



BMW Group Česká republika bude i letos hlavním partnerem 25. ročníku Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov.

BMW Group Česká republika pokračuje v tradici spojení značky a kultury. Letos se stane již šestým rokem hlavním partnerem Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov. Během konání 25. ročníku této celosvětově uznávané hudební akce budou i letos zabezpečovat vozy BMW přepravu interpretů, VIP hostů a pořadatelů. Tento servis budou zajišťovat téměř dvě desítky automobilů BMW různých modelových řad. Prim samozřejmě budou hrát především limuzíny BMW řady 7, které budou připraveny zejména pro interprety z celého světa. Dále budou ve flotile vozů zastoupené modely BMW řady 5, a to jak v provedení sedan, tak i Touring. Vozový park doplní BMW řady 3 sedan a BMW řady 3 Touring, které budou k dispozici především pro vedení a pořadatele Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov.

25. ročník Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov.

I v roce 2016 přivítá Mezinárodní hudební festival (MHF) Český Krumlov hvězdy hudebního nebe z celého světa. Hlavní hvězdou letošního ročníku bude peruánský tenorista Juan Diego Flórez, který vystoupí se svým operním recitálem den po zahájení 25. ročníku festivalu. MHF Český Krumlov se bude letos konat ve dnech od 15. července do 6. srpna 2016.

Více informací o Mezinárodním hudebním festivalu Český Krumlov naleznete na: www.festivalkrumlov.cz

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních



produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>