



BMW bylo i v roce 2015 nejúspěšnější prémiovou značkou v České republice.

V roce 2015 značka BMW v České republice registrovala 5885 nových vozů, což je nárůst o 29,9 %. Rekord zaznamenala také značka MINI, která registrovala 625 nových vozů (+99,7 %).

V roce 2015 rostl trh s novými automobily meziročně o 20 %. BMW Group Česká republika však se značkami BMW, MINI a Rolls-Royce zaznamenala nárůst registrací nových vozů o 34,5 % s celkovým počtem 6523 automobilů. Z tohoto počtu připadá 5885 vozidel na značku BMW (+29,9 %), 625 na značku MINI (+99,7 %) a 13 vozů na Rolls-Royce (+116,6 %).

Tento výsledek zajistil, že BMW je již čtvrtým rokem po sobě (od roku 2012) nejúspěšnější prémiovou značkou na českém trhu. Toto postavení v registracích nových vozů za rok 2015 BMW opět posílilo. Současně se posunulo z 12. na celkově 11. příčku mezi všemi značkami na českém trhu. Značné oblibě se těší nejen tradiční modelové řady, ale zejména nové modely, které ke značce přitahují nové skupiny zákazníků. Tento trend je patrný především na modelech BMW řady 2 Active a Grand Tourer, jichž bylo na českém trhu v roce 2015 registrováno 421 kusů. Značnému úspěchu se těšily také tři karosářské verze BMW řady 4, stejně tak jako BMW X4. Značný nárůst registrací zaznamenala i nová generace BMW X6.

BMW již tradičně exceluje s výsledky registrací nových vozů vybavených pohonem všech kol. V roce 2015 činil podíl modelů BMW disponujících inteligentním pohonem všech kol xDrive více než 80 procent. BMW je tímto za domácím výrobcem dvojkou v počtu nově registrovaných vozů s pohonem 4x4. Jen pro zajímavost, tato hodnota překonává nejbližšího prémiového konkurenta o téměř 70 %. Celkem 81 % nově registrovaných vozů BMW na českém trhu bylo vybaveno vznětovým motorem, 16 procent zážehovým a zbytek připadl na hybridní a elektrické modely. Počet v posledně jmenované skupině v letošním roce bezpochyby vzroste, protože BMW připravuje ofenzivu hybridních modelů (BMW 225xe, BMW 330e, BMW 730e a BMW X5 xDrive40e).



Pominout nelze ani úspěch elektrického BMW i3, stejně tak jako plug-in hybridního sportovního vozu BMW i8. Čistě elektrické BMW i3 se stalo s počtem 94 nově registrovaných vozů nejúspěšnějším vozem českého trhu s elektrickým pohonem. Vozy BMW i3 a BMW i8 jsou současně nejrozšířenějšími automobily na českém trhu, které ve své nosné struktuře využívají uhlíkové kompozity (karbon).

Rekordní výsledek v počtu registrací na českém trhu z roku 2015 je trendem, který chce BMW následovat rovněž v dalších letech. Ostatně to jasně dokazují i nové modely představené na konci minulého roku, které se dostaly do prodeje teprve před několika měsíci. Řeč je o BMW řady 7 a druhé generaci BMW X1.

Zaznamenané registrace nových vozů v roce 2015 na území České republiky jsou nejen reakcí na širokou nabídku různých modelových řad, špičkových motorů BMW TwinPower Turbo, propracovaných podvozků a bohaté výbavy, ale současně kvitují i celkovou mimořádnou technologickou úroveň vozů BMW, stejně tak jako doplňkovou nabídku služeb, která se s těmito vozy pojí. Například od poloviny roku 2015 jsou všechny nové vozy BMW prodávané v České republice vybavené integrovanou SIM kartou, jež přináší do vozu zcela nové funkce. Jednou z nich je tísňové volání v nouzi E-Call, případně schopnost automobilu komunikovat se servisem. Zmínit je třeba též standardně dodávaný servisní paket BMW Service Inclusive, který po dobu 5 let nebo do ujetí 100 000 km zahrnuje údržbové a servisní práce předepsané výrobcem.

Automobily MINI a Rolls-Royce, BMW Motorrad.

Také značka MINI se těší značnému úspěchu. Její registrace se v roce 2015 ve srovnání s rokem 2014 takřka zdvojnásobily a dosáhly počtu 625 kusů. Do registrací nových vozů roku 2015 ještě nestihl naplno promluvit nový MINI Clubman, který se začal prodávat teprve na sklonku roku. Značka Rolls-Royce oficiálně vstupuje na český trh až v roce 2016, nicméně český trh byl v roce 2015 bohatší o 13 nových vozů této značky. Zcela v duchu automobilů BMW Group dosahuje stále lepších výsledků také motocyklová divize BMW Motorrad. V roce 2015 bylo na českých silnicích nově registrováno 555 motocyklů a maxiskútrů BMW, to je meziroční nárůst o 21,4 %. Nejúspěšnějšími stroji roku 2015 byly již tradičně motocykly řady GS.



**Přehled registrací nových vozů BMW Group v České republice
v roce 2015.**

	Rok 2015	Srovnání s rokem 2014
BMW Group (automobily)	6523	+34,4 %
BMW	5885	+29,9 %
BMW řady 1	241	+66,2 %
BMW řady 2 Coupé a Cabrio	76	+280 %
BMW řady 2 Active a Grand Tourer	421	+613,6 %
BMW řady 3	716	+7,5 %
BMW řady 4	494	+91,5 %
BMW řady 5	993	+13,6 %
BMW řady 6	125	-12,6 %
BMW řady 7	69	-43,9 %
BMW X1	290	-28,4 %
BMW X3	451	+22,9 %
BMW X4	259	+96,2 %
BMW X5	900	-13,5 %
BMW X6	659	+319,7 %
BMW Z4	15	-31,8 %
BMW i3	94	+34,3 %
BMW i8	19	+90,0 %
Nezařazené	63	+31,6 %
MINI	625	+99,7 %
Rolls-Royce	13	+116,6 %
BMW Motorrad	555	+21,4 %

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.com.cz

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem
prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních



produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.com.cz