



Budoucnost znamená HERE: budoucnost mobility začíná s digitálními mapami dostupnými online.

- **AUDI AG, BMW Group a Daimler AG úspěšně dokončily akvizici map HERE**
- **HERE je vedoucím poskytovatelem technologií digitalizovaných mapových podkladů**
- **Data z automobilů se využijí ke zrychlení vývoje otevřené platformy**
- **HERE rozšíří svůj záběr ve všech zastoupených oblastech a bude přínosem i pro zákazníky mimo automobilový sektor**
- **Držitelé akcií jsou otevření k dalším partnerům a investorům ze všech průmyslových oblastí**

Inteligentní mapy v reálném čase, služby lokalizované podle pozice a vysoce automatizovaná jízda: to je budoucnost dopravy závislá na digitalizovaném prostředí. Právě tyto produkty a služby poskytuje HERE. Prvotřídní mapové podklady a nový způsob využívání služeb odpovídajících dané lokaci jsou základními prvky HERE. Jejich vývoj je velmi úspěšný a bude pokračovat i nadále v podobě otevřené a nezávislé společnosti, tvořící skutečné hodnoty. Z tohoto rozvoje budou těžit stovky zákazníků HERE z různých průmyslových odvětví.

AUDI AG, BMW Group a Daimler AG z pozice nových vlastníků akcií zajistí HERE intenzivní podporu. Trojice prémiových automobilek dokončila 4. prosince 2015, po získání všech potřebných povolení od příslušných autorit, akvizici map a lokalizovaných služeb od společnosti Nokia. Nová majetková a řídicí struktura je navržena tak, že HERE je nezávislou společností, která plynule navazuje na svoji běžnou každodenní činnost.

Platforma HERE je navržena tak, aby poskytovala mapové podklady ve vysokém rozlišení, které v reálném čase kombinuje s místně příslušnými informacemi. Díky tomu získávají zákazníci detailní a reálný přehled o dané situaci. Toto spojení umožňuje špičková technologie mapových podkladů, která se propojuje s bezpočtem informačních zdrojů v podobě například pohybů automobilů, mobilních telefonů, informací z transportních společností a logistiky, stejně tak jako z nejrůznějších prvků dopravní infrastruktury.



V současnosti jsou mapy HERE zásobovány údaji z více než 80 000 zdrojů a miliard každodenně aktualizovaných informací. Tato data se dostávají do milionů automobilů, které je spojí s informacemi z vlastních senzorů a vytvoří si reálný obraz situace ve svém okolí. Čím více informací má platforma HERE k dispozici, tím přesnější mapy, produkty a služby nabídne. Tím bude také větším přínosem pro všechny zákazníky, kteří při svých cestách získají více komfortu a bezpečnosti pro sebe i ostatní, bude méně dopravních zácp a také čistější prostředí ve městech.

HERE je nezávislou a otevřenou společností, která má nové možnosti ke zrychlení vývoje zásluhou získávání nových anonymních dat od svých zákazníků. V současné době například poskytuje informace o poloze více než 2 milionů automobilů AUDI AG, BMW Group a Daimler AG. Právě tato data umožní zrychlit vývoj platformy HERE. Všechny tři zainteresované společnosti v současné době vyhodnocují, jaké informace ze senzorů jejich vozidel mohou celou platformu HERE rozšířit a jak je zdokonalit pro všechny zákazníky. Vítání jsou všichni noví zákazníci, nejen z automobilového průmyslu, kteří se mohou do platformy zapojit, aby byla ještě zajímavější pro další potenciální zákazníky a investory.

Vzhledem k tomu, že vyvíjené systémy plně automatizované jízdy pro svoji činnost vyžadují vysoce přesné a aktuální mapové podklady, hraje platforma HERE při jejich vzniku zásadní roli. Právě příprava těchto map je oblastí, v níž HERE udává směr vývoje. Čtyři z pěti automobilů prodávaných v Evropě a Severní Americe, které jsou vybavené integrovaným navigačním systémem, využívají mapové podklady HERE. V budoucnu budou mapy v automobilech schopné efektivně „vidět za roh“, což umožní lépe reagovat na případná nebezpečí a připravit se na ně. Tím si v řidiči vybudují více důvěry.

„Nikdo nezná potenciál digitálních map lépe než celosvětový tým 6500 zaměstnanců HERE. Akcionáři proto nyní dají HERE volnou ruku pro zrychlení jejich růstové strategie,“ vysvětluje **prof. Rupert Stadler, předseda představenstva AUDI AG**. „HERE již více než 30 let neustále zdokonaluje mapové podklady. Počítáme s tím, že v tom bude pokračovat a umožní průmyslu jako celku dosáhnout další fáze inovací pro tvorbu nových hodnot.“

„Kombinací špičkových mapových podkladů s informacemi získávanými senzory automobilů, dalších zdrojů a segmentů infrastruktury získá HERE a jeho zákazníci jasnou výhodu pro vývoj budoucích dopravních služeb,“ říká **Klaus Frölich, člen představenstva BMW Group odpovídající za vývoj**. „Čím více partnerů a zákazníků se do projektu HERE zapojí, tím



získají lepší a aktuálnější mapy, stejně tak jako digitální prezentaci světa dopravy.“

„Zákazníci automobilového průmyslu se velmi zajímají o systémy vysoce automatizované jízdy. HERE je ale mnohem více než jen vedoucí společnost na světě v poskytování mapových podkladů,“ komentuje **prof. Dr. Thomas Weber, člen představenstva Daimler AG odpovědný za výzkum a vývoj osobních vozů Mercedes-Benz.**

„Tato společnost má i díky pokrokovým a výjimečným zaměstnancům potenciál k tomu, aby se stala hlavním dodavatelem technologií pro lokalizované služby a informace v digitalizovaném světě dopravy.“

Pro dosažení těchto cílů bude HERE stavět na svých silných stránkách, které doplní novými možnostmi. HERE chce posílit svoji vedoucí pozici mezi zákazníky z automobilového průmyslu a současně prostřednictvím organického růstu i různých strategických partnerství a akvizic rozšířit svoji působnost i pro další zákazníky a do nových průmyslových odvětví. HERE má za cíl vytvořit jednu platformu dominující trhu, která bude spojovat data ze všech oblastí dopravy a zajistí propojení mezi našim každodenním životem a světem digitálních mapových podkladů.

Tuto dlouhodobou strategii zajistí nová organizační struktura společnosti, v jejíž dozorčí radě jsou zástupci nových majitelů, stejně tak jako nezávislé významné osobnosti z průmyslu. AUDI AG, BMW Group a Daimler AG nebudou společnost HERE výkonně řídit, nastaveno je jasné oddělení jejich role od zákazníků, dodavatelů a investorů. HERE navíc zůstává otevřené všem zákazníkům a bude připraveno také pro další investory, kteří budou chtít rozšířit majetkovou strukturu. Díky tomu je jednoznačně zajištěna otevřenost a nezávislost HERE. Po zakončení investice všechny tři prémiové automobilky děkují společnosti Celsius Capital a zejména Carlosu Bholovi za pomoc již od počátku tohoto projektu i za jeho dotažení k úspěšnému konci.

Přímé kontakty na odpovědné osoby:

AUDI AG
Corporate Communications Ingolstadt
Julio Schuback
Tel. +49 841 89-38455
julio.schuback@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

BMW Group

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz



BMW
Informace pro
Média

Prosinec 2015
Strana 4

Business and Finance Communications Munich

Nikolai Glies

Tel. +49 89 382 24544

nikolai.glies@bmwgroup.com

www.press.bmw.de

Daimler AG

Corporate Communications Stuttgart

Hendrik Sackmann

Tel. + 49 711 17 35014

hendrik.sackmann@daimler.com

www.media.daimler.com

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz