



Vyznamenání a ocenění pro BMW v roce 2015. Získaná ocenění potvrzují vedoucí pozici BMW v oblasti inovací, designu, kvality i odpovědnosti k životnímu prostředí.

Rok 2015 byl pro BMW Group mimořádně úspěšný z mnoha pohledů. Jedním z nich jsou i získaná ocenění v nejrůznějších anketách, soutěžích a žebříčcích udělovaných odbornými porotami, čtenáři médií i veřejností po celém světě. BMW bylo oceňováno z hlediska inovací, designu, sportovních vlastností, kvality, odpovědnosti k životnímu prostředí i inteligentní konektivity.

Zde přinášíme přehled hlavních ocenění, která BMW získalo v roce 2015:

Ocenění Organizace spojených národů:

„Momentum Change Award“: cena za založení celosvětově nejrozšířenější sítě rychlonabíjecích stanic pro elektrické vozy

Ocenění World Car Awards (Světové auto roku):

„World Green Car“: BMW i8 (Světové zelené auto roku)

Motor roku:

Celkové prvenství pro zážehový 3válec BMW i8
Motor roku ve své kategorii pro zážehový 6válec 3,0 litru

Ocenění GreenTec Awards:

„GreenTec Award 2015“: BMW i za multimodální plánovač cest (kategorie Automotive)

Ocenění EuroCarBody 2015:

BMW řady 7 za inovativní konstrukci karoserie

Ocenění časopisu auto motor und sport – Best Cars:

BMW řady 5 v segmentu vyšší střední třídy

Cena Paul Pietsch Prize:

BMW i8 za nejnovativnější technologický koncept



Cena autonis:

BMW řady 1 jako nejlepší inovativní koncept ve třídě kompaktních vozů

Ocenění časopisů auto motor und sport a CHIP:

BMW i8 za nejlepší konektivitu v kategorii Connected Car 2015

Ocenění časopisu Auto Zeitung:

„Auto Trophy“: BMW řady 5 v segmentu vyšší střední třída

„Design Trophy“: BMW řady 2 Cabrio v segmentu kompaktních vozů
a BMW řady 4 Gran Coupé v segmentu Sedany/Coupé/MPV

Ocenění časopisů Bild am Sonntag/Auto Bild:

„Golden Steering Wheel“: BMW X1 v segmentu středně velkých SUV,
BMW řady 7 v kategorii luxusních vozů a BMW řady 2 Gran Tourer mezi
MPV

Ocenění časopisů Auto Bild/Computer Bild:

„Connected Car Award“: BMW řady 7 jako „Propojené Auto roku“, značka
BMW v kategoriích „Asistenční systémy – bezpečnost“ a „Asistenční
systémy – komfort“

Ocenění časopisu Auto Bild Allrad:

„All-Wheel Car of the Year“: BMW i8 v kategorii hybridních vozů
s pohonem všech kol

Ocenění časopisu Auto Bild Sportscars:

„Sports Cars of the Year“: BMW M4 GTS v kategorii sériových vozů Coupé
a BMW 3.0 CSL Hommage v segmentu koncepčních vozů

Ocenění časopisu Auto Bild/Schwacke:

„Zůstatková hodnota 2015“: BMW i3 v segmentu elektrických vozů, BMW
325d Touring v segmentu střední třídy a BMW X3 xDrive35d v segmentu
kompaktních SUV

Ocenění časopisu sport auto:

„sport auto Award 2015“: BMW M135i v kategorii kompaktních vozů,
BMW M235i v kategorii Coupé do 50 000 eur, BMW 335i v kategorii
Sedany/kombi do 50 000 eur a BMW M3 v kategorii Sedany/kombi do
100 000 eur

Ocenění časopisu „Motor Klassik“:

„Motor Klassik Awards 2015“: BMW řady 4 Coupé v kategorii Budoucí
klasik (střední kategorie)



Ocenění International Forum Design:

„iF Design Awards 2015“: BMW řady 2 Active Tourer, BMW řady 4 Gran Coupé, BMW M4 Coupé, BMW X6 a BMW i8 – v kategorii „Produkty – Automobily, Vozidla, Motocykly“

Ocenění časopisu Firmenauto/DEKRA:

„Company Car of the Year“: BMW i3 REX v kategorii malých vozů a BMW 118d v kategorii kompaktních vozů

Ocenění DEKRA:

„Used Car Report 2015“: BMW Z4 v kategorii Kabriolety/sportovní vozy (spolehlivost)

Ocenění J.D. Power and Associates:

