonnosti, jízdního komfortu a luxusního charakteru. Šestá generace této luxusní limuzíny využívá technologické inovace BMW i v podobě aplikace uhlíkových komponentů v nosné struktuře (Carbon Core) a v provedení BMW 740e také hnací soustavu BMW eDrive. Tato plug-in hybridní verze disponuje celkovým výkonem 240 kW/326 k a vykazuje kombinovanou spotřebu 2,1 l/100 km s emisemi CO₂ 49 g/km.

Světová premiéra nového BMW X1: druhá generace celosvětově úspěšného univerzálního modelu. Proporce, interiér a výbava odpovídají větším modelům BMW řady X. Zcela nové motory, převodovky a pohon všech kol xDrive. Více dynamiky a současně snížená spotřeba paliva. Větší vnitřní prostor, lepší praktičnost a prémiový charakter v každém detailu.

Světová premiéra nového BMW řady 3: již po 40 let tvoří měřítko radosti z jízdy v segmentu střední třídy, současně jde s celkovými prodeji přesahujícími 14 milionů kusů o nejúspěšnější modelovou řadu BMW. BMW řady 3 Sedan, BMW řady 3 Touring a stejně tak i BMW M3 přijíždějí s upraveným designem, ještě intenzivnějším prémiovým charakterem a přepracovanou nabídkou motorů (s výjimkou BMW M3). V plug-in hybridním modelu BMW 330e má poprvé premiéru technologie pohonu eDrive. Automobil disponuje celkovým výkonem 185 kW/252 k a vykazuje kombinovanou spotřebu paliva 2,1 až 1,9 l/100 km (emise CO₂: 49 až 44 g/km).



Světová premiéra nového BMW 225xe: pokroková koncepce interiéru se v tomto modelu propojuje s revolučním druhem pohonu. Technologie tohoto plug-in hybridního vozu spojuje vpředu napříč umístěný přeplňovaný zážehový tříválec pohánějící přední kola a elektromotor dodávající sílu kolům zadní nápravy. Díky tomu BMW 225xe nabízí v tomto segmentu unikátní aktivní pohon všech kol. Automobil poskytuje celkový výkon až 165 kW/224 k a vykazuje kombinovanou spotřebu paliva 2,1 až 2,0 l/100 km (emise CO₂: 49 až 46 g/km).

Expanze technologie BMW eDrive: postupně se dostává do dalších modelových řad. Těmto vozům je vlastní čistě elektrický pohon, výjimečná hospodárnost a v neposlední řadě i typická radost z jízdy. BMW Group vyvíjí různé druhy plug-in hybridních hnacích ústrojí pro různé použití a modely. Technologie eDrive má u značky BMW premiéru v BMW X5 xDrive40e a rozšiřuje se do dalších modelových řad. Na autosalonu ve Frankfurtu nad Mohanem bude k vidění BMW 740e, BMW 330e a BMW 225xe.

Světová premiéra BMW M6 GT3: nový vrcholný model zákaznického závodního programu BMW. Je vybaven motorem V8 M TwinPower Turbo, má aerodynamicky optimalizovanou karoserii, deformační zóny a vnější plášť vyrobený z uhlíkových kompozitů. Jeho hmotnost je menší než 1300 kg. Na autosalonu IAA 2015 se představí také speciální edice výjimečného vozu pro dynamickou jízdu po běžných silnicích: BMW M6 Competition Edition (441 kW/600 k; kombinovaná spotřeba paliva 9,9 l/100 km; emise CO₂ 231 g/km).

Průkopnické technologie osvětlení: BMW představuje nejnovější inovace ve světě osvětlení automobilů, které se vyznačují příkladným osvětlením vozovky před vozem a současně nezaměnitelným designem a atmosférou v interiéru. Řeč je o laserových světlometech BMW Laserlight, LED interiérovém osvětlení, logu promítaném vedle vozu a světelném koberci Welcome Light Carpet.

Propracovaná konektivita: Více komfortu a bezpečnosti – to je výsledek nových asistenčních systémů a služeb z programu BMW ConnectedDrive. Do souboru těchto prvků patří především nové systémy v podobě asistentu pomáhajícího s udržováním vozu v jízdním pruhu, dálkově ovládané parkování, kamerový systém SurroundView s 3D pohledem a funkce Remote Cockpit, které jsou poprvé k dispozici v novém BMW řady 7.

Klid s elektrickou radostí z jízdy: BMW i představuje svoji aktuální nabídku modelů s pokrokovými koncepty pro čistou dopravu v městských aglomeracích s působivou každodenní využitelností. Praktické výhody



přenosu technologií do modelů BMW se projeví okamžitě. Modely BMW i3 jsou součástí projektu eCarsharing.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>