



BMW Concept Compact Sedan. **Sportovní, elegantní, exkluzivní – dokonalý výrazový** **prostředek.**

BMW zvolilo pro veřejnou prezentaci nové vize kompaktního čtyřdveřového sedanu jednu z největších automobilových výstav v čínském Guangzhou. „Studie BMW Concept Compact Sedan ukazuje potenciál, který vidíme v segmentu kompaktních sedanů,“ vysvětluje Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. „Tento vůz nenabízí svému řidiči a spolujezdci pouze nadstandardní prostor na kompaktních vnějších rozměrech, ale současně poskytuje pro BMW charakteristickou sportovnost a eleganci, které jsou typické pro všechny sedany od BMW. Kvalita a výraz BMW Concept Compact Sedan jasně ukazují na jeho prémiový charakter.“

Automobil pro novou generaci.

Segment prémiových kompaktních sedanů má na čínském trhu značný potenciál. To je výsledkem intenzivního průzkumu trhu, jeho trendů a cílových zákazníků, který BMW v tomto segmentu provádělo. BMW Concept Compact Sedan reprezentuje přístup k životu nové generace mladých lidí v Číně. Tito potenciální zákazníci jsou sebevědomí, dynamičtí, extrémně zaměřeni na kvalitu a současně mají značné estetické cítění. „Osobitý design BMW Concept Compact Sedan ztělesňuje radost z jízdy, kterou je tento sportovně pojatý vůz s kompaktními vnějšími rozměry připraven nabídnout. Je suverénní i jednoznačný a do kompaktního segmentu přináší nové podněty. Tento čtyřdveřový sedan ztělesňuje vše, co je pro BMW typické,“ doplňuje Karim Habib, ředitel designu BMW.

Typické BMW z každého úhlu pohledu – design exteriéru.

Pro BMW Concept Compact Sedan je typická kompaktnost a agilita vnějšího designu, z něhož vyzařují typické proporce sedanu s tříprostorovou karosérií. Pro BMW charakteristické proporce propůjčují tomuto vozu v daném segmentu nenapodobitelně sportovní charakter. Protážená kapota motoru a dlouhý rozvor náprav automobil opticky zvětšují. Mírně směrem vzad posunutý prostor pro posádku dodává vozu sportovní charakter. Při pohledu z boku zaujmou také typické rysy designu vozů BMW v podobě výrazného prolisu procházejícího celou boční částí, Hofmeisterova záhybu ve spodní části C sloupku nebo působivě



trojrozměrného tvarování bočních ploch. Do vyváženého profilu vozu je integrovaná čtveřice dveří, která umožňuje pohodlný nástup pro řidiče a jeho spolucestující. Pod boční linií jsou nenápadně začleněné kliky dveří, které otevřou dveře na základě pouze jemného doteku.

Dynamická souhra povrchů.

Souhra světla a stínů na trojrozměrně tvarovaných površích, jasně ohraničených hranami a konturami, vytváří velmi působivé efekty, z nichž vyzařuje hloubka, a současně evokuje svaly, které se pod karoserií ukrývají. Například blatníky působivě vystupují z těla karoserie, a tím zdůrazňují sportovní ambice. Na karoserii je exkluzivně použita barva Liquid Metal Bronze, která vytváří pocit, že karoserie je odlitá z jednoho kusu kovu. Zásluhou jemných pigmentů mění tato barva v závislosti na úhlu dopadu světla své odstíny mezi tmavými a světlými, a tím maximalizuje trojrozměrný efekt samotného designu. Lišty kolem bočních oken mají spolu s ramínky vnějších zpětných zrcátek povrchovou úpravu broušeného hliníku, což působí velmi hodnotným a moderním dojmem. Pohled z boku dotvářejí jedinečná kola s průměrem 20 palců, s dvojitými paprsky a působivým dvoubarevným lakováním.

Z přední a zadní části vyzařuje dynamika a emoce.

Designéři se při návrhu přední části zaměřili na zdůraznění šířky nízké přední části. Výrazné ledvinky tvořící masku chladiče a dva stylizované páry kulatých světlometů jsou typickými prvky designu vozů BMW a zároveň jasnými identifikačními znaky konceptu BMW Concept Compact Sedan. Právě dominantní maska chladiče vyjadřuje mimořádný charakter celého vozu a symbolizuje jeho agilitu, sportovnost a současně eleganci. Tvar světlometů s šestiúhelníkovými LED světelnými prstenci opticky směřuje k masce chladiče, se kterou je propojuje jejich výrazná horní hrana, jež vytváří velmi soustředěný výraz celé přední části. Spodní část předního nárazníku je rozdělena do tří samostatných sekcí, které opticky zvětšují šířku celého vozu. Střední část ve tvaru písmene V spolu s maximálně do stran vytaženými bočními otvory představují velmi působivý celek. Pro tuto část přední části je typické prolínání různých vrstev, které vytvářejí nezaměnitelně trojrozměrný a dynamický výraz.

Podobně jako přední část, také zadí působí zásluhou typicky horizontálně vedených linií velmi sportovním dojmem. Šířku vozu z tohoto úhlu pohledu podtrhují důmyslně vedené hrany, které vytvářejí jedinečnou souhru světla a stínů. Ve stejném duchu jsou navrženy také nízké zadní svítilny s typickým tvarem písmene L, v nichž je integrovaná LED světelná trubice, zajišťující charakteristický vzhled i při jízdě v noci. Silně k vozovce protažený



zadní nárazník s originálně navrženým horizontálním průduchem dodává automobilu stabilitu a současně opět přispívá ke zdůraznění jeho šířky.

Sportovní lehkost a moderní exkluzivita – interiér.

Již první pohled do interiéru jasně říká, že BMW Concept Compact Sedan je součástí rodiny vozů BMW. Typické je například jasné zaměření na řidiče, které vychází z jednotlivých detailů, tvarů a ovladačů. Tento efekt je dále zdůrazněn ještě mnoha liniemi, které směřují k přístrojům do prostoru za volant, a tím pro řidiče vytvářejí dojem, že je nedílnou součástí vozu, a usměrňují jeho pohled vpřed. Do zorného pole se mu tak zcela přirozeně dostává i Head-Up Displej s výklopným štítkem, na němž se zobrazují relevantní informace přímo do jeho zorného pole.

Kromě zaměření na řidiče jsou ale na přístrojové desce aplikovány i přísně horizontální linie, které opticky zvětšují šířku vnitřního prostoru. Tento efekt je dále posílen i přirozeným přechodem přístrojové desky do dveřních výplní, kam přechází spolu s dekoračními výplněmi a hliníkovými lištami s broušeným povrchem. Premiovost vnitřního prostoru podtrhuje použití kvalitních materiálů, jejich kombinace i zpracování.

Také výplně dveří aktivně přispívají k pocitu značné prostornosti v relacích třídy kompaktních vozů. Horizontální linie použité na přístrojové desce plynule přecházejí přes boční B sloupky až do zadní části interiéru a celý vnitřní prostor účinně propojují. Působivost interiéru dále podtrhují sportovní sedadla, která v zadní části vypadají jako dvě samostatná místa. Pro jejich čalounění je použita přírodní měkká kůže Nappa, kombinující příjemné teplé barevné odstíny Ivory, Grey Brown a Muted Brown. Sportovní charakter vozu evokuje skořepinové provedení sedadel, stejně tak jako jejich kontrastní akcenty v oranžové barvě Velocity Tulip. Samozřejmostí je nejen účinné držení těla v zatáčkách, ale také prvotřídní komfort, který sedadla poskytují. Prosklená střecha konceptu BMW Concept Compact Sedan vpouští do interiéru přirozené světlo, a dodává tak další vzdušnost a pocit prostoru.

Estetika techniky.

Veškerá technika je plně integrována do celkového designu vnitřního prostoru BMW Concept Compact Sedan. Všechny mechanické ovládací prvky, jako například ovladače klimatizace, volič převodovky nebo systém iDrive, jsou maximálně ergonomické a jsou navrženy tak, že doslova vystupují z uhlazených povrchů. Všechny další funkční prvky, jako například volant, středový panel, středová konzola či ovládací prvky ve dveřích, mají dotykové ovládání a jejich podsvětlení září z exkluzivně působících lesklých



černých povrchů. Z tělesa přístrojové desky vystupují také informační prvky v podobě Head-Up Displeje a centrálního kontrolního displeje.

Prostor i v zadní části.

Také z provedení zavazadlového prostoru je zřejmý důraz konceptu BMW Concept Compact Sedan na komfort své posádky. I přes kompaktní rozměry nabízí BMW Concept Compact Sedan dostatečný prostor i pro dvojici cestujících na zadních sedadlech. Zadní místa jsou navržena jako samostatná sedadla, a tím přenášejí sportovní atmosféru vytvořenou skořepinovými předními sedadly i do zadní části interiéru. Pocit prostoru podtrhuje rovněž zmiňovaná prosklená střecha, která přechází až do prostoru zadních sedadel. V noci usnadňuje obsluhu osvětlení dotykových ovladačů pro boční okna, stejně tak jako reproduktorů a klik dveří oranžovými linkami. O důrazu věnovaném komfortu zadních cestujících svědčí i samostatná klimatizace s vlastními ovládacími prvky.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



BMW

Informace pro
Média

Listopad 2015
Strana 5

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz