



MINI Jarní prohlídka.

Jaro je tady a BMW Group Česká republika pro své stávající zákazníky připravila mnoho zajímavých nabídek. Jednou z nich je MINI Jarní prohlídka za zvýhodněnou cenu.

Zima klade na automobily mnohem větší nároky než léto. Aby vše fungovalo, jak má, připravila BMW Group Česká republika prostřednictvím svých autorizovaných servisních center speciální MINI Jarní prohlídku, v jejímž rámci se za zvýhodněných podmínek pečlivě zkontroluje stav automobilů BMW. Jedině tak bude zajištěna maximální bezpečnost a současně potěšení z jízdy.

Součástí MINI Jarní prohlídky jsou následující kontroly:

- Brzdového systému
- Akumulátoru
- Světlometů
- Tlaku a hloubky dezénu pneumatik
- Ventilátoru a pylového filtru
- Hadic chladicí soustavy
- Motorového oleje
- Stěračů čelního skla a kapaliny ostřikovačů

Pro všechny modely MINI je tato prohlídka nabízena za 700 Kč vč. DPH. Ceny nad rámec této prohlídky, jako je například výměna opotřebovaných součástí, seřízení nebo doplnění kapalin, se účtuje zvlášť.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu

V případě dotazů se prosím obračtejte na:

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group CZ, Tel: +420 225 990 052,
e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com



automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliard Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliard Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>