



Nové MINI Clubman vstupuje na český trh.

Nové MINI Clubman navazuje na svého stejnojmenného předchůdce, přichází však se zcela novým konceptem karoserie, kterým obohacuje segment kompaktních prémiových vozů kombi. Je moderní interpretací karoserie stylu „shooting brake“. Ve srovnání s 5dveřovým MINI má nový model významně zvětšené vnější rozměry (4253 x 1800 x 1441 mm): na délku +27 cm, na šířku +9 cm, rozvor +10 cm. Samozřejmostí je pět plnohodnotných míst k sezení a zavazadlový prostor s objemem 360 l. Opěradla zadních sedadel mohou být dělená v poměru 40:20:40 a umožňují zvětšit využitelný objem pro náklad na 1250 l. Charakteristickým rysem nového MINI Clubman jsou zadní křídlové dveře, umožňující přístup do prostoru pro zavazadla. Na přání mohou mít elektrický pohon a bezdotykové ovládání.

Nové MINI Clubman přijíždí na český trh s bohatou standardní i volitelnou výbavou. K dispozici jsou například LED světlomety, panoramatická střecha, navigační systém Professional, hudební aparatura Harman Kardon, Head-Up Displej, parkovací asistent, adaptivní tempomat či systém varující před čelní srážkou. Připravena je také výbava MINI Connected s integrovanou SIM kartou, která zajišťuje mnoho doplňkových funkcí a bude k dispozici od výroby v listopadu 2015.

Pro MINI Clubman je, stejně jako pro všechny ostatní modely MINI, součástí standardní výbavy servisní paket MINI Service Inclusive, který po dobu 5 let nebo do ujetí 50 000 km zahrnuje údržbové a servisní práce předepsané výrobcem.

Nové MINI Clubman přijde na český trh 31. 10. 2015, avšak již nyní je možné si tento vůz objednat u některého z autorizovaných prodejců MINI v České republice.

Ceny nového MINI Clubman (vč. DPH):

MINI Cooper Clubman	591 500 Kč
MINI Cooper S Clubman	700 700 Kč
MINI Cooper D Clubman	668 200 Kč

V případě dotazů se prosím obraťte na:

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group CZ, Tel: +420 225 990 052,

e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com



Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.mini.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/MINI.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>