



INDIVIDUALISTA V RÁMCI TRADICE: NOVÉ MINI SEVEN.

Nedílnou součástí nezaměnitelného stylu MINI je smysl pro individualitu. Nové MINI Seven jej ukazuje v mimořádně působivé podobě a do segmentu malých vozů vnáší zcela nové kvality. Nové MINI Seven je prvním stylovým vozem nové generace modelů MINI, přinášející exkluzivní designové prvky jak exteriéru, tak interiéru, které podtrhují britský původ, potěšení z jízdy, prémiový charakter a extrovertní vzhled. Nové MINI Seven současně respektuje diverzitu nabízených modelů. Je k dispozici v kombinaci se čtyřmi motory (MINI Cooper S, MINI Cooper, MINI Cooper SD a MINI Cooper D) ve spojení s 3- i 5dveřovou karoserií.

Jméno Seven této designové verze se obrací do minulosti o padesát pět let dozadu, kdy v roce 1959 vyjely na trh sesterské modely Austin Seven a Mini Minor. Jako první z výrobní linky sjel právě Austin Seven.

Nové MINI Seven: stylový a expresivní exteriér.

Nová designová edice nového MINI je okamžitě rozpoznatelná podle speciální modré barvy Lapisluxury Blue z programu MINI Yours. Kromě této barvy jsou modely MINI Seven k dispozici také v barvách Pepper White, Midnight Black a British Racing Green. Bez ohledu na zvolenou barvu karoserie je střecha modelů MINI Seven provedena ve stříbrné barvě Melting Silver. Stejná barva je použita také na krytech vnějších zpětných zrcátek a na podélných pruzích na kapotě. Důraz na detail ukazuje jejich lemování hnědou barvou Malt Brown.

Speciálně pro tento model jsou navržena 17palcová kola z lehkých slitin, která mohou nahradit kola s průměrem 18 palců Vanity Spoke z programu MINI Yours. Pověstnou třeshinkou na dortu jsou speciální ozdoby na bocích za předními koly s číslicí 7 a nápisem Seven. Podobné logo je umístěno také na nástupních prazích.

Harmonický a propracovaný interiér.

V novém MINI Seven se propojují vybrané materiály a barevné kombinace použité na čalounění sedadel a na dalších částech interiéru. Standardní výbavou jsou sportovní sedadla čalouněná kombinací látky v barvě Diamond Malt Brown a černé kůže. Na výběr jsou i další barevná provedení. Designová edice MINI Seven se vyznačuje logem 7 umístěným

V případě dotazů se prosím obraťte na:

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group CZ, Tel: +420 225 990 052,

e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com



na centrálním ukazateli. K dispozici je také speciální barevné provedení Colour Line v barvě Malt Brown, které může nahradit standardní černou verzi.

Nové MINI Seven: následuje své předchůdce v elegantním a vytríbeném stylu.

Nové MINI Seven svým jménem evokuje vůbec první klasické Mini, které sjelo v roce 1959 z výrobní linky pod jménem Austin Seven. Podruhé se jméno Seven objevilo v souvislosti se značkou MINI v roce 2005, kdy spatřila světlo světa stejnojmenná speciální edice, která se, stejně jako ta aktuální, vyznačovala kontrastní střechou provedenou ve stříbrné barvě a dalšími speciálními prvky a výbavou.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliard Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliard Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>