



MINI na IAA ve Frankfurtu nad Mohanem.

MINI pokračuje v obměně svého výrobního programu. Nový model v portfoliu tohoto prémiového britského výrobce rozšiřuje potenciální skupinu zákazníků, kteří mohou zažít unikátní pocit MINI. Na autosalonu IAA 2015 ve Frankfurtu nad Mohanem bude mít premiéru MINI Clubman, který do prémiového segmentu kompaktních vozů vstupuje se zvětšeným vnitřním prostorem, praktičností, stejně tak jako kvalitnějšími jízdními vlastnostmi. Vůbec poprvé spojuje moderní technologie nejnovější generace vozů MINI s hodnotnějším charakterem a mnoha pro MINI novými premiérovými prvky výbavy. Výjimečné potěšení z jízdy, propracovaný a působivý design, stejně tak jako inovativní technologie dále posilují individualistický styl této značky. Právě tyto vlastnosti nové MINI Clubman zcela odlišují od konkurence v daném segmentu.

Inovativní koncepce a nová úroveň diverzifikace – to jsou další úspěšné vlastnosti značky MINI. Popularitu vozů MINI nezajišťuje pouze klasický 3dveřový hatchback, ale také 5dveřové MINI 5 door. Oba tyto modely budou k vidění také na mezinárodním autosalonu IAA ve Frankfurtu nad Mohanem hned v sousedství extrémně sportovní verze MINI John Cooper Works. Na nejvýznamnějším světovém autosalonu, který se bude konat od 16. do 27. září 2015, představí britská značka také nové inovativní služby z programu MINI Connected, stejně tak jako aktuální širokou nabídku doplňků a Originálního příslušenství MINI, jež umožní přizpůsobit každý vůz MINI individuálnímu stylu jeho majitele.

Nové MINI Clubman: tradiční koncepce, jedinečná kvalita, rozšířená nabídka motorů.

Nové MINI Clubman přijíždí se čtveřicí dveří, zadními křídlovými dveřmi a pěti místy v objemném a variabilním interiéru. Je moderní interpretací klasického konceptu vozů typu Shooting Brake pro 21. století a současně vítaným obohacením segmentu prémiových kompaktních vozů. Tato novinka je současně největším vozem MINI z celé nabídky. Je o 27 cm delší, o 9 cm širší a stojí na rozvoru zvětšeném o 10 centimetrů ve srovnání s 5dveřovým MINI 5 door. Jeho zavazadlový prostor má základní objem 360 l a lze jej zvětšit až na 1250 l sklopením opěradel zadních sedadel, která jsou dělená v poměru 40:20:40. Nové MINI Clubman nabízí ze všech vozů MINI nejvyšší úroveň každodenní praktičnosti, pohodlí na

V případě dotazů se prosím obraťte na:

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group CZ, Tel: +420 225 990 052,
e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com



dlouhé vzdálenosti, variability a komfortu ze všech dosavadních vozů MINI.

Pro zvýšení komfortu, bezpečnosti a potěšení z jízdy je nové MINI Clubman vybaveno mnoha prvky, které jsou u MINI k vidění vůbec poprvé. Jde například o elektrickou parkovací brzdu, 8stupňovou převodovku Steptronic (v závislosti na modelu dodávanou na přání), elektrické nastavování sedadel a volitelně dodávané pakety interiéru z programu MINI Yours Interior Style s osvětlenými výplněmi dveří. Paket MINI Excitement obsahuje LED osvětlení interiéru včetně nepřímého osvětlení, stejně tak jako logo MINI promítané ze zpětných zrcátek na zem vedle vozu při otevření nebo zavření dveří. Další specialitou v daném segmentu je systém komfortního přístupu s možností bezkontaktního automatického otevírání dělených dveří zavazadlového prostoru.

Nové MINI Clubman vstoupí na trh 31. října 2015 a bude k dispozici s trojicí motorů z nejnovější generace pohonných jednotek s technologiemi MINI TwinPower Turbo, které se vyznačují sportovním temperamentem a příkladnou hospodárností. Zážehový 4válec v MINI Cooper S Clubman disponuje výkonem 141 kW/192 k (kombinovaná spotřeba: 6,3–6,2 l/100 km; emise CO₂: 147–144 g/km). MINI Cooper Clubman pohání zážehový 3válec s výkonem 100 kW/136 k (kombinovaná spotřeba: 5,3–5,1 l/100 km; emise CO₂: 123–118 g/km). Novinkou nabídky je vznětový 4válec s výkonem 110 kW/150 k v MINI Cooper D Clubman (kombinovaná spotřeba: 4,4–5,4 l/100 km; emise CO₂: 115–109 g/km).

Na autosalonu IAA se představí i další motory, které rozšíří nabídku s určitým odstupem. Mimořádně hospodárným provozem se vyznačuje zážehový 3válec MINI One Clubman s výkonem 75 kW/102 k (kombinovaná spotřeba: 5,3–5,1 l/100 km; emise CO₂: 124–119 g/km). Pod kapotou se objeví ještě další dva vznětové motory se 3 a 4 válci. MINI One D Clubman s výkonem 85 kW/116 k bude základním vznětovým motorem (kombinovaná spotřeba: 3,9–3,8 l/100 km; emise CO₂: 104–99 g/km). Roli nejvýkonnější vznětové verze bude mít MINI Cooper SD Clubman s výkonem 140 kW/190 k (kombinovaná spotřeba: 4,6–5,4 l/100 km; emise CO₂: 122–119 g/km). Hodnoty spotřeby paliva jsou závislé na zvoleném rozměru kol a pneumatik.

Na úspěšné cestě – zásluhou potěšení z jízdy a vývoje technologií.
S nejnovějšími modely, které rozšířily nabídku, značka MINI pokračuje ve



svém růstu na světových automobilových trzích. Ať už je to v segmentu malých nebo kompaktních vozů, vždy jsou automobily této značky připraveny vyjít vstříc specifickým nárokům svých zákazníků a vyznačují se expresivním designem, špičkovými technologiemi a kvalitou použitých materiálů, stejně tak jako prémiovým zpracováním. Nejnovější model nabídky MINI navazuje na úspěšný příběh originálu prémiového segmentu malých vozů.

MINI Countryman i mimo segment malých vozů ukazuje, co znamená potěšení z jízdy a individualistický styl v podání MINI. Tento univerzální vůz je prvním MINI se čtveřicí dveří, snadno přístupným zavazadlovým prostorem a pěti sedadly, který se od svého uvedení na trh těšil značnému zájmu zákazníků, a zajistil tím značný rozvoj své značky. V tomto trendu mu pomohlo také značně avantgardní a sportovní MINI Paceman, jež je prvním Sports Activity Coupé v prémiovém kompaktním segmentu. Pro oba tyto modely je k dispozici speciálně pro vozy MINI vyvinutý pohon všech kol ALL4 – na přání nebo standardně v případě sportovních verzí MINI John Cooper Works Countryman a MINI John Cooper Works Paceman.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.mini.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/MINI.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>