



Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2016: Více kategorií v programu.

Přípravy nejexkluzivnějšího setkání krásných historických vozů a motocyklů světa Concorso d'Eleganza Villa d'Este jsou v plném proudu. Na břehu jezera Como se bude v roce 2016 konat od 20. do 22. května. Odborná porota bude v roce 2016 vybírat vítěze v celkem osmi kategoriích, což je o dvě více, než tomu bylo v předchozích letech. První z těchto nových kategorií, „GT Man is back – The golden era of sportscar design, 1950 – 1975“, se zaměřuje na vozy Gran Turismo, druhá, „Driven by Excess – Cars of the Studio 54 era, 1975 – 1986“, návštěvníky přenesou do období diska a zaměření se na design a technologie těchto vozů. Později bude vyhlášena ještě poslední, devátá kategorie. Motto ročníku 2016 zní „Back to the future – The journey continues“, tedy Zpět do budoucnosti – Cesta pokračuje.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

V případě dotazů se prosím obračejte na:
Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group CZ, Tel: +420 225 990 052,
e-mail: veronika.jakubcova@partner.bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com

**BMW**

Informace pro
Média

Prosinec 2015
Strana 2

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz