



Dva miliony prodaných vozů: BMW řady 5 je nejúspěšnějším prémiovým vozem vyšší střední třídy.

Bestseller po dobu šesti let a pravidelný vítěz čtenářských i expertních anket.

BMW řady 5, které stanovuje v prémiovém segmentu vyšší střední třídy nová měřítko, se prodalo již více než dva miliony kusů. Od roku 2010, kdy měla šestá generace BMW řady 5 svoji premiéru, je nejlepším vozem svého segmentu z pohledu designu, jízdní dynamiky a hospodárnosti. To jsou důvody, proč jde o doposud nejúspěšnější generaci BMW řady 5 a současně automobil, který je po dobu šesti let nejprodávanějším vozem svého segmentu. Ve srovnání s předchozí generací došlo k navýšení prodejů o 42 procent.

Poptávka po BMW řady 5 je po celém světě.

Od zahájení výroby v roce 1972 se prodalo více než 7,5 milionu vozů šesti generací BMW řady 5. Právě tato modelová řada má velký podíl na úspěchu značky BMW. Aktuální generace BMW řady 5 je navíc po dobu šesti let nejúspěšnějším zástupcem prémiových vozů vyšší střední třídy. Jen v minulém roce se pro některý z modelů BMW řady 5 Sedan, BMW řady 5 Touring nebo BMW řady 5 Gran Turismo rozhodlo více než 347 000 zákazníků.

Značná popularita této modelové řady je dána kromě jiných faktorů i velmi širokou nabídkou pohonných jednotek, jež obsahuje čtyřválcové, šestiválcové i osmiválcové spalující benzin i naftu. Nabídka začíná BMW 518d (kombinovaná spotřeba: 4,7–4,3 l/100 km; kombinované emise CO₂: 124–114 g/km) a končí extrémně dynamickým BMW M5 Sedan s výkonem 412 kW/560 k (ve spojení s paketem Competition výkon 423 kW/575 k; kombinovaná spotřeba: 9,9 l/100 km; kombinované emise CO₂: 231 g/km). BMW řady 5 je k dispozici nejen s pohonem zadních kol, ale také s inteligentním pohonem všech kol BMW xDrive. BMW řady 5 stanovuje nová měřítko rovněž rozsahem telematických služeb z programu BMW ConnectedDrive.



Mnoho ocenění pro BMW řady 5.

Úspěch BMW řady 5 na všech světových trzích se projevuje také získáním velkého počtu nejrůznějších ocenění, které tento vůz během šesti let získal. BMW řady 5 například šestkrát za sebou triumfovalo v kategorii Vyšší střední třída čtenářské ankety „BEST CARS“ časopisu „auto motor und sport“. Tato modelová řada byla úspěšná rovněž v podobné anketě „Auto Trophy“, vyhlašované časopisem „Auto Zeitung“. Kromě toho BMW řady 5 získalo také mnoho cen za design, například v podobě „red dot award“, „iF Gold Award, „Good Design Award“ a Německé ceny za design. Vysokou kvalitu BMW řady 5 ohodnotil rovněž žebříček J.D. Power and Associates. Prémiová kvalita, spolehlivost a příkladná ergonomie byly základem pro ocenění BMW řady 5 cenou „Initial Quality Study“. BMW řady 5 též získalo první místo ve studii „APEAL“, v níž zákazníci hodnotí výkonnost a design svých nových vozů.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>