



BMW Group zaznamenala již v pátém roce v řadě prodejní rekord.

Prodeje za celý rok se zvýšily o 6,1 % na celkových 2 247 485 vozidel; rok 2015 byl nejúspěšnějším pro značky BMW a MINI; BMW zvýšilo prodeje o 5,2 % na 1 905 234; MINI zvýšilo prodeje o 12,0 % na 338 466 vozů; v roce 2015 se prodalo přibližně 30 000 vozidel BMW i.

Rok 2015 byl nejúspěšnější v celé historii své značky a jde o pátý rekordní rok v řadě. V roce 2015 BMW Group dodala svým zákazníkům 2 247 485 vozidel značek BMW, MINI a Rolls-Royce, což je meziroční zvýšení o 6,1 %.

„V roce 2015 jsme uvedli na trh 15 nových nebo modernizovaných modelů, které, jak se ukazuje, jsou na trhu velmi populární,“ vysvětluje Dr. Ian Robertson, člen představenstva BMW AG odpovědný za globální prodeje a marketing BMW, při příležitosti detroitského autosalonu. „Naše prodeje se konzistentně zvyšovaly v průběhu celého roku, a to i přes nepříznivé podmínky na některých trzích. Předpokládáme, že mnoho z těchto záležitostí bude pokračovat i v roce 2016, takže je pro nás velmi důležité flexibilně reagovat na potřeby jednotlivých trhů.“

Značka BMW registrovala v roce 2015 pátý rekordní rok v řadě, po celém světě prodala 1 905 234 vozidel, což znamená nárůst o 5,2 %. Zejména některé modely zaznamenaly významně větší prodejní čísla ve srovnání s předchozím rokem. Platí to například pro BMW řady 2 s prodeji v roce 2015 ve výši 157 144 vozů. Z tohoto množství připadlo 107 000 na modely BMW řady 2 Active a Grand Tourer, což je extrémně dobrý výsledek v jejich prvním celém roce na trhu. Podobně úspěšné bylo také BMW řady 4, jehož prodeje se zvýšily o 27,4 % na celkových 152 390 kusů. Prodeje BMW X4 se více než zdvojnásobily na celkový počet 55 050 kusů. Vlastně celá rodina modelů BMW X zaznamenává u zákazníků velké úspěchy. Prodeje BMW X5 narostly o 14,1 % na 168 143 kusů, prodeje BMW X6 o více než 50 procent na 46 305 kusů.



Prodeje značky BMW i se v roce 2015 zvýšily o 65,9 % na celkových 29 513 kusů. Celých 24 057 vozidel z tohoto počtu připadlo na BMW i3 (+49,9 %), BMW i8 si zakoupilo 5456 zákazníků.

MINI zaznamenalo v roce 2015 svůj nový prodejní rekord s počtem 338 466 vozidel dodaných zákazníkům po celém světě, což znamená nárůst o 12,0 %. Přesně 127 194 zákazníků (+0,2 %) zvolilo MINI v 3dveřovém provedení, 5dveřovou verzi MINI 5 door si vybralo 94 788 zájemců. Nové MINI Clubman si od října, kdy vstoupilo na trh, odvezlo 8003 zákazníků.

Peter Schwarzenbauer, který je členem představenstva BMW AG odpovědným za MINI, BMW Motorrad a Rolls-Royce, komentoval výsledky: „Jsme moc rádi, že naše nová generace modelů MINI zaznamenala nejlepší výsledky za celou historii značky. Třídveřové MINI je populární, jako bylo vždy, pětidveřová verze však značce přinesla nové zákazníky. Jsem si jistý, že jakmile se v březnu dostane do prodeje nová generace MINI Cabrio, dostanou naše prodeje v roce 2016 další pozitivní impuls. Úspěch loňského roku ukazuje, že MINI se vydalo správným směrem.“

Společnost Rolls-Royce Motor Cars oznámila dosažení druhého nejlepšího prodejního výsledku ve své 112leté historii. Značka sídlící v Goodwoodu dodala svým zákazníkům v roce 2015 celkem 3785 vozidel (-6,8 %). Dobrá prodejní čísla zaznamenaly všechny významné trhy s výjimkou Číny, kde aktuální ekonomická situace zasáhla celý luxusní sektor. Prodeje ve všech regionech táhly především modely Wraith a Ghost, zatímco Phantom zůstal nejvýše postaveným modelem své značky a současně také nejvýše postaveným vozem v celém sektoru luxusních vozů. V loňském roce představený otevřený model Dawn zaznamenal rekordní počet objednávek. Dodávky prvním zákazníkům začnou ve 2. čtvrtletí roku 2016.

Prodeje BMW Group se v roce 2015 zvýšily ve všech hlavních prodejních regionech, což je výsledek strategie společnosti, jež se snaží o vyvážené prodejní výsledky po celém světě.

Značky BMW a MINI v roce 2015 prodaly v **Evropě** téměř jeden milion vozidel (999 669 ks/+9,4 %). Mnoho významných trhů v tomto regionu dosáhlo dvojčíferného procentního nárůstu. Ve Velké Británii se prodeje zvýšily o 12,7 % (230 652 ks), zatímco ve Francii o 15,0 % (77 577 ks). Také trhy zemí na jihu Evropy začínají oživovat. Ve Španělsku se prodeje zvýšily o 19,2 % na 45 550 vozidel a v Itálii o 12,3 % na 71 173.



Trhy **Severní Ameriky** zaznamenaly zvýšení prodeje značek BMW a MINI o 2,8 % na celkových 494 629 vozidel. V USA se v roce 2015 prodalo 404 537 vozidel BMW a MINI (+2,2 %), v Kanadě byl zaznamenán nárůst o 10,1 % na 42 052 vozidel a v Mexiku o 17,3 % na 17 475.

V **Asii** se prodeje BMW a MINI zvýšily o 4,2 % na 684 121 vozidel. V roce 2015 se z tohoto počtu prodalo 463 736 vozů BMW a MINI v Číně (+1,7 %). V Jižní Koreji zaznamenalo BMW a MINI zvýšení prodeje o 17,6 % na 54 575 kusů a v Japonsku o 8,1 % na 69 199.

Také v roce 2015 zaznamenaly prodeje motocyklů a maxiskútrů rekordní rok. Již popáté v řadě **BMW Motorrad** vytvořilo prodejní rekord s počtem 136 963 motocyklů (rok 2014: 123 495 ks), což znamená nárůst o 10,9 %.

Přehled prodeje BMW Group v roce 2015.

	Rok 2015	Srovnání s rokem 2014
BMW Group (automobily)	2 247 485	+6,1 %
BMW	1 905 234	+5,2 %
MINI	338 466	+12,0 %
Rolls-Royce	3 785	-6,8 %
BMW Motorrad	136 963	+10,9 %

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.com.cz