



Obchod BMW ConnectedDrive Store je i pro zákazníky z České republiky standardem. Přístup do online obchodu je součástí výbavy všech vozů BMW a BMW i zakoupených v České repubrice.

BMW ConnectedDrive nabízí velmi širokou škálu praktických služeb, funkcí a systémů. Jednou z těchto funkcí je i BMW ConnectedDrive Store, který umožňuje objednávat nové služby a aplikace nejen z osobního počítače, chytrého telefonu a tabletu, ale také přímo z automobilu prostřednictvím rozhraní iDrive. Nyní je tato unikátní funkce, která se představila v roce 2013, k dispozici rovněž pro české zákazníky. A to jako součást standardní výbavy všech nových vozů BMW a BMW i.

Rozpoznávání trendů a budoucích potřeb svých zákazníků je silnou stránkou BMW Group. Platí to v mnoha oblastech, například také o komunikaci a propojení automobilu, řidiče a jejich okolí, které BMW souhrnně označuje BMW ConnectedDrive. Ve světě chytrých mobilních telefonů si lidé zvykli mít neustále k dispozici vše, co v daný okamžik potřebují. U automobilů s mnohem delšími výrobními cykly byl tento přístup do určité doby nemyslitelný. BMW ConnectedDrive Store však ukazuje, že i automobil je připraven na požádání rozšířit podle aktuálních požadavků svoji funkčnost. Zákazníci tohoto online obchodu mají vlastní sekci „My BMW ConnectedDrive“ přístupnou pod uživatelským jménem a heslem. Díky tomu lze k danému účtu přistupovat přímo z automobilu nebo osobního počítače. Automobil se k obchodu BMW ConnectedDrive Store připojuje pomocí integrované SIM karty, která je ve voze již z výroby a je standardní výbavou všech vozů BMW a BMW i.

Obchod BMW ConnectedDrive Store umožňuje během několika minut objednat, stáhnout a aktivovat mnoho praktických funkcí. Patří mezi ně například informační služba Concierge Services, dopravní informace v reálném čase RTTI (Real-Time Traffic Information), služby vzdálené obsluhy Remote Services nebo přístup na internet. Tyto funkce lze objednávat na určité časové období nebo natrvalo. Díky tomuto přístupu již není nutné objednávat různé pakety výbavy přímo při koupi vozu, ale je možné je aktivovat podle potřeby, a to kdekoliv. To znamená, že řidiči mohou různé služby využívat v pravý čas, kdy je skutečně potřebují,



například při cestě na dovolenou do zahraničí. Možnost zprovoznění služeb na určitý čas současně umožní danou službu reálně otestovat. Pro automobily BMW a BMW i tento nový přístup znamená nedostižnou variabilitu v možnostech individualizace a současně nižší pořizovací ceny. Přínosem je také fakt, že i starší automobily mají k dispozici nejnovější verze dostupných funkcí.

Online obchod BMW ConnectedDrive Store je od září k dispozici rovněž českým řidičům z řad soukromých zákazníků. Po systémech E-Call (manuální/automatické volání v případě nouze) a funkci Teleservices, které jsou součástí standardní výbavy všech nových vozů BMW, je přístup k obchodu BMW ConnectedDrive Store u nových vozů BMW a BMW i zakoupených v České republice další samozřejmostí. Pro zprovoznění si stačí jen vytvořit účet na www.bmw-connecteddrive.cz.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>