



BMW Connected – vize osobního digitálního společníka se stává realitou.

Vstupuje na americký trh v rámci exkluzivní prezentace na konferenci BUILD vývojářů společnosti Microsoft Corporation.

Na konferenci vývojářů Microsoft BUILD v San Franciscu se představuje BMW Connected pro operační systém iOS. Tato služba je dostupná pouze pro americké uživatele BMW Connected Drive. BMW Connected otevírá propojený svět mimořádně individualizovaných služeb zaměřených na osobní dopravu uživatelů v USA. Tyto služby jsou přizpůsobené přímo na míru jednotlivých řidičů a jejich požadavků, a to ať už jsou uvnitř nebo vně vozu. BMW Group tímto krokem uvádí svoji vizi BMW Connected, představenou na veletrhu CES v roce 2016, do reality. Jde o přímé a kompletní propojení různých funkcí a událostí, jež jsou důležité pro jednotlivé uživatele.

Tento koncept, který propojuje různé platformy, je postaven na extrémně flexibilní infrastruktuře známé jako Open Mobility Cloud. Tato nově vzniklá architektura využívá mimořádnou flexibilitu, integrované nástroje a služby konceptu Microsoft Azure. Inteligentní systém sbírá data a informace z různých zdrojů, což je základ pro individualizovaný obsah různých služeb pro jednotlivé uživatele. Kromě toho Open Mobility Cloud poskytuje také zcela nové možnosti v oblastech analýzy dat a samoučících funkcí jednotlivých strojů.

První verze BMW Connected, která se právě představila v USA, přináší takové funkce osobní dopravy, jež budou obvyklé až v budoucnosti. V praxi to znamená, že posádka dojede do cíle své cesty vždy na čas. BMW Connected například propojí zvyklosti řidiče, cílovou adresu a aktuální informace o dopravní situaci. Na základě těchto údajů vypočítá přesný čas dojezdu do cíle a ve správný okamžik pošle řidiči upozornění, že je čas vyrazit. Po usednutí do vozu lze snadno stiskem jediného tlačítka přenést adresu z chytrého telefonu přímo do navigačního systému vozidla. Schopnost učení se je zřejmá třeba z příkladu, kdy si automobil přidá často navštěvovaná místa do svého adresáře, kde je lze v budoucnu snadno najít. Pod hlavičku BMW Connected jsou nyní nově zahrnuté také služby vzdálené obsluhy BMW Remote Services.



Aplikace BMW Connected pro telefony iPhone je od 31. března 2016 k dispozici ke stažení v Apple App Store výhradně pro americké zákazníky. Její používání vyžaduje výbavu „ConnectedDrive Services“. BMW Connected se samozřejmě ještě v letošním roce rozšíří i na další světové trhy.

Více informací o uvedení služby BMW Connected v USA je k dispozici na <http://www.bmwusa.com>.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>