„Initial Quality Award 2015“: BMW řady 2 v kategorii malých prémiových vozů, BMW řady 4 v kategorii kompaktních prémiových vozů a BMW řady 5 v kategorii prémiových vozů

„APEAL Study 2015“: BMW řady 4 v kategorii kompaktních prémiových vozů, BMW řady 6 v kategorii středních prémiových vozů a BMW řady 2 v kategorii malých prémiových vozů

„Platinum Plant Quality Award 2015“: továrna BMW Rosslyn v Jihoafrické republice

„Silver Plant Quality Award 2015“: továrna BMW v Dingolfingu

Ocenění „Britské Auto roku“:

„UK Car of the Year“: BMW i8 – celkový vítěz

„Best Performance Car of the Year“: BMW i8 v kategorii sportovních vozů

Ocenění časopisu „Popular Science“:

„Best of What`s New 2015“: BMW řady 7 v kategorii automobilů

Ocenění „Blogger Auto Awards“:

„Blogger Auto Awards 2015“: BMW i3 v kategorii malých vozů a BMW i8 v kategorii sportovních vozů

Ocenění časopisu „Schweizer Illustrierte“:

„Swiss Car of the Year“: BMW řady 7 v kategorii „Nejstylovější auto Švýcarska“

Ocenění časopisu „Freie Fahrt“:

„Big Austrian Automobile Prize 2015“: BMW řady 7 v kategorii prémiových vozů



Ocenění časopisu „Car Styling Magazine“:

„the golden marker trophy“: BMW i3 za nejlepší automobilový design

Ocenění „The Washington Auto Show“:

„Luxury Green Car of the Year“: BMW i8 v kategorii nejekologičtější luxusní vůz

Auto roku 2015:

BMW i3 jako nejlepší vůz roku

Ocenění „L'árgus“:

„Trophée Argus“: BMW 218d Active Tourer v kategorii kompaktních/rodinných vozů

Ocenění „J-COTY“:

„Car of the Year Japan “: BMW řady 2 Active/Gran Tourer jako nejlepší dovážený vůz

Ocenění časopisu „China Business Journal“:

Cena za inovace: BMW řady 7

Ocenění časopisu „The Beijing News“:

„Luxury Car of the Year“: BMW řady 7 v segmentu výkonných luxusních vozů

Ocenění časopisu „auto, motor und sport China“:

„BEST CARS 2015“: BMW i3 v kategorii nejlepší kompaktní vůz

Ocenění novinami „West China City Daily“:

„Nejočekávanější“: BMW řady 7 v kategorii D

Ocenění serveru 163.com:

„Luxury Car of the Year“: BMW řady 7 v segmentu výkonných luxusních vozů

Ocenění serveru „yiche.com“:

„5 Best Imported Cars of the Year“: BMW řady 7 v segmentu dovážených vozů

Ocenění novinami „National Business Daily“:

„2015 Luxury Car“: BMW řady 7



Ocenění serverem „emao.com“:

„2016 Large Luxury Car Recommendation“: BMW řady 7 v kategorii
výkonných luxusních vozů

Ocenění serveru „youcheyihou“:

„China Mobile Internet Annual Model Series Award“: BMW řady 7
v kategorii mobilního připojení

Ocenění „Auto Headline“:

„Annual Top New Media Communications Case“: BMW řady 7

Ocenění „Auto World“:

„Car of the Year“: BMW řady 7

Ocenění „Tencent“:

„Imported Car of the Year“: BMW řady 7 v kategorii dovážených vozů

Ocenění serveru „ifeng.com“:

„Global Luxury Car of the Year“: BMW řady 7 v kategorii výkonných
luxusních vozů

Ocenění novinami „Nanfang Metropolis Daily“:

„Imported Luxury Car of the Year“: BMW řady 7 v kategorii výkonných
luxusních vozů

Ocenění „China Business News“:

„Elite Car of the Year“: BMW řady 7

Ocenění serverem „12gang.com“:

„Luxury Car of the Year“: BMW řady 7 v kategorii výkonných luxusních vozů

Ocenění „Zaker“:

„New Car Appreciation“: BMW řady 7

Ocenění „21th Century Media“:

„Car of the Year“: BMW řady 7

Ocenění časopisu „Motor Trend“:

„Imported Car of the Year“: BMW řady 7 v kategorii dovážených vozů

Ocenění serveru „chexun.com“:

„The Most Popular Luxury Car“: BMW řady 7 v kategorii výkonných
luxusních vozů



BMW

Informace pro
Média

Prosinec 2015
Strana 6

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